

An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A winding river flows through the center of the forest, creating a natural path. The forest is thick with trees, and there are wisps of white mist or smoke rising from the canopy in several places, adding a sense of depth and atmosphere. The overall scene is peaceful and natural.

PROFILO DI **SOSTENIBILITÀ**

GEWISS

INDICE

1	IL NOSTRO IMPEGNO PER CONIUGARE BUSINESS E SOSTENIBILITÀ	3
2	NOTA METODOLOGICA	5
3	GEWISS IN NUMERI	6
4	IL GRUPPO GEWISS	7
5	GEWISS E LA SOSTENIBILITÀ	14
6	I TEMI MATERIALI GEWISS	19
7	CONCLUSIONI ED EVOLUZIONI FUTURE	38

IL NOSTRO IMPEGNO PER CONIUGARE BUSINESS E SOSTENIBILITÀ

La storia di GEWISS è un lungo cammino imprenditoriale che nasce da una brillante idea di prodotto e che si alimenta sulla capacità di interpretare la contemporaneità ed immaginare il domani, per migliorare la qualità della vita. **L'innovazione è l'origine di tutti i valori**, l'impulso che ci ha guidato fin qui e che si traduce nella quotidianità, nel nostro modo di lavorare, nei servizi che offriamo e nelle relazioni che intratteniamo con tutti i nostri stakeholder.

Oggi come ieri, in GEWISS puntiamo sull'innovazione e sullo sviluppo, intesi come punti cardine della gestione, attraverso il coinvolgimento di tutte le persone che rappresentano il vero patrimonio dell'azienda. I nostri valori fondamentali di **integrità, eccellenza e sostenibilità** rafforzano l'unità e la coesione di tutto il Gruppo e sostengono la strategia di crescita duratura, profittevole e sostenibile.

Abbiamo scelto di tradurre questi tre pilastri in un nostro Profilo di Sostenibilità, un segno di trasparenza e di impegno, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, perché possa essere un riferimento nelle relazioni con **i clienti, i partner commerciali, i fornitori, i collaboratori interni ed esterni, le istituzioni e le comunità, in tutti i Paesi in cui operiamo**.

Il documento rappresenta infatti la sintesi delle attività di un percorso che abbiamo avviato per rispondere ai mutamenti sociali, economici ed ambientali della contemporaneità, coniugandoli con il percorso di **managerializzazione, internazionalizzazione e digitalizzazione** intrapreso dall'azienda all'insegna della **sostenibilità**, al fine di mantenere alta la qualità dell'attività svolta da tutte le persone del Gruppo GEWISS nel mondo.

I contenuti espressi nelle pagine seguenti rappresentano un vero impegno verso un percorso di sviluppo sostenibile, al fine di rendere la nostra azienda e tutti i nostri stakeholder più consapevoli e partecipativi.

Perché il **cambiamento** passa dalle nostre aspirazioni ma soprattutto dalle nostre azioni e dagli **effetti positivi** che ne derivano.

Il documento rappresenta la sintesi di un percorso che abbiamo avviato per rispondere ai mutamenti sociali ed economici della contemporaneità coniugandoli con il percorso di **managerializzazione, internazionalizzazione e digitalizzazione** intrapreso dall'azienda all'insegna della **sostenibilità**, al fine di garantire la qualità dell'attività svolta da tutte le persone che costituiscono il mosaico del Gruppo GEWISS nel mondo.



Al fine di valorizzare i propri sforzi verso un modello di business strutturato, che integra la responsabilità economica, sociale ed ambientale all'interno di tutte le attività del Gruppo, GEWISS ha redatto il proprio **Profilo di Sostenibilità**, ispirandosi ai principi di rendicontazione maggiormente riconosciuti – i «**GRI Sustainability Reporting Standards**» pubblicati dal **Global Reporting Initiative (GRI)** nel 2016 – nell'ottica di un approccio referenced.

All'interno del documento sono riportati **alcuni dei principali risultati delle analisi condotte nel corso del 2021**, che rappresentano le basi per il primo futuro **Bilancio di Sostenibilità**, che GEWISS intende redigere in conformità ai GRI Standards.

Il presente documento è stato redatto con il supporto tecnico-metodologico di PwC.



6 stabilimenti produttivi

(3 in Italia, 1 in Germania, 1 in Portogallo e 1 in Francia)



16 società commerciali/service

(Italia, Albania, Belgio, Cile, Cina, Egitto, Francia, Germania, Ungheria, Polonia, Romania, Spagna, Svizzera, Turchia, Emirati Arabi, Regno Unito.)



Più di 1600¹ dipendenti



100 paesi del mondo

in cui siamo presenti con sedi, filiali, agenzie e siti produttivi



413 milioni di euro

fatturato 2021

¹ Aggiornato al 2022



VISION

Essere un'azienda di riferimento del settore promuovendo innovazioni significative per la società.

MISSION

Creare valore per i nostri clienti e il nostro team offrendo soluzioni innovative e scalabili per edifici, industrie e infrastrutture, in grado di connettere persone e cose e migliorare la sicurezza e la qualità della vita, guidati dai valori dell'integrità, della cultura dell'eccellenza e della sostenibilità.

VALORI

GEWISS è guidata dai valori dell'integrità, della cultura dell'eccellenza e della sostenibilità e intende sviluppare il proprio business focalizzando l'attenzione sull'equilibrio tra logiche economico-finanziarie, responsabilità sociale e ambientale.



Integrità è per noi il fondamento su cui collaboratori, clienti e tutte le parti interessate costruiscono rapporti di fiducia. Integrità vuol dire essere responsabili, affidabili e guidati da solidi principi etici.



La nostra cultura **dell'eccellenza** è guidata dalla costante spinta a migliorarci e raggiungere obiettivi sfidanti, creando ogni giorno qualcosa di meglio del giorno prima, esplorando soluzioni innovative valorizzando al massimo il nostro potenziale.



Operiamo per **ridurre ogni spreco** e gestire in modo efficiente le risorse umane, naturali e finanziarie. Ambiamo a creare valore per le nostre persone, i nostri clienti, le comunità e le generazioni future.



Fondata nel 1970 sull'intuizione rivoluzionaria dell'uso del tecnopolimero nell'impiantistica elettrica, GEWISS è oggi la più importante azienda del **settore elettrotecnico** a capitale italiano. GEWISS Spa (Cenate Sotto, BG) è al vertice del Gruppo GEWISS, composto da società commerciali e industriali che consentono di presidiare la maggior parte dei principali mercati internazionali. I siti produttivi del Gruppo all'estero sono localizzati in Germania, Francia e Portogallo.

GEWISS pone la massima attenzione delle esigenze ed aspettative dei propri clienti, per la definizione di un'offerta di soluzioni capaci di far dialogare le nuove tecnologie con gli ambienti in cui sono inserite.

In particolare, il Gruppo offre soluzioni di:



Il Sistema di connessione e distribuzione: **il cuore dell'offerta GEWISS**. Gamme specializzate e all'avanguardia che comprendono quadri di distribuzione, cassette di derivazione e varie soluzioni per la connessione industriale, studiate per soddisfare ogni possibile esigenza (anche la più complessa). Un sistema completo e avanzato di prese, spine e prese interbloccate conformi alla norma internazionale **IEC 60309**, un sistema di quadri cablati e non cablati conforme alla norma **EN 61439** e un sistema per il controllo e l'automazione; dalle custodie da parete e da incasso alle canaline, passerelle per cavi e supporti per l'installazione



Massima sinergia e integrazione tra apparecchi modulari e scatolati, quadri e armadi di distribuzione per poter creare, in totale libertà, **un sistema di protezione tecnologicamente all'avanguardia**, in grado di soddisfare qualsiasi esigenza, in qualunque ambito applicativo e di garantire più **qualità**, più sicurezza e **funzionalità**.



Il concetto di Smart Living descrive il nuovo modo di vivere in modo intelligente e dinamico ogni aspetto della quotidianità, con una particolare attenzione ai dettagli. Con GEWISS questo si traduce in un'offerta completa per la **gestione della casa e dell'edificio**, che si inserisce armonicamente nel grande **ecosistema dell'Internet of Things**.

Soluzioni evolute ma alla portata di tutti, perché semplici e intuitive. Comfort, risparmio energetico, sicurezza, supervisione e design. Queste le parole chiave per descrivere l'intero sistema GEWISS per la **Home&Building Automation**, in grado di arredare con stile ed eleganza ogni ambiente residenziale e terziario.



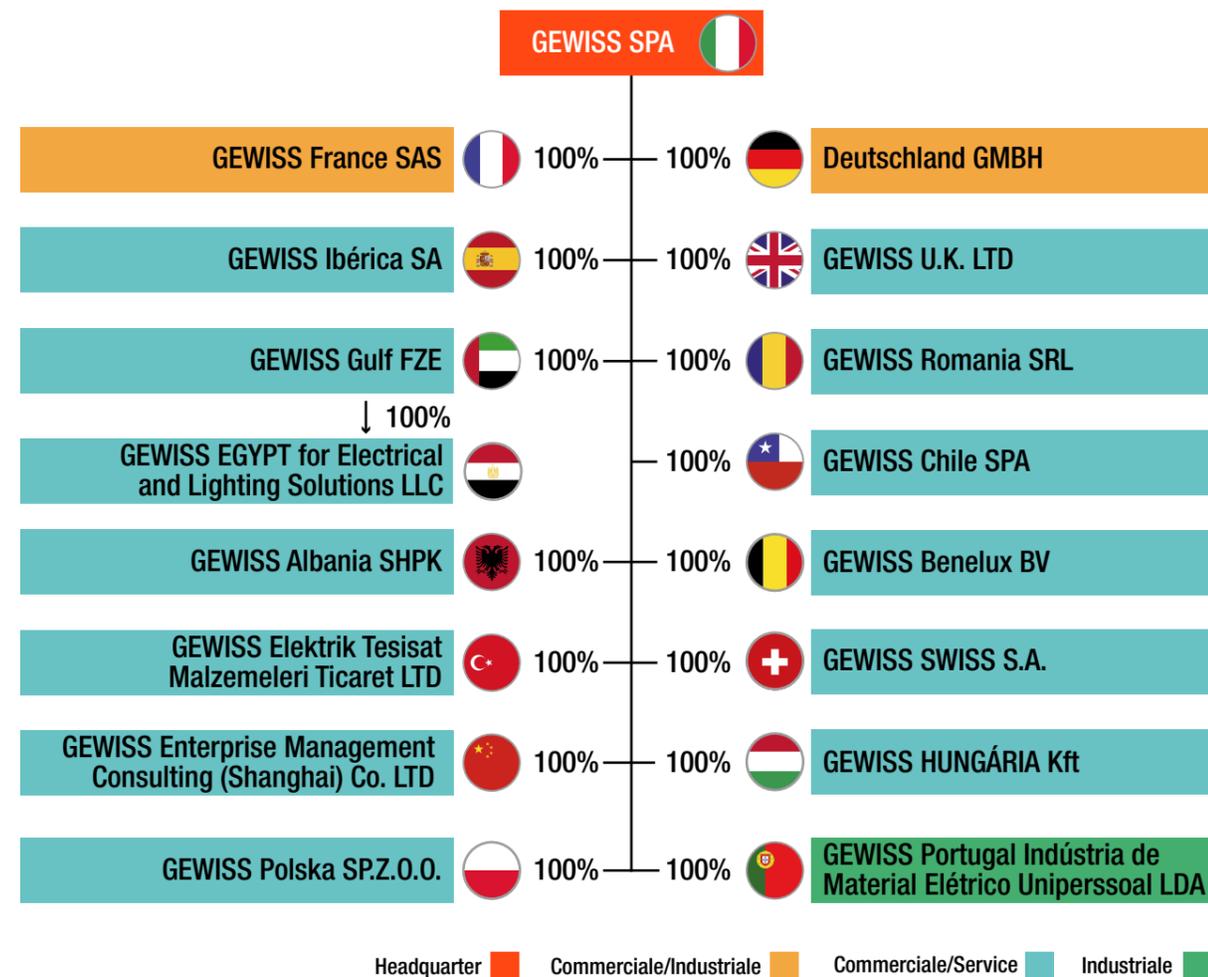
Accendiamo la qualità della luce creando sistemi di illuminazione intelligenti, pensati per qualunque tipologia di spazio e di ambiente. Tutta la nostra esperienza nel settore illuminotecnico, **le più evolute tecnologie LED e IoT** e le migliori intuizioni del design italiano caratterizzano le soluzioni Smart Lighting di GEWISS. Il mix perfetto tra **qualità**, modularità, connettività, efficienza e **risparmio energetico**.



JOINON è la nostra offerta per la ricarica di tutti i veicoli elettrici, che **comprende sia l'infrastruttura tecnologica di prodotto che la sua totale gestione**, inclusi assistenza tecnica e manutenzione. Dalle stazioni di ricarica all'App per smartphone e tablet, fino alla gestione intelligente delle unità di ricarica: un sistema completo, che fa della sostenibilità ambientale un fattore competitivo di successo.

LA GOVERNANCE DEL GRUPPO

Il Gruppo GEWISS, in coerenza con la sua storia evolutiva, propone un assetto organizzativo al cui interno sono presenti distinte competenze, che vede **GEWISS S.p.A.** al vertice di società commerciali/service e industriali che consentono di presidiare la maggior parte dei principali mercati internazionali.



Nell'ambito delle proprie attività aziendali GEWISS intende garantire un **approccio etico** quale prerequisito a ogni azione condotta e per la commercializzazione dei propri prodotti.

In tal senso, Il Gruppo opera nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti dei singoli Paesi in cui svolge la propria attività, adottando opportune **norme di comportamento e strumenti di controllo** per prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali.

GEWISS si impegna inoltre a sensibilizzare e formare il proprio personale, nonché a informare i fornitori e i partner per **prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali** anche per quanto riguarda i rapporti con collettività, Enti e Istituzioni, fornitori e clienti.

SISTEMI DI GESTIONE E LE CERTIFICAZIONI

Relativamente ai **sistemi di gestione** adottati, si segnala l'ottenimento delle seguenti certificazioni:

	ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 45001:2018	ISO 50001:2018
GEWISS SpA	✓	✓	✓	✓
GEWISS France SAS	✓	✓	✓	
Deutschland GMBH	✓			
GEWISS Ibérica SA	✓			
GEWISS Portugal LDA	✓			
GEWISS U.K. LTD	✓			

Nell'ambito della **Roadmap di Sostenibilità** sono presenti differenti progetti di estensione delle principali certificazioni ISO ad ulteriori siti del Gruppo.

GLI STAKEHOLDERS DEL GRUPPO

Consapevoli dell'importanza delle esigenze e delle aspettative di tutti gli stakeholders, interni ed esterni, ed in linea con il costante **impegno di integrare la sostenibilità in tutte le attività del business**, GEWISS ha avviato un processo di identificazione degli stakeholders più rilevanti per il Gruppo, lungo tutta la catena del valore.

La valutazione degli stakeholders è avvenuta in considerazione di tre variabili chiave:



Influenza: Stakeholder che possono avere un impatto sul processo decisionale strategico o operativo dell'azienda o di un altro stakeholder.



Dipendenza: Stakeholder che dipendono direttamente o indirettamente dalle attività della Società o da cui la Società dipende per il suo funzionamento.



Continuità: Stakeholder con i quali la Società ha contatti continui e frequenti per questioni operative, finanziarie, sociali o ambientali.

Tale analisi ha portato all'individuazione di 12 categorie di stakeholder principali:

- Dipendenti
- Fornitori diretti
- Partner commerciali
- Distributori
- Installatori
- Clienti/consumatori
- Azionisti e investitori
- Autorità di regolamentazione
- Partner finanziari
- Fornitori indiretti
- Comunità locali/istituzioni educative/associazioni sportive
- Media

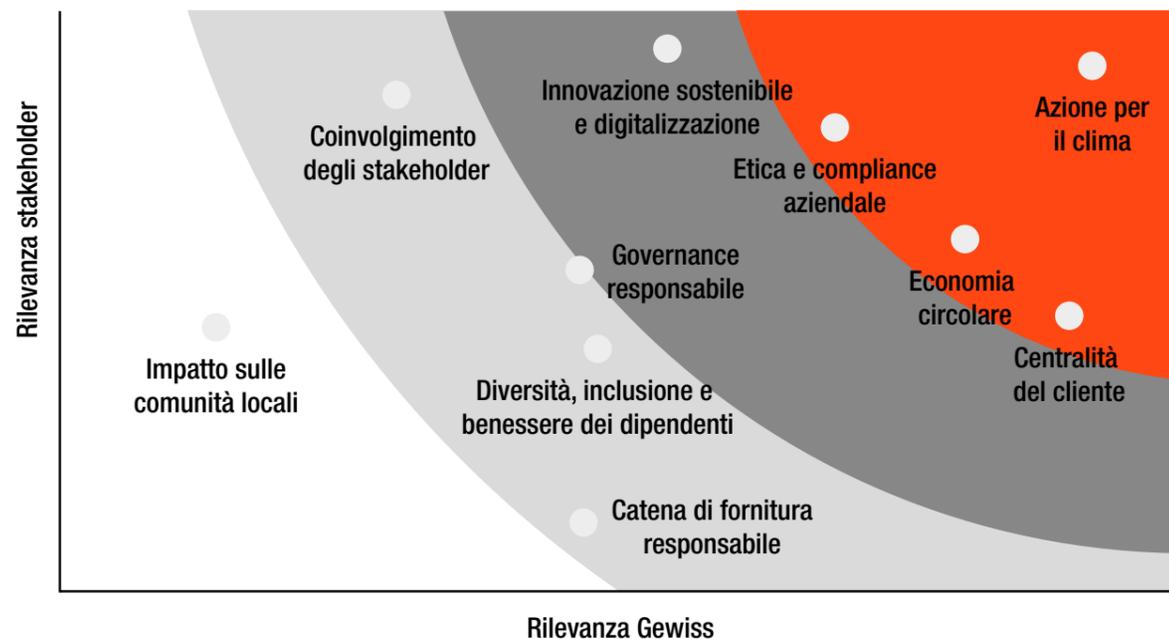
ANALISI DI MATERIALITÀ

Nell'ambito del proprio percorso di sviluppo della sostenibilità, GEWISS ha avviato un **processo di identificazione dei temi considerati maggiormente rilevanti** per il Gruppo e per i propri stakeholder, attraverso le seguenti attività:

- definizione di una **long list di temi ESG** – Environmental, Social and Governance - potenzialmente rilevanti per GEWISS, a valle di un'analisi del contesto, di benchmark ed in considerazione delle priorità di sostenibilità precedentemente identificate da GEWISS;
- coinvolgimento delle **Funzioni Aziendali** al fine di definire una short-list di temi ESG ritenuti prioritari per il proprio business. Tali temi sono stati validati da parte del management di Gewiss;
- analisi della catena del valore di GEWISS al fine della **mappatura dei principali stakeholders** del Gruppo;
- valutazione della priorità dei temi ESG per gli stakeholders, sulla base della percezione del management di Gewiss, e ponderazione delle priorità assegnate dagli stakeholder in base alla rispettiva rilevanza.

I risultati aggregati hanno portato alla definizione della **Matrice di Materialità 2021** del Gruppo GEWISS, di seguito riportata, che identifica 10 tematiche prioritarie:

- Azione per il clima
- Centralità del cliente
- Economia circolare
- Etica e compliance aziendale
- Innovazione sostenibile e digitalizzazione
- Coinvolgimento degli stakeholder
- Governance responsabile
- Diversità, inclusione e benessere dei dipendenti
- Impatto sulle comunità locali
- Catena di fornitura responsabile



GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE SDGS - SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Il 25 settembre 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile ed i relativi **17 obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals – SDGs) da raggiungere entro il 2030.

È sempre più chiaro che, per un concreto raggiungimento degli obiettivi, sia necessario un **forte coinvolgimento di tutte le componenti della società**, dalle imprese al settore pubblico, dalla società civile alle istituzioni filantropiche, dalle università ai centri di ricerca agli operatori dell'informazione e della cultura.

GEWISS condivide lo spirito degli SDGs e vuole contribuire concretamente al loro raggiungimento con la **definizione di programmi di iniziative all'interno della Roadmap** di Sostenibilità del Gruppo, secondo le correlazioni rappresentate nella tabella seguente.

Tutte le attività ricomprese nell'ambito della **Sustainability Roadmap** contribuiscono in maniera più o meno diretta agli SDGs. Tuttavia la tabella si focalizza sugli **SDGs per i quali GEWISS contribuisce maggiormente**, correlati alle tematiche materiali maggiormente rilevanti per il Gruppo.

Ulteriori approfondimenti e sviluppi rispetto agli SDGs e agli indicatori rendicontati all'interno del presente documento saranno previsti nell'ambito dell'impostazione e stesura del primo **Bilancio di Sostenibilità**.

MAJOR FOCUS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

TEMI MATERIALI

PROGRAMMI

INDICATORI GRI

	<ul style="list-style-type: none"> - Diversità, inclusione e benessere dei dipendenti - Etica e compliance aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> - Garantire la soddisfazione dei dipendenti e la salute e sicurezza sul lavoro - Garantire etica e compliance - Garantire la soddisfazione dei clienti - Migliorare l'efficienza dei processi interni - Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili 	<ul style="list-style-type: none"> - GRI 102-18: Struttura della governance - GRI 102-8: Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori - GRI 403-9: Infortuni sul lavoro - GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente
	<ul style="list-style-type: none"> - Economia circolare - Innovazione sostenibile e digitalizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili - Gestire e ridurre i rifiuti - Migliorare l'efficienza dei processi interni - Garantire etica e compliance - Garantire la soddisfazione dei clienti - Sviluppare una catena di fornitura sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> - GRI 306-3 (2020): Rifiuti prodotti
	<ul style="list-style-type: none"> - Impatto sulle comunità locali - Etica e compliance aziendale - Innovazione sostenibile e digitalizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> - Garantire la soddisfazione dei dipendenti e la salute e sicurezza sul lavoro - Agire per contrastare i cambiamenti climatici - Coinvolgere le comunità locali - Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili - Garantire etica e compliance - Garantire la soddisfazione dei clienti - Migliorare l'efficienza dei processi interni - Gestire e ridurre i rifiuti - Sviluppare una catena di fornitura sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> - GRI 102-18: Struttura della governance - GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito
	<ul style="list-style-type: none"> - Azione per il clima - Economia circolare - Centralità del cliente - Etica e compliance aziendale - Catena di fornitura responsabile - Innovazione sostenibile e digitalizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili - Sviluppare una catena di fornitura sostenibile - Gestire e ridurre i rifiuti - Migliorare l'efficienza dei processi interni - Garantire etica e compliance - Garantire la soddisfazione dei clienti - Agire per contrastare i cambiamenti climatici - Migliorare l'efficienza energetica - Garantire la soddisfazione dei dipendenti e la salute e sicurezza sul lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> - GRI 102-18: Struttura della governance - GRI 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali - GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione - GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1) - GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG (Scope 2) - GRI 306-3 (2020): Rifiuti prodotti - GRI 416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi
	<ul style="list-style-type: none"> - Azione per il clima 	<ul style="list-style-type: none"> - Garantire etica e compliance - Agire per contrastare i cambiamenti climatici - Migliorare l'efficienza energetica 	<ul style="list-style-type: none"> - GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione - GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1) - GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG (Scope 2)
	<ul style="list-style-type: none"> - Diversità, inclusione e benessere dei dipendenti - Centralità del cliente - Governance responsabile - Etica e compliance aziendale - Coinvolgimento degli Stakeholder 	<ul style="list-style-type: none"> - Garantire la soddisfazione dei dipendenti e la salute e sicurezza sul lavoro - Garantire etica e compliance - Garantire la soddisfazione dei clienti - Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili - Sviluppare una catena di fornitura sostenibile - Migliorare l'efficienza dei processi interni - Agire per contrastare i cambiamenti climatici - Coinvolgere le comunità locali 	<ul style="list-style-type: none"> - GRI 102-18: Struttura della governance - GRI 102-8: Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori - GRI 403-9: Infortuni sul lavoro - GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente - GRI 416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi

Nei paragrafi successivi sono approfonditi i **temi materiali per GEWISS**, evidenziando come i diversi programmi inclusi nella Roadmap di Sostenibilità li supportino e contribuiscano al raggiungimento dei Sustainable Development Goals identificati.

Negli stessi paragrafi sono inoltre rendicontate le **performance di sostenibilità** con alcuni **indicatori GRI chiave** ed elencate alcune attività 2021 a presidio. Si precisa che per ogni tema materiale sono stati indicati sia i principali SDGs di riferimento attinenti ai programmi GEWISS che ulteriori SDGs inerenti alla gestione della tematica.

Per i temi materiali **Etica e compliance aziendale, Coinvolgimento degli stakeholder e Governance responsabile** non sono stati predisposti paragrafi ad hoc, in quanto tematiche già trattate e rendicontate nei capitoli introduttivi.

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Programmi:

- Garantire la soddisfazione dei dipendenti e la salute e sicurezza sul lavoro
- Garantire Etica e Compliance
- Garantire la soddisfazione dei clienti



GEWISS opera nel rispetto del capitale umano e dell'ambiente sociale, indirizzando i propri sforzi verso la **crescita delle competenze professionali** delle risorse umane e incentivando la partecipazione attiva nel rispetto dei diritti della persona.

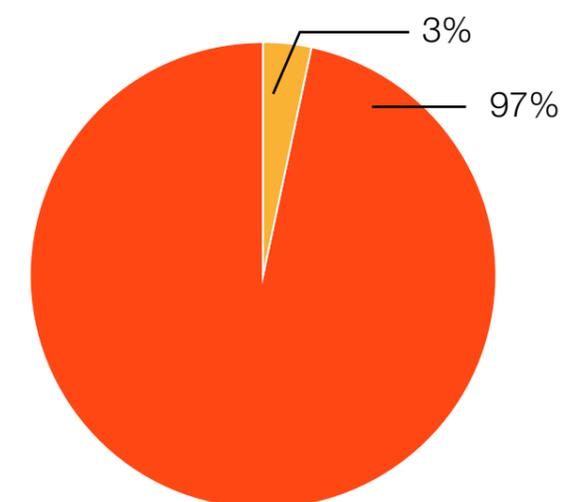
Le persone rappresentano infatti il bene più prezioso per GEWISS, che si impegna per garantire la massima soddisfazione dei dipendenti, per sviluppare il senso di appartenenza all'azienda e per il **miglioramento continuo delle proprie prestazioni** attraverso il controllo e il monitoraggio dei rischi e lo sviluppo di processi e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Al 31.12.2021 GEWISS ha all'attivo un totale di **1575 dipendenti**, 67% di uomini e 33% di donne, con il 97% dei dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato.

[GRI 102-8: Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori]

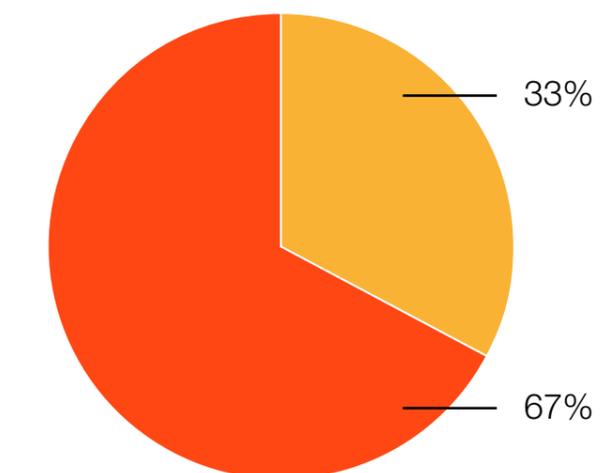
n. dipendenti per contratto di lavoro	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	1.031	494	1.525
Determinato	20	30	50
Totale	1.051	524	1.575

Composizione dei dipendenti per tipologia di contratto:



■ Tempo indeterminato
■ Tempo determinato

Composizione dei dipendenti per genere:



■ Maschile
■ Femminile

n. dipendenti per categoria di impiego	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	35	6	41
Quadri	169	31	200
Impiegati	581	213	794
Operai	266	274	540
Totale	1.051	524	1.575

n. dipendenti per tipologia di impiego	Uomini	Donne	Totale
Full time	1.035	439	1.474
Part time	16	85	101
Totale	1.051	524	1.575

SALUTE E SICUREZZA

La gestione degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro è da sempre prerequisito fondamentale per GEWISS, che si impegna a garantire e promuovere **operazioni e comportamenti** sicuri per dipendenti e collaboratori.

In particolare, la gestione degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro prevede:

- l'analisi e l'approfondimento della normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e il grado massimo di applicazione;
- l'analisi degli infortuni e dei mancati infortuni e l'elaborazione statistica dei dati;
- la verifica delle esigenze e l'organizzazione della formazione in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- i sopralluoghi periodici negli ambienti di lavoro per il monitoraggio delle attività e il coinvolgimento delle funzioni aziendali nell'implementazione delle misure di prevenzione;
- la raccolta e l'analisi dei dati derivanti da indagini chimico/fisiche svolte negli ambienti di lavoro (rumore, inquinanti aereo dispersi, sostanze pericolose, radiazioni, ecc.);
- la valutazione dei rischi ai fini della salute e sicurezza negli ambienti di lavoro;
- la gestione delle emergenze e controllo dei presidi di primo soccorso.

[GRI 403-9: Infortuni sul lavoro]

	2021	
	n.	tasso
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Numero e tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0
Numero e tasso di infortuni sul lavoro ²	20 ³	7,6 ⁴
Il numero di ore lavorate	2.632.060 ⁵	
Il numero di giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	407	

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

GEWISS riconosce il contributo fondamentale delle proprie persone al raggiungimento degli obiettivi aziendali e ne valorizza i contenuti grazie all'**adozione di percorsi formativi** dedicati per lo sviluppo professionale.

Nel 2021, sono state erogate un totale di **11.270 ore di formazione** alle persone, come parte dell'importante percorso di **Human Capital Management** che coinvolge tutta l'azienda ed è volto a tutelare, promuovere e sviluppare il capitale umano.

[GRI 404-1⁶: Ore medie di formazione annua per dipendente]

n. ore di formazione	Uomini	Donne
Dirigenti	4	14
Quadri	5	9
Impiegati	10	9
Operai	6	2
Totale	8	5

n. ore di formazione suddivise per tematica	Uomini	Donne	Totale
Salute e sicurezza ⁷	3.252	857	4.109
Compliance	169	51	220
Sviluppo Soft Skills	4.998	1.943	6.941
Totale	8.419	2.851	11.270

² Si specifica che il dato relativo agli infortuni copre tutto il perimetro del Gruppo GEWISS, ad eccezione della filiale commerciale cinese.

³ Si precisa che l'80% degli infortuni è stato di lieve entità ed ha comportato un periodo di assenza inferiore ai 20 giorni.

⁴ L'indice di frequenza è calcolato considerando: (N. totale di infortuni / N. ore lavorate) * 1.000.000.

⁵ Non avendo la disponibilità puntuale delle ore lavorate per alcune sedi estere, è stata operata una stima.

⁶ Si segnala che il perimetro dei dati considerati è relativo ai soli dipendenti di Gewiss Spa per l'Italia. Inoltre, la copertura del GRI 404-1 al momento è parziale, il dato relativo alle ore di formazione medie annue è in costruzione per il prossimo futuro Bilancio di Sostenibilità del Gruppo.

⁷ Si specifica che all'interno delle ore della tematica Salute e Sicurezza sono incluse anche quelle dei lavoratori interinali.

Attività di presidio

- Al fine di supportare il percorso di evoluzione manageriale in corso dal 2019, nel 2021 è stata implementata la suite di **Human Capital Management** Success Factors, che ha permesso di strutturare digitalmente in modo unico per tutto il Gruppo il ciclo di gestione delle prestazioni. Con un conseguente allineamento sugli obiettivi, una promozione della cultura del continuous feedback e l'introduzione di un più efficace sistema di pay-for-performance, riconoscendo in tal modo il valore del singolo e motivandolo sempre più.
- Per promuovere uno stile di vita salutare e l'attività sportiva, è stata attivata nel corso del 2021 (replicata nel 2022 per tutte le sedi del Gruppo), la **Gewiss Health Challenge**, una challenge tra i dipendenti del Gruppo di Gewiss Spa finalizzata a premiare coloro che svolgono un'attività fisica regolare, monitorandone i passi tramite l'utilizzo di una app dedicata. Alla sfida hanno partecipato più di 320 dipendenti GEWISS per un totale di 39.000 km percorsi.
- Nell'ottica di garantire un **maggior equilibrio tra vita professionale e vita privata**, è stata condotta anche per il 2021 la **campagna part-time**, al termine della quale sono state accolte le richieste di trasformazione per un anno del proprio contratto di lavoro in part time di 78 dipendenti (92% donne), su un totale di 84 richieste ricevute.
- Nel 2021 si è svolta la prima survey **Great Place to Work** per le sedi italiane, in fase di estensione a tutte le sedi GEWISS nel mondo, con l'obiettivo di analizzare il clima aziendale e il livello di soddisfazione dei dipendenti riguardo l'ambiente di lavoro, identificando le aree di miglioramento prioritarie.
- Dal 2018, è stato istituito il gruppo di lavoro **Gewiss Academy**, che ha raccolto l'eredità di GEWISS Professional, composto da persone che fanno della formazione la propria mission. Un centro di competenza professionale diventato negli anni punto di incontro tra Gewiss, gli studenti delle scuole e le comunità locali del territorio. Nel 2021 sono state organizzate oltre **182 giornate** di formazione per studenti e dipendenti Gewiss, con più di 1200 partecipanti in totale.
- Nel 2021 sono stati erogati **corsi di formazione** per tutto il personale GEWISS dedicati al tema **sostenibilità**, per un totale di oltre 1.100 ore di partecipazione.
- Il monitoraggio dei **Near Miss – Mancati Infortuni** è stato esteso nel 2021 a tutte le sedi produttive del Gruppo, tramite l'utilizzo dello stesso strumento per l'analisi e il monitoraggio degli eventi legati alla salute e sicurezza, garantendo un approccio omogeneo nelle analisi. Inoltre, è stato implementato in Gewiss S.p.A l'utilizzo di una app dedicata alle segnalazioni Pericoli (**APP pericoli**).

CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

Programmi:

- Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili
- Sviluppare una catena di fornitura sostenibile
- Migliorare l'efficienza dei processi interni



GEWISS si impegna per promuovere all'interno della propria catena di fornitura e nelle relazioni con partner commerciali i principi e i **criteri di responsabilità etico-sociale e ambientale** che guidano l'attività del Gruppo.

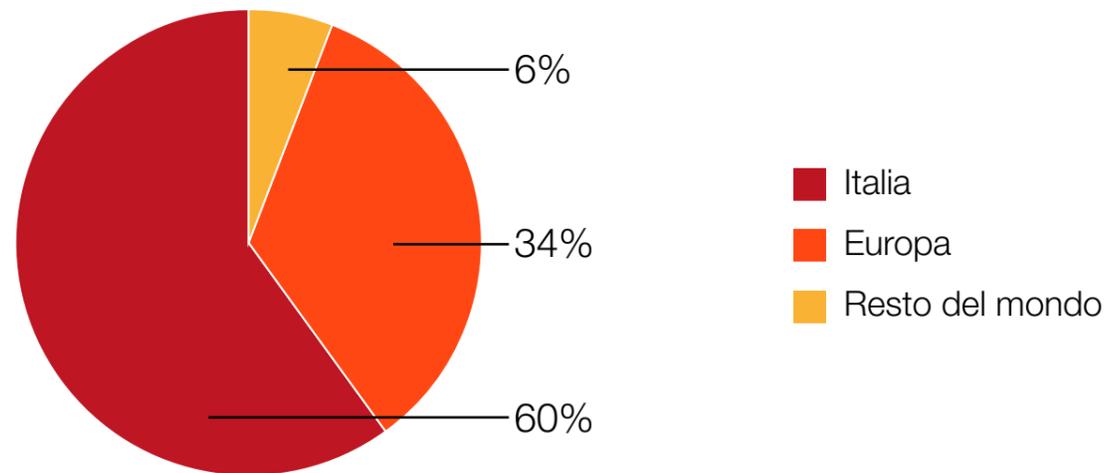
GEWISS coinvolge l'intera catena di fornitura per **verificarne la conformità ai requisiti stabiliti** e la presenza di sostanze pericolose all'interno di prodotti e materie prime.

Vengono inoltre svolte periodicamente **visite e audit del processo produttivo** presso i fornitori affinché siano sempre garantiti i massimi standard di qualità.

GEWISS, in particolare:

- richiede ai propri fornitori l'adozione di comportamenti e pratiche in linea con i principi definiti all'interno del Codice Etico, dei Modelli di Organizzazione e Gestione, e della Policy Anticorruzione;
- stimola la definizione e implementazione di criteri organizzativi, ambientali, di sicurezza ed etici nei processi di qualificazione e valutazione della catena di fornitura.

La catena di fornitura per l'anno 2021 è prevalentemente presente sul territorio nazionale italiano, con il **60% di fornitori con sede in Italia**, mentre i restanti sono distribuiti **in Europa per il 34% e nel resto del mondo per il 6%**.



Fornitori	%
Italia	60%
Francia	13%
Germania	9%
Portogallo	5%
Resto d'Europa	7%
Cina	3%
Taiwan	1%
Corea	0%
Resto del Mondo	2%
Totale	100%

[GRI 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali]

Spesa (valuta locale) ⁸	%
Italia	66%
Francia	59%
Germania	32%
Portogallo	91%

⁸ La definizione di locale si basa sulla regione sociale del fornitore

Attività di presidio

- Nel 2021 è stata svolta la prima **survey ESG** – Environmental, Social and Governance - **per i fornitori** del Gruppo, utile per comprendere l'approccio alla sostenibilità della catena di fornitura. Inoltre il questionario è stato introdotto all'interno del modulo di qualifica dei nuovi fornitori.
- Nel 2021 è stata predisposta la prima edizione del **Codice di Condotta per i fornitori del Gruppo**, attualmente in fase di divulgazione.
- Nel 2021 è stato introdotto lo strumento **PPAP 'Production Part Approval Process'**, per garantire sempre più che tutti i requisiti, sia di progetto che di prodotto, siano rispettati e che il processo produttivo del fornitore sia in grado di mantenere questi requisiti in una produzione di serie.

AZIONE PER IL CLIMA

Programmi:

- Agire per contrastare i cambiamenti climatici
- Migliorare l'efficienza energetica
- Garantire etica e compliance



GEWISS ha sempre considerato la **salvaguardia dell'ambiente** come prerequisito fondamentale per il suo sviluppo imprenditoriale. Il Gruppo intende assicurare che l'**utilizzo delle risorse ambientali** necessarie per soddisfare le proprie esigenze **sia gestito in modo responsabile**, così da non danneggiare e impoverire le stesse per l'uso da parte delle generazioni future.

In tale ottica, per proseguire nello sviluppo di **un modello imprenditoriale di tipo eco-sostenibile**, l'azienda indirizza i propri sforzi verso il consumo efficiente delle risorse energetiche, la prevenzione dell'inquinamento, il contenimento delle emissioni.

La costante ricerca dell'efficienza e dell'efficacia dei processi e dei flussi aziendali si traduce in un impegno continuo nel miglioramento delle prestazioni ambientali ed energetiche attraverso:

- una scrupolosa attenzione ai costi che non generano valore;
- l'uso razionale ed efficiente delle risorse naturali, anche in ottica di efficientamento energetico
- la prevenzione dell'inquinamento e la mitigazione degli impatti;
- l'acquisto di prodotti e servizi energeticamente efficienti;
- l'aggiornamento delle pratiche operative alla luce dei progressi delle tecnologie;
- l'adozione nelle realtà operative di Sistemi di gestione per l'Ambiente e l'Energia certificati secondo standard internazionali.

Si riportano di seguito i principali indicatori GRI a supporto. I dati rendicontati, basati sulle fatturazioni, fanno riferimento ai siti di maggior rilevanza energetica: sono pertanto state escluse le filiali prettamente a destinazione uffici commerciali in quanto di basso impatto, i cui edifici sono in leasing e il controllo e monitoraggio dell'energia è spesso gestito dal locatario.

Ulteriori ampliamenti del perimetro considerato sono previsti nell'ambito dell'impostazione del primo Bilancio di Sostenibilità.

I dati relativi ai consumi energetici per l'anno 2021 sono riportati nella tabella sottostante ed espressi in Giga Joule (GJ). Per la conversione dei consumi energetici in GJ, a partire dall'unità di misura di ciascuna fonte energetica, sono stati utilizzati i fattori di conversione definiti dai parametri standard inglesi del Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA).

[GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione]

Consumi energetici ⁹	GJ
Consumi energetici diretti - energia utilizzata per il riscaldamento e i processi industriali	
Gas naturale	60.241,8
Diesel	33,0
Gas propano	11.475,4
<i>di cui da fonti di energia rinnovabile certificate</i>	0
Consumi energetici diretti - autotrazione	
Diesel	19.149,1
Benzina	1.022,7
GPL	0
Gas naturale	0
<i>di cui da fonti di energia rinnovabile certificate</i>	0
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili - e.g. da impianti fotovoltaici	
Totale energia elettrica autoprodotta	0
<i>di cui consumata</i>	0
<i>di cui venduta alla rete</i>	0
Energia termica autoprodotta da fonti rinnovabili- e.g. pannelli solari termici	33,3
Consumi energetici indiretti	
Energia elettrica acquistata	107.440,3
<i>di cui da fonti di energia rinnovabile certificate</i>	1.000,7
Totale consumi energetici	199.395,6

[GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)]

Emissioni dirette (Scope 1) ¹⁰	tCO ₂ eq
Gas naturale	3.383,5
Gasolio per gruppi elettrogeni	2,3
GPL	0
Diesel	1.338,6
Benzina	68,8
Gas Propano	741,3
Energia elettrica da fonti non rinnovabili	0
Totale emissioni dirette	5.534,6

[GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)]

Emissioni dirette (Scope 2) Location based	tCO2eq
Energia elettrica acquistata dalla rete per il consumo	9.160,0
Calore (riscaldamento) acquistato per il consumo	0
Raffrescamento acquistato per il consumo	0
Vapore acquistato per il consumo	0
Altro (specificare)	0
Totale emissioni indirette ¹¹	9.160,0
Totale emissioni	14.694,6

Attività di presidio

- Nel 2020 GEWISS S.p.A ha ottenuto la certificazione **ISO 50001** per le sedi produttive, positivamente riconfermata anche nel 2021 e 2022.
- La nostra fornitura di energia elettrica nello stabilimento di Penafiel, **Portogallo**, a partire da Agosto 2021 è completamente da **fonti rinnovabili** e corrisponde allo 0,7% del totale dell'energia elettrica consumata dal Gruppo.
- Nel 2021 abbiamo iniziato le valutazioni e gli studi di fattibilità per l'installazione di **impianti fotovoltaici** nei nostri siti produttivi in Italia e all'estero.
- Nel 2021 sono state predisposte **170 dichiarazioni** relative alla conformità alle normative ambientali di prodotto, che hanno coinvolto 1.434 codici prodotto Gewiss.
- Nel 2021 è stata portata avanti l'attività di registrazione nel database ECHA dei prodotti Gewiss contenenti sostanze pericolose in conformità ai requisiti del regolamento REACH.
- Nel 2021 si sono inoltre poste le basi per l'attività di riforestazione di un'area del comune di **Nova Milanese (MB)** che si è tenuta nell'aprile del 2022 con la piantumazione di 250 alberi e arbusti. Inoltre grazie alla **GEWISS Health Challenge** tra i dipendenti ed insieme con Eden Reforestation Program saranno piantumati anche altri **320 alberi in Kenya**. Un impegno concreto per un futuro sostenibile.
- Nel 2021 si è proseguito il **percorso di efficienza energetica** attraverso la sostituzione di un frigorifero ad alta efficienza con recupero di calore a Castel San Giovanni, la sostituzione degli apparecchi illuminanti con LED a Castel San Giovanni e il rinnovo di una parte del parco auto per Gewiss S.p.a con auto a basse emissioni di CO2.

⁹I dati rendicontati fanno riferimento al perimetro dei siti produttivi del Gruppo e delle principali filiali commerciali. Al momento il perimetro delle emissioni non include il dato relativo alle perdite dei gas refrigeranti.

¹⁰ Per il calcolo delle emissioni di GHG sono stati utilizzati i fattori emissivi DEFRA, aggiornati al 2021. Per le emissioni derivanti dall'energia elettrica acquistata (Scope 2) è stato utilizzato il fattore emissivo Terna «Confronti internazionali 2019», in quanto fornisce un dato specifico per Paese. In particolare: Italia, Francia, Germania e Portogallo.

¹¹ Nel totale delle emissioni indirette è compresa la quota di CO2 dell'energia elettrica acquistata da fonti di energia rinnovabile in quanto per il calcolo è utilizzato il criterio Location Based, che non considera le politiche di acquisto di energia elettrica, ma l'ubicazione geografica.

ECONOMIA CIRCOLARE

Programmi:

- Gestire e ridurre i rifiuti
- Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili



La politica di gestione dei rifiuti presso le sedi ed i siti GEWISS ha privilegiato fin dall'inizio la **prevenzione della produzione dei rifiuti alla fonte**, investendo notevoli sforzi sul recupero e sul riciclaggio dei materiali e sul corretto smaltimento delle frazioni non riciclabili.

La sensibilizzazione del personale, l'adozione di moderni ed efficienti sistemi di raccolta dei rifiuti nei differenti siti industriali, la definizione di procedure operative dedicate alla gestione dei rifiuti, il coinvolgimento delle società specializzate che effettuano le operazioni di ritiro e numerose altre iniziative hanno consentito nel tempo di **migliorare qualitativamente e quantitativamente la produzione e il successivo recupero/smaltimento dei rifiuti**. GEWISS aderisce da diversi anni ai consorzi di recupero dedicati alla gestione dei rifiuti derivanti dai materiali di imballaggio, sia delle apparecchiature elettriche ed elettroniche a fine vita che di pile e accumulatori.

[GRI 306-3 (2020): Rifiuti Prodotti]

Rifiuti Prodotti ¹²	2021
Non pericolosi (ton)	2.158
Pericolosi (ton)	104
Totale (ton)	2.262

¹² Si dati fanno riferimento alle sole filiali produttive del Gruppo GEWISS. Gli altri siti sono rappresentati da filiali commerciali per cui non sono significativi per questo ambito e non sono ricomprese nel confine.

La precedente tabella dimostra come la percentuale dei rifiuti **non pericolosi** prodotti da GEWISS sia maggiore del **95%**, risultato ottenuto anche grazie alla scelta di utilizzare, ove possibile, materiali e sostanze non pericolose nel processo produttivo.

Particolare focus merita anche GEWISS S.p.A., che nel 2021 nella gestione dei rifiuti non pericolosi ha registrato una percentuale di recupero pari al 75% del totale, in linea con i propri principi di azione indirizzati alla minimizzazione dell'impatto ambientale delle proprie attività.

Attività a presidio

- Nel 2021 è stato potenziato il sistema di **raccolta differenziata** di tutti i rifiuti prodotti nelle aree break dell'headquarter di Cenate Sotto. In particolare si è provveduto alla sostituzione della plastica con bicchierini di carta, all'installazione di erogatori di acqua cha hanno contribuito ad una drastica diminuzione dell'utilizzo di bottigliette d'acqua in plastica e al posizionamento di cestini per la raccolta differenziata.
- A partire dal 2021 GEWISS S.p.A ha deciso di acquistare solo **carta per uso ufficio** con marchio di certificazione **FSC** – Forest Stewardship Council. Il marchio garantisce che l'intera filiera legno-carta certificata per i suoi standard derivi da una gestione forestale rispettosa dell'ambiente, scolamente utile de economicamente sostenibile.

CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Programmi:

- Garantire la soddisfazione dei clienti
- Garantire etica e compliance
- Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili



Il cliente è da sempre al centro di GEWISS, convinta che solo attraverso l'ascolto e il dialogo si possa costruire una relazione solida e duratura. Con **una struttura tecnico-commerciale presente in oltre 100 paesi nel mondo**, l'azienda segue i professionisti del settore nelle fasi di pre e post vendita e nella realizzazione di soluzioni personalizzate.

Da sempre al centro della strategia di comunicazione del Gruppo c'è la promozione di una cultura d'impianto evoluta e la sensibilizzazione del mercato verso l'innovazione, perché vengano adottate **soluzioni impiantistiche più efficienti, sostenibili e innovative**.

GEWISS opera inoltre da sempre al massimo della qualità e può vantare **oltre 500 titoli di proprietà industriale attivi**.

La qualità del marchio GEWISS è anche riconosciuta dall'**IMQ** (Istituto del Marchio di Qualità), il più importante ente di certificazione italiano e da tutti i principali enti e istituti di controllo internazionali che hanno accordato ai laboratori del Gruppo la **certificazione CTF** (Customer Testing Facilities), riconoscendo la qualità di attrezzature e competenza del personale attraverso l'esecuzione di audit periodici.

Tutti i prodotti GEWISS sono sempre progettati, costruiti e collaudati in conformità alle relative norme IEC, CENELEC e CEI, dove esistenti ed applicabili, e testati per valutarne gli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti, garantendo sempre le massime performance.

Con l'obiettivo di comunicare sempre più a 360° con clienti e partner commerciali, inoltre, GEWISS punta a diversificare il più possibile il media mix, scegliendo media sempre più interattivi. Per raccontare prodotti, soluzioni e servizi sono predisposte **azioni pubblicitarie e articoli redazionali sulla stampa di settore**, sulle testate

di casa/arredamento e sui principali magazine femminili e d'informazione, oltre che **documentazione tecnica di supporto** all'installazione e utilizzo di prodotti e soluzioni.

Oltre alla creazione di nuovi articoli, video, filmati e materiali digitali da inserire nelle diverse aree del sito gewiss.com, GEWISS lavora costantemente e si impegna sulla creazione di **contenuti sugli account ufficiali sui principali social media**: facebook, instagram, linkedin, youtube. Questi spazi di confronto e di condivisione di idee sono a disposizione di tutti gli utenti e consentono una comunicazione sempre più multimediale e interattiva con tutti gli stakeholder.

Attività a presidio

- Nel 2020 è stata lanciata una nuova **indagine** per comprendere la **soddisfazione dei clienti** relativamente all'esperienza con GEWISS. Il questionario è stato inizialmente condotto in Italia e nel 2021 esteso anche a due Paesi europei: Francia e Spagna. Attualmente l'indagine è in via di estensione in altri Paesi worldwide.
- Nel 2021 è stata lanciata la nuova **organizzazione commerciale** per essere sempre più vicini alle esigenze del mercato.
- Nel 2021 è stato avviato il progetto di realizzazione del nuovo **sito WEB GEWISS**, con l'obiettivo di offrire una navigazione rinnovata nella user experience e customizzata per stakeholders e mercati differenti.

INNOVAZIONE SOSTENIBILE E DIGITALIZZAZIONE

Programmi:

- Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili
- Gestire e ridurre i rifiuti
- Migliorare l'efficienza dei processi interni
- Sviluppare una catena di fornitura sostenibile
- Garantire etica e compliance
- Garantire la soddisfazione dei clienti



La sostenibilità, per GEWISS, è strettamente legata all'**innovazione e alla digitalizzazione** dei processi interni del proprio business. Innovazione intesa non come il fine, ma il mezzo attraverso il quale soddisfare i bisogni degli stakeholders.

L'obiettivo è di generare valore sociale ed economico per l'azienda e i suoi interlocutori attraverso **servizi e soluzioni che migliorano la quotidianità**, riducono i costi e rispettano l'ambiente.

La proposta di prodotti GEWISS è capace di far **dialogare le nuove tecnologie con ogni tipo di ambiente** in cui sono inserite, ponendo la massima attenzione alle esigenze e alle aspettative dei propri clienti, offrendo una gamma di soluzioni, servizi e processi in grado di soddisfare bisogni reali e avendo cura anche di altri importanti aspetti quali lo sviluppo della persona, della comunità e del territorio.

Ogni prodotto GEWISS è inserito in un'**offerta flessibile e scalabile**, con dispositivi connessi che comunicano tra di loro per creare soluzioni su misura per ogni esigenza. Connettività e soluzioni smart per un modo di vivere aperto, sostenibile e condiviso, costruito su nuove piattaforme e competenze.

Attività di presidio

- GEWISS ha avviato da inizio 2021 il progetto strategico per la **Digital Transformation** dell'azienda con l'obiettivo di innovare i propri modelli di business attraverso una profonda revisione dei processi chiave operativi, del

modo di lavorare e di pensare. Il progetto è diventato una roadmap pluriennale di circa trenta programmi d'intervento avviati nel 2022, che riguardano tutti gli ambiti del business. I fattori critici di successo che permetteranno di avviare una trasformazione digitale, culturale e di business sono in primis le persone di GEWISS e le tecnologie digitali più innovative. La DT roadmap è fortemente integrata con le altre strategie chiave dell'azienda, riassumibili nell'acronimo **MInDS** (Managerialità, Internazionalizzazione, Digitalizzazione e Sostenibilità).

- Nel corso del 2021 sono state predisposte ed ufficializzate internamente all'azienda le **Linee guida di sostenibilità** per soluzioni, servizi e processi che identificano azioni sostenibili, per sviluppare business avendo a cuore la salvaguardia dell'Ambiente, lo sviluppo della persona, della comunità, del territorio e in generale di tutte le parti interessate.

IMPATTO SULLE COMUNITÀ LOCALI

Programmi:

- Coinvolgere le comunità locali
- Garantire etica e compliance
- Agire per contrastare i cambiamenti climatici
- Garantire la soddisfazione dei dipendenti e la salute e sicurezza sul lavoro
- Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili



GEWISS crede in uno sviluppo condiviso del valore lungo tutta la filiera e intende valutare gli impatti economici, ambientali e sociali derivanti dalle proprie attività a livello territoriale.

Consapevole dell'importante ruolo di realtà industriale per il mercato, per la crescita economica e per il benessere delle persone e delle realtà sociali in cui è presente, GEWISS opera per **sviluppare e mantenere attivo un dialogo aperto con le comunità locali** e i diversi territori in cui è presente, proponendo iniziative e progetti pensati per soddisfare bisogni concreti.

L'obiettivo è di creare **valore condiviso per i clienti, le persone, le comunità e le generazioni future**, giocando un ruolo attivo nella società e prendendo in considerazione le istanze provenienti dal territorio, promuovendo quelle che di volta in volta risultano in linea con i propri valori, favoriscono la crescita e lo sviluppo della comunità e valorizzano ambiti quali: sensibilizzazione sui temi del settore energetico e sull'utilizzo responsabile delle risorse; formazione e partnership come leva per l'innovazione; sviluppo e cura del patrimonio culturale e ambientale; inclusione attraverso lo sport e sensibilizzazione sui temi legati alla salute.

Valore sostenibile [GRI 201-1]

GEWISS considera la crescita economica parte integrante della propria strategia, impegnandosi a creare valore di lungo periodo per tutti i suoi stakeholder.

La tabella riportata di seguito mostra i dati del Bilancio Consolidato riclassificati secondo le indicazioni dei GRI Standard, in modo da identificare il valore economico direttamente generato dall'attività produttiva del Gruppo - pari ai ricavi dalle vendite - e di esprimere la capacità del Gruppo di generare ricchezza a **vantaggio dei propri stakeholder**.

Il valore economico generato da GEWISS nel 2021 è pari a 368.585 migliaia di euro, mentre il valore economico distribuito risulta pari a 337.387 migliaia di euro.

[GRI 201-1 – Valore economico direttamente generato e distribuito]

Ambito tematico	2021 "migliaia di euro"
Valore economico generato ¹³	368.585
Valore economico distribuito ¹⁴	337.387
Valore economico trattenuto	31.198

Per ulteriori informazioni sulle performance economico-finanziarie e patrimoniali si rimanda alla Relazione finanziaria annuale del Gruppo Gewiss 2021.

¹³ La voce include ricavi delle vendite (fatturato al netto di sconti e premi).

¹⁴ La voce include:

Costi operativi (valore economico per i fornitori)

Salari e benefit dei dipendenti

Pagamenti a fornitori di capitale

Pagamenti alla Pubblica Amministrazione

Investimenti nella comunità

Attività di presidio

- Gewiss investe in un futuro sostenibile collaborando con le scuole e le nuove generazioni nella promozione della cultura elettrotecnica di qualità e delle buone pratiche della progettazione elettrica. Ogni anno si svolge infatti il **Concorso Scuole**, una competizione per le scuole tecniche italiane che si sfidano nella realizzazione di un progetto elettrico e illuminotecnico. Il tema del 2021 è stato 'Uno spazio da rivalutare: la casa', nel quale la sostenibilità è stata uno dei criteri di valutazione dei progetti presentati, per condurre gli studenti a riflettere su come anche la progettazione elettrica possa giocare un ruolo fondamentale nel costruire un circolo virtuoso tra consumi, economia e impatto ambientale. Al concorso hanno preso parte oltre **1266 studenti** di 82 differenti istituti tecnici d'Italia e sono stati **premiati 5 progetti**.
- **Digital Sport Innovation** è il progetto GEWISS per il rinnovamento di tutto il mondo dello sport, a partire dalle strutture ad esso dedicate. Un'iniziativa ambiziosa quanto necessaria, che nasce per garantire comfort e sicurezza agli atleti di tutti gli sport e di tutte le età, grazie a **impianti elettrici efficienti, un'illuminazione sostenibile e una lunga serie di altri servizi**. Il progetto ha un impatto sulla crescita delle associazioni sportive italiane, ma **è soprattutto sul piano sociale che se ne può misurare l'efficacia**. Garantire strutture migliori dove esercitare lo sport, infatti, significa creare le condizioni ottimali che favoriscono la socializzazione fra milioni di atleti che quotidianamente si incontrano, crescono e si confrontano per superare i propri limiti, per vincere individualmente le sfide più impegnative e per condividere i successi così come le sconfitte. **Digital Sport Innovation è un progetto sostenibile** sia per i gestori degli impianti che rinnova, grazie all'efficienza dei dispositivi a LED che consentono un risparmio energetico e un rapido ritorno dell'investimento, sia per gli atleti, perché dà loro le migliori condizioni per esibirsi al meglio in sicurezza. Un'illuminazione più efficiente migliora la visibilità con una conseguente maggiore sicurezza e una maggiore performance dell'atleta.

GEWISS crede fermamente che la sostenibilità sia il presupposto fondamentale per lo sviluppo aziendale, per il miglioramento continuo delle proprie prestazioni, per il rafforzamento delle performance economiche nonché per il raggiungimento dei propri obiettivi in campo ambientale e sociale.

Obiettivi che intendono essere presidiati attraverso la **Roadmap di Sostenibilità**, la quale fissa iniziative e progettualità a copertura di tutte le tematiche ESG – Environmental, Social and Governance - materiali per il gruppo.

Come primo, importante passo di questo percorso, GEWISS ha deciso di pubblicare il **Profilo di Sostenibilità 2021**, a testimonianza del proprio impegno concreto nell'integrare la sostenibilità all'interno del business.

Questo documento si presenta come un primo strumento di comunicazione, dialogo e trasparenza verso tutti gli stakeholder del gruppo e getta inoltre le basi per la futura pubblicazione del primo **Bilancio di Sostenibilità**, strumento fondamentale per individuare linee programmatiche per il futuro e per proseguire il viaggio verso lo sviluppo sostenibile.

GEWISS

GEWISS S.p.A.

Sede legale: Via A. Volta, 1
24069 CENATE SOTTO BG - Italy
T. +39 035 946 111 - F. +39 035 945 222
gewiss@gewiss.com - www.gewiss.com

Società con unico Socio - R.I. Bergamo / P.IVA / C.F. (IT) 00385040167
REA 107496 - Cap. soc. 60.000.000,00 EUR i.v.

SO
STE
NI
BILI
TÀ

Visita www.gewiss.com e seguici su:

