

Bilancio di

Sostenibilità

2022

INDICE

| | |
|--|-----------|
| LETTERA AGLI STAKEHOLDER | 5 |
| NOTA METODOLOGICA | 6 |
| 1 IL GRUPPO GEWISS | 7 |
| 1.1 Il Gruppo: identità | 7 |
| 1.2 Governance Societaria | 12 |
| 1.3 Etica e Compliance | 14 |
| 2 GEWISS E LA SOSTENIBILITÀ | 18 |
| 2.1 Analisi di materialità e identificazione stakeholder | 18 |
| 2.2 I programmi della roadmap di sostenibilità e il loro contributo agli SDGs e temi materiali | 24 |
| 3 INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE | 25 |
| 3.1 Design, qualità e sicurezza del prodotto | 25 |
| 3.2 Ricerca e innovazione | 27 |
| 3.3 La relazione con i nostri clienti | 30 |
| 4 BENESSERE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE | 34 |
| 4.1 Le nostre persone | 34 |
| 4.2 Formazione | 40 |
| 4.3 Salute e sicurezza sul lavoro | 43 |
| 5 GEWISS E L'AMBIENTE | 46 |
| 5.1 Impegno per la riduzione dell'impatto ambientale | 46 |
| 5.2 Consumi energetici ed emissioni | 46 |
| 5.3 Economia circolare | 50 |
| 5.4 Catena di fornitura sostenibile | 52 |
| 6 GEWISS PER IL TERRITORIO | 54 |
| 6.1 Valore sostenibile | 54 |
| 6.2 Sostegno alla comunità e al territorio | 54 |
| 7 CONCLUSIONI | 59 |
| 8 GRI CONTENT INDEX | 60 |

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2022 per noi è stato un anno molto intenso, pieno di emozioni e sfide impegnative, che abbiamo affrontato con la determinazione e la passione che da sempre caratterizzano la storia della nostra azienda. È stato anche l'anno della consapevolezza dopo un periodo di profonda incertezza, in un momento storico caratterizzato da profondi cambiamenti nel nostro contesto economico e sociale.

Una domanda è quindi emersa in maniera cruciale: quale è il contributo che possiamo dare allo sviluppo sostenibile? Cosa possiamo fare di più e meglio? Ci siamo interrogati anche sulla nostra spinta continua verso l'innovazione, affinché possa crescere in simbiosi con il nostro percorso di sostenibilità.

Abbiamo trovato risposta a queste domande, promuovendo in primis i valori e i comportamenti GEWISS come denominatore comune a tutte le nostre attività.

Mossi dalla profonda passione che ci guida nel quotidiano e spinti dalla continua evoluzione del contesto globale e dalle nascenti sfide, vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, un documento che racconta di noi, dei nostri impegni quotidiani e dei risultati che ne derivano. Racconta dei nostri obiettivi per il futuro, che vogliamo perseguire continuando a preservare il nostro DNA e costruendo la nostra strada spinti da valori di integrità, eccellenza e sostenibilità.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nel 2015 e che delineano la strada verso lo sviluppo sostenibile al 2030, sono stati l'ispirazione per il primo Profilo di Sostenibilità relativo ai dati 2021 e la base per costruire la Sustainability Roadmap.

I contenuti espressi in questo documento rappresentano quindi l'impegno del Gruppo GEWISS verso un percorso di sviluppo sostenibile in grado di rendere la nostra azienda e tutti i nostri stakeholder più consapevoli, sostenibili e resilienti.

Perché siamo convinti che il **cambiamento** nasca dalle nostre aspirazioni ma soprattutto dalle nostre azioni e dagli **effetti positivi** che ne derivano.

Paolo Cervini

Amministratore Delegato Gruppo GEWISS

NOTA METODOLOGICA

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)

Al fine di valorizzare i propri sforzi verso un modello di business strutturato, che integra la responsabilità economica, sociale ed ambientale all'interno di tutte le attività del Gruppo, GEWISS ha redatto il primo **Bilancio di Sostenibilità 2022** (di seguito, anche "Bilancio") ispirandosi ai principi di rendicontazione maggiormente riconosciuti - i «**GRI Sustainability Reporting Standards**» pubblicati dal **Global Reporting Initiative (GRI)** nel 2016 e aggiornati al 2021 - secondo l'opzione *with reference to*.

Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento, alle pagine 60-61 è riportato il GRI Content Index. In particolare, gli indicatori oggetto di rendicontazione sono stati scelti in considerazione della loro rappresentatività e della coerenza con l'attività svolta dal Gruppo, nonché dagli impatti da essa prodotti.

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità comprende la capogruppo GEWISS S.p.A, con headquarter in via A. Volta 1, Cenate Sotto (BG), e tutte le sue società controllate consolidate integralmente, in allineamento al Bilancio Consolidato del Gruppo. Si segnala la sola esclusione dal Bilancio

del Gruppo PERFORMANCE iN LIGHTING acquisito da GEWISS in data 10 Novembre 2022, ad esclusione del GRI 201 che comprende anche i dati di quest'ultimo. Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro relativamente ai singoli dati sono puntualmente segnalate e motivate.

Al fine di rafforzare il sistema di raccolta dei dati e delle informazioni che confluiscono nel Bilancio di Sostenibilità, GEWISS ha proseguito e consolidato il processo di miglioramento del sistema di reporting per garantire maggior affidabilità e robustezza dei dati forniti. La soluzione attuata consiste nella predisposizione di schede qualitative e quantitative, redatte in linea ai principi di rendicontazione adottati e condivise con le persone del Gruppo responsabili della relativa compilazione, per aree di competenza.

Il presente documento è stato redatto con il supporto tecnico-metodologico di PwC ed è stato presentato ed approvato in sede del Consiglio di Amministrazione tenutosi in data 24/07/2023.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio è impostata secondo una frequenza annuale. Il presente documento è disponibile anche sulla sezione del sito del Gruppo dedicata alla Sostenibilità.

¹ Sito internet del Gruppo: <https://www.gewiss.com/ww/it/about-gewiss/sostenibilita>



1 IL GRUPPO GEWISS

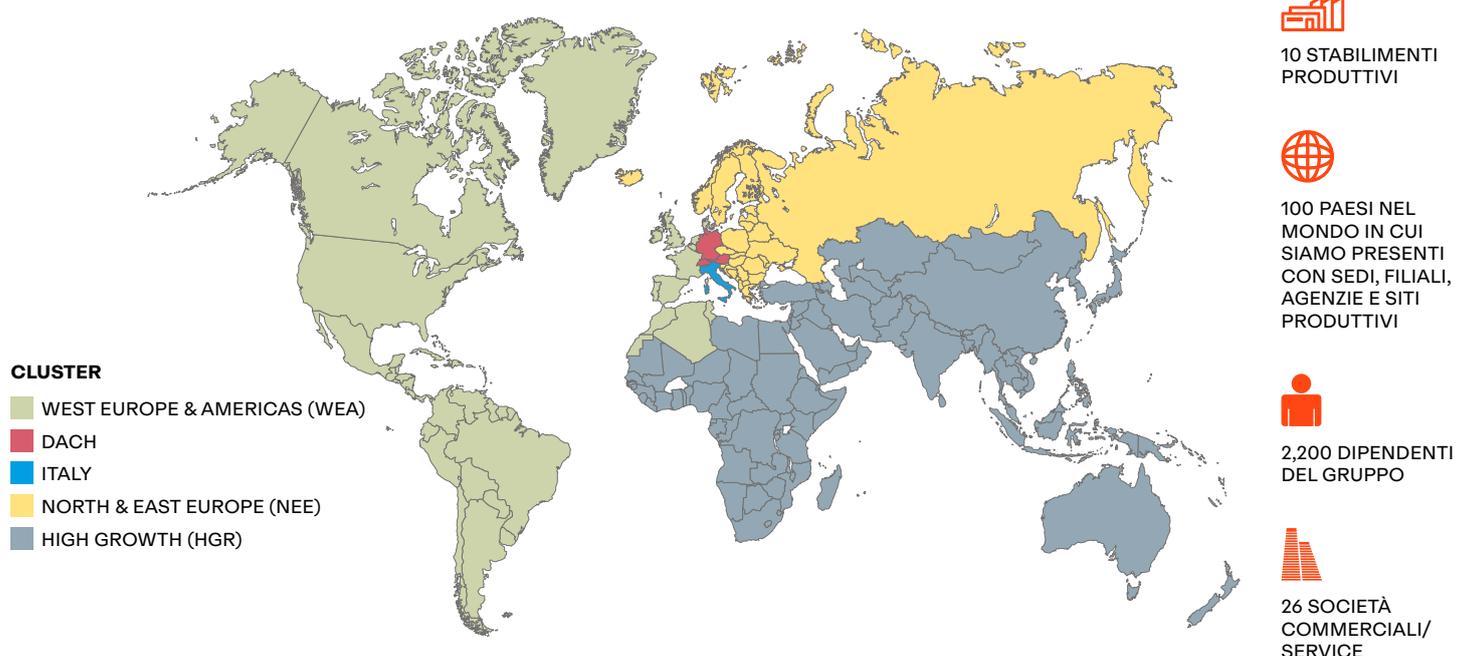
1.1 Il Gruppo: identità

GEWISS S.p.A., con sede a Cenate Sotto, BG, è al vertice del Gruppo GEWISS (di seguito, anche “GEWISS”), composto da società commerciali, industriali e service che consentono di presidiare la maggior parte dei principali mercati internazionali.

Il Gruppo GEWISS è presente in oltre 100 paesi con sedi, filiali, agenzie e siti produttivi, con un’organizzazione commerciale strutturata in 5 clusters come segue:

- ▶ WESTEUROPE & AMERICAS (WEA): Penisola Iberica, Francia comprensiva dell’Africa Francofona, Regno Unito, Benelux, Irlanda, America Latina, America Centrale e America del Nord;
- ▶ DACH: Germania, Svizzera, Austria;
- ▶ ITALY;
- ▶ NORTH & EAST EUROPE (NEE): Romania, Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca, Grecia, Cipro, Malta, Russia, Ucraina, Paesi Scandinavi, Paesi Baltici, Balcani e Armenia;
- ▶ HIGH GROWTH (HGR): Medio Oriente, Turchia, Azerbaijan, Kazakistan, Israele e Palestina, Africa (esclusa l’Africa Francofona), India, Estremo Oriente, Oceania;
- ▶ Circa 2200 dipendenti;
- ▶ Oltre 100 paesi nel mondo in cui siamo presenti con sedi, filiali, agenzie e siti produttivi;
- ▶ Fatturato 2022: 525 milioni di euro.

Il Gruppo GEWISS nel mondo²



² I dati di cui sopra comprendono anche i dati relativi al Gruppo PERFORMANCE iN LIGHTING, entrato a fare parte del Gruppo GEWISS a partire da novembre 2022

1.1.1 Una storia di successo

Fondata nel 1970 sull'intuizione rivoluzionaria dell'uso del tecnopolimero nell'impiantistica elettrica, GEWISS è oggi la più importante azienda del settore elettrotecnico a capitale italiano.

La storia della Società rappresenta un lungo cammino imprenditoriale, che nasce da una brillante idea di prodotto e che si è alimentata nel corso della sua storia sulla capacità di interpretare la contemporaneità ed immaginare il domani, dimostrando di saper "guardare oltre".

Il 2022 ha visto anche la pubblicazione del primo Profilo di Sostenibilità del Gruppo.

Un documento che rappresenta la sintesi del percorso avviato da GEWISS per rispondere ai mutamenti sociali ed economici della contemporaneità coniugandoli con il percorso di managerializzazione, internazionalizzazione e digitalizzazione intrapreso dall'azienda all'insegna della sostenibilità e che rappresenta le basi per la redazione del presente Bilancio.

1970



ANNO DI FONDAZIONE
Il primo stabilimento a Cenate Sopra

1987



CICLISMO E COMUNICAZIONE
Un nuovo modo di raccontare il successo di GEWISS

1992



INAUGURAZIONE NUOVA SEDE
Aumento capacità e qualità produttiva

1997



INTERNAZIONALIZZAZIONE
Acquisizione di nuovi siti produttivi

2006



LANCIO SERIE CIVILE CHORUS
Sistema domotico internazionale

2019



PARTNER DI ATALANTA BC
Il legame di GEWISS con lo sport ed il territorio

2022



PERFORMANCE IN LIGHTING
fa il suo ingresso nel GRUPPO GEWISS. Acquisizione di nuove quote di mercato nel settore dell'illuminazione

1983



CONVEGNO DI PORTO CERVO
Visione internazionale e lancio plastiche colorate

1988



QUOTAZIONE ALLA BORSA VALORI DI MILANO
Una solida base per l'internazionalizzazione del marchio

1995



SVILUPPO COME COSTANTE DELLA GESTIONE
Investimenti continui in ricerca tecnologica e formazione

2000



INAUGURAZIONE POLO LOGISTICO
85.000 mq di magazzino informatizzato

2015



OFFICIAL SPONSOR DI EXPO 2015
Le nostre soluzioni per rappresentare l'eccellenza italiana

2021



GEWISS SOLUZIONI E SERVIZI
Un nuovo modello di business per offrire soluzioni scalabili e trasversali

1.1.2 Vision, Mission, Valori e Comportamenti

VISION

Essere un'azienda di riferimento del settore promuovendo **innovazioni significative per la Società**.

MISSION

Creare valore per i nostri clienti e il nostro team offrendo soluzioni innovative e scalabili per edifici, industrie e infrastrutture, in grado di connettere persone e cose e migliorare la sicurezza e la qualità della vita, guidati dai valori dell'**integrità**, della cultura dell'**eccellenza** e della **sostenibilità**.

VALORI

GEWISS è guidata dai valori dell'integrità, della cultura dell'eccellenza e della sostenibilità e intende sviluppare il proprio business focalizzando l'attenzione sull'equilibrio tra logiche economico-finanziarie, responsabilità sociale e ambientale.



Integrità è per noi il fondamento su cui collaboratori, clienti e tutte le parti interessate costruiscono rapporti di fiducia. Integrità vuol dire essere responsabili, affidabili e guidati da solidi principi etici.



La nostra cultura dell'**eccellenza** è guidata dalla costante spinta a migliorarci e raggiungere obiettivi sfidanti, creando ogni giorno qualcosa di meglio del giorno prima, esplorando soluzioni innovative valorizzando al massimo il nostro potenziale.



Operiamo per **ridurre ogni spreco** e gestire in modo efficiente le risorse umane, naturali e finanziarie. Abbiamo a cuore creare valore per le nostre persone, i nostri clienti, le comunità e le generazioni future.

Per perseguire la propria mission in completo allineamento e in sinergia con i propri valori, GEWISS ha inoltre stabilito i seguenti comportamenti che costituiscono il "modo di essere" nei confronti di tutti gli stakeholder dell'azienda:

- ▶ Essere **CREATIVI**, sviluppando idee innovative;
- ▶ Essere **COLLABORATIVI** e promotori del lavoro di squadra;
- ▶ Essere **RESILIENTI** e responsabili per raggiungere obiettivi ambiziosi;
- ▶ Essere **PRAGMATICI** ed efficienti, semplificando e agendo con rapidità;
- ▶ Essere **COMUNICATORI EFFICACI**, sfruttando al meglio l'intelligenza emotiva;
- ▶ Essere **INCLUSIVI** e pronti ad accogliere la diversità del contesto multinazionale;
- ▶ Essere **INSTANCABILI** nella ricerca della soddisfazione del cliente;
- ▶ Essere **PROMOTORI DEL TALENTO**, imparando e insegnando nel quotidiano.

1.1.3 Il Business

(GRI 2-6)

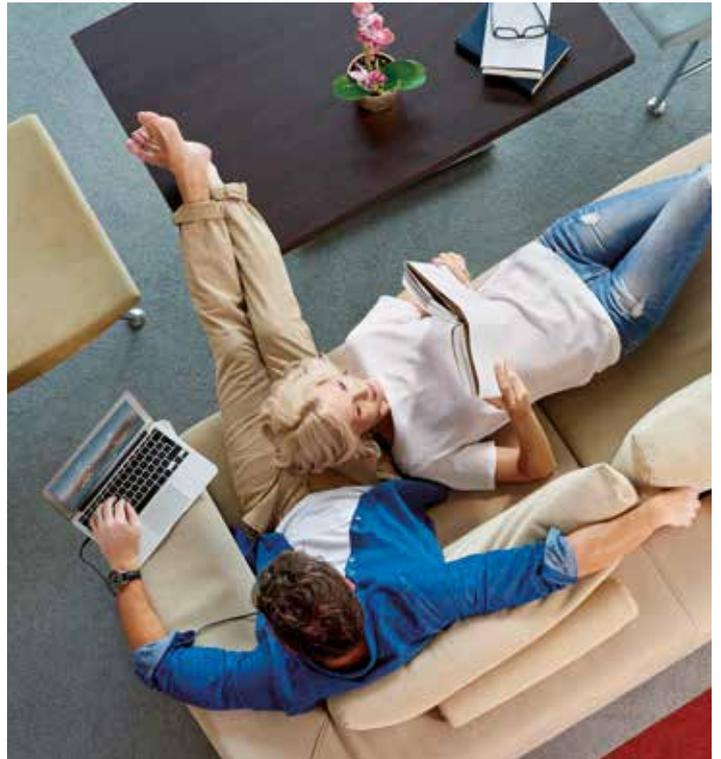
Da sempre per GEWISS l'innovazione non è il fine, ma il mezzo attraverso il quale soddisfare i bisogni degli stakeholder. Ci impegniamo per generare valore sociale ed economico per l'azienda e per i nostri interlocutori attraverso servizi e soluzioni che migliorano la quotidianità, riducono i costi e rispettano l'ambiente. L'offerta del Gruppo è passata da una logica di soluzione di prodotto a quella di servizio, e si delinea in 5 linee per coprire ogni esigenza:



INSTALLATION. Innovazioni di prodotto basate sulla ricerca e valutazione continua di nuovi materiali, su soluzioni progettuali che si fondano sull'ottimizzazione dell'impiego di materie prime e nuove soluzioni di packaging al fine di migliorare le performance in termini di sostenibilità e garantire elevati standard prestazionali.



ENERGY. Creazione e utilizzo di schede informative finalizzate alla migliore gestione del ciclo di vita dei prodotti e studi volti a permettere un miglioramento della gestione energetica degli impianti elettrici (ad esempio mediante l'introduzione di quadri intelligenti con funzione di misura e remotizzazione dei principali parametri elettrici).



BUILDING. Ricerca del miglioramento continuo della qualità di vita degli utenti e di lavoro dei professionisti che operano nel settore, anche nel rispetto dell'ambiente. Nel 2022 è stata proposta una soluzione di Smart Home Wireless mediante la placca EGO SMART, che garantisce uno stile di vita più sicuro, confortevole e sostenibile per l'utente finale. Una soluzione che diventa a tutti gli effetti un'interfaccia per l'utilizzatore, permettendogli un'interazione sicura e sostenibile con la sua abitazione, consentendo inoltre di inserire un minor numero di dispositivi in un impianto già esistente per renderlo connesso. L'innovazione si esprime anche nella ricerca continua di nuovi materiali impiegati per il supporto delle placche EGO SMART, alogen-free e con maggiore resistenza meccanica, oltre che dalla scelta di imballi e di materiali per i prodotti con migliore performance in termini di sostenibilità.



LIGHTING. Creazione di un team che mira allo sviluppo di un nuovo standard (LED Engine) per rendere replicabile la parte elettronica, snellire lo sviluppo del prodotto ed effettuare l'upgrade del cuore del prodotto stesso. Nel corso del 2023 verrà svolto uno studio di Life Cycle Assessment LCA sulla famiglia Smart [4], finalizzata alla comprensione degli impatti ambientali del prodotto, alla loro minimizzazione e non da ultimo al possibile ottenimento di una etichetta ambientale di terzo tipo.



MOBILITY. Attenzione quotidiana all'innovazione, cercando di minimizzare l'impatto ambientale ed allo stesso tempo massimizzare la user experience: dalle fasi di design fino ad arrivare alla produzione delle gamme prodotto. Ricerca e sviluppo di soluzioni per la ricarica

EV in AC (corrente alternata) e DC (corrente continua) che permettono di contribuire ad un significativo salto tecnologico con un forte impatto sulla sostenibilità correlata a 360° al business E-Mobility. Non solo le infrastrutture di ricarica (EVSE) ma anche gli accessori (es. cavi di ricarica) sono studiati e prodotti focalizzandosi sul miglioramento dei materiali che devono rappresentare sempre di più un aspetto performante anche in tema di sostenibilità.

I driver dello sviluppo aziendale sono declinati nel framework MInDS, di cui la **sostenibilità** è uno dei 4 pilastri chiave insieme alla **managerializzazione**, all'**internazionalizzazione** e alla **digitalizzazione**.

La **'Managerialità'** è intesa come leadership, responsabilizzazione, essere guidati da un obiettivo preciso, sviluppare i nostri talenti, essere aperti alla diversità e all'inclusione e alle nuove sfide; **'Internazionalizzazione'** significa, per tutti noi, un nuovo modo di pensare in modo globale ma agire a livello locale, diventando più veloci mantenendo l'eccellenza; la **'Digitalizzazione'** rappresenta il percorso per essere sempre più digitali, con soluzioni sia in ambito industriale che verso il mercato.

Ed infine la **Sostenibilità**, come un approccio quotidiano, da condividere con l'intera catena del valore per dare soddisfazione a tutti gli stakeholder.

1.2 Governance Societaria

(GRI 2-9)

Il Gruppo GEWISS, in coerenza con la sua storia evolutiva, propone un assetto organizzativo al cui interno sono presenti distinte competenze, che vede **GEWISS S.p.A.** al vertice di società commerciali / service e industriali che consentono di presidiare la maggior parte dei principali mercati internazionali.

GEWISS opera con trasparenza tutelando l'interesse di tutti gli stakeholder, grazie ad un sistema di Governance efficace e trasparente.

Il sistema di amministrazione e controllo si basa su integrità e trasparenza ed è lo strumento con il quale creiamo valore duraturo per gli azionisti e tutte le parti interessate.

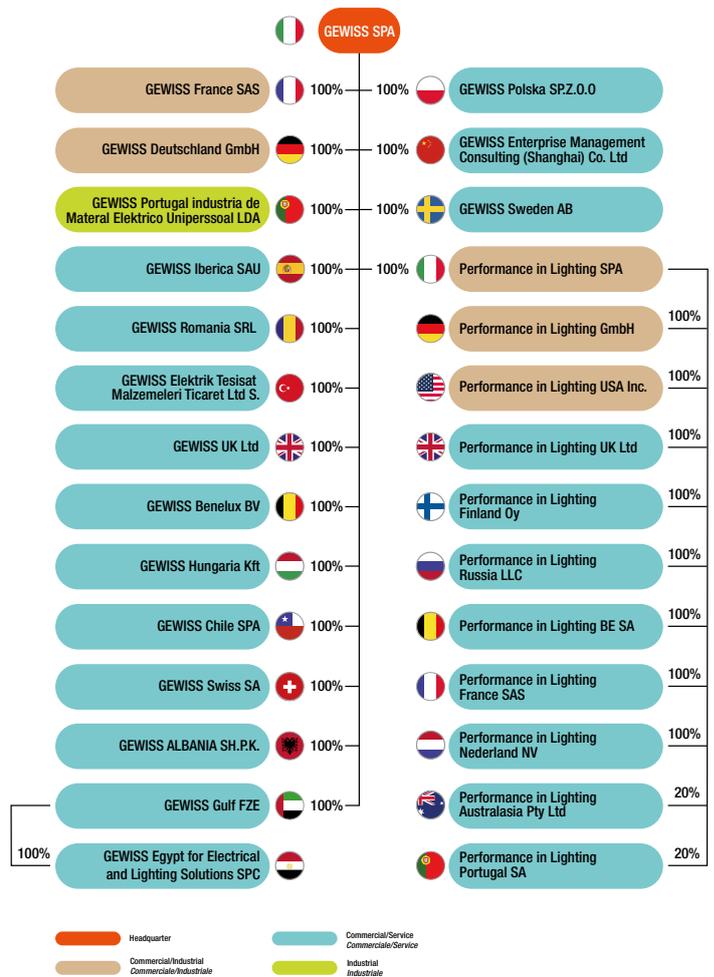
La solidità della Governance di GEWISS S.p.A, infatti, supporta efficacemente un approccio industriale orientato alla crescita economica responsabile di valore, non solo nel breve ma anche nel lungo periodo, per continuare a crescere come importante player del settore.

Il modello di Governance adottato dal Gruppo, così come previsto dallo Statuto, è strutturato secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo e consta degli organi di seguito indicati:

- ▶ Assemblea;
- ▶ Consiglio di Amministrazione;
- ▶ Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione al 31.12.2022 è composto da 5 membri, di cui 1 donna: Presidente, Amministratore Delegato e 3 Consiglieri. Inoltre, tramite l'adozione del

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di cui al D.Lgs 231/2001, GEWISS si è dotata di un Organismo di Vigilanza, con autonomi poteri di iniziativa e controllo, che vigila sul funzionamento e sull'osservanza del Modello e ne cura l'aggiornamento.



Al 31.12.2022 il Gruppo è strutturato come sopra indicato.

GRI 405-1 (a) - Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

| | <30 | | | 30 - 50 | | | >50 | | |
|-------------------------------|--------|-------|--------|---------|-------|--------|--------|-------|--------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Composizione CDA GEWISS S.p.A | - | - | - | 1 | - | - | 3 | 1 | 5 |

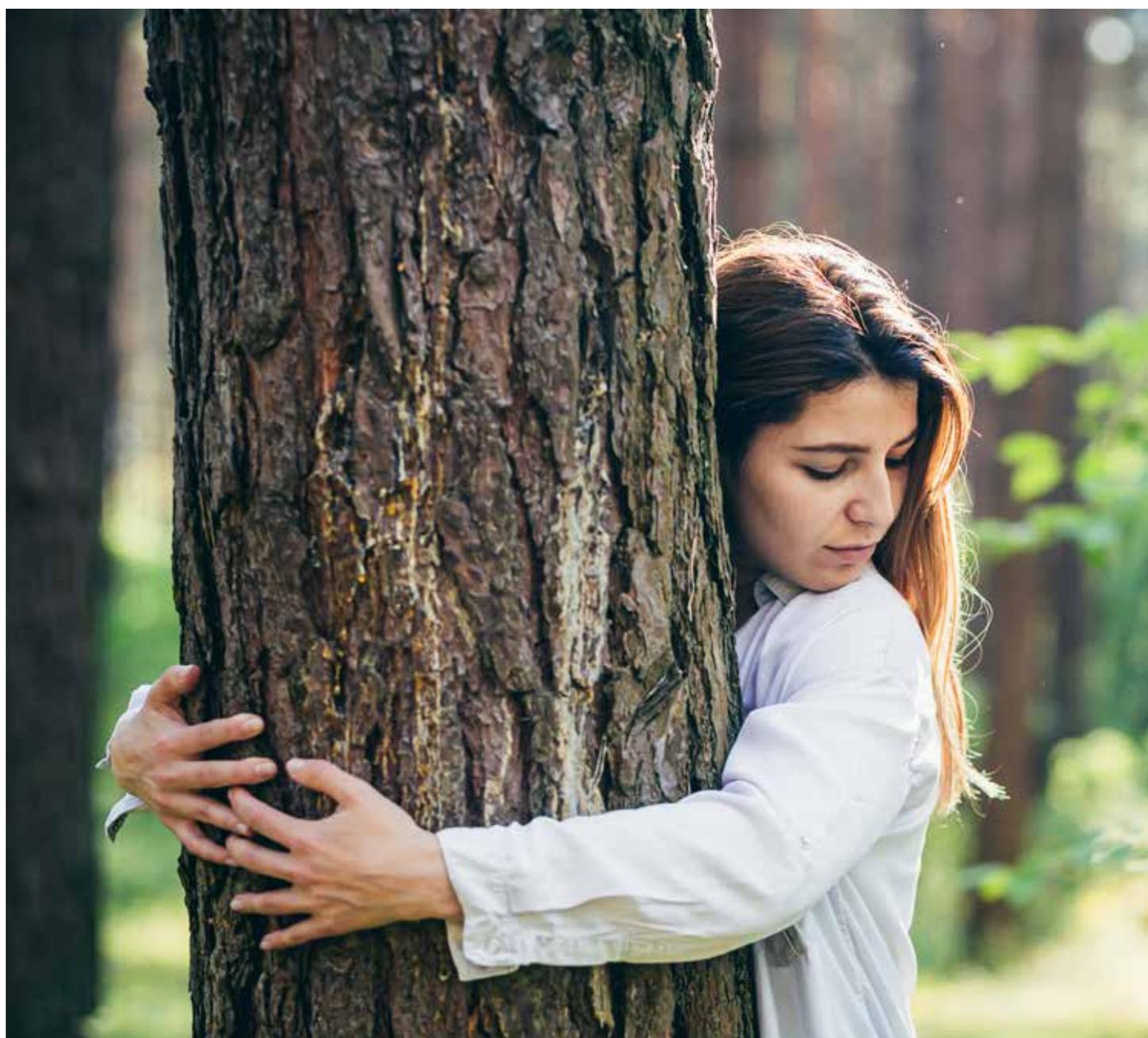
1.2.1 Governance di Sostenibilità

Per assicurare l'attribuzione di responsabilità nella gestione delle tematiche **Environmental, Social and Governance**, GEWISS ha deciso, nell'ambito del proprio percorso verso uno sviluppo sostenibile, di strutturare una propria governance di sostenibilità, guidata dal Sustainability Steering Committee.

Il **Sustainability Steering Committee**, coordinato dal **Sustainability Manager** e a diretto riporto dell'Amministratore Delegato, è composto da membri

del management di GEWISS con l'obiettivo di guidare e monitorare le attività, individuando le opportunità di miglioramento e le principali aree di intervento in ambito di sostenibilità.

A supporto del Comitato è stato inoltre identificato e creato lo **Sponsor Team Sostenibilità**, composto da persone di diversi dipartimenti del Gruppo GEWISS con l'obiettivo di proporre, monitorare e rendicontare i vari progetti di sostenibilità, ma soprattutto di diffondere la cultura e i principi della sostenibilità in maniera trasversale in tutte le aree dell'azienda.





1.3 Etica e Compliance

(GRI 2-23)

Nell'ambito delle proprie attività aziendali GEWISS intende garantire un **approccio etico** quale prerequisito a ogni azione condotta e per la commercializzazione dei propri prodotti.

In particolare, il Gruppo opera nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti dei singoli Paesi in cui svolge la propria attività, adottando opportune **norme di comportamento e strumenti di controllo** per prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali.

A tal fine, GEWISS opera in conformità ai propri Codici di Condotta quali il **Codice Etico**, la **Policy "Sostenibilità"**, la **"Politica Integrata Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Energia e Sicurezza delle Informazioni"**, la **"Carta dei Valori"**, la **Policy "Anticorruzione"** e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001, per GEWISS S.p.A., che prescrivono i principi e i valori, parti integranti dell'organizzazione aziendale.

GEWISS si impegna inoltre a sensibilizzare e formare il proprio personale, nonché a informare i fornitori e i partner per **prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali** anche per quanto riguarda i rapporti con collettività, Enti e Istituzioni, fornitori e

clienti. La Società si è dotata inoltre di un canale di whistleblowing relativamente a segnalazioni in forma anonima, allo scopo di assicurare un flusso informativo adeguato sulle anomalie o violazioni alle regole di comportamento etico e legale predisposte dall'azienda o previste dalle norme di legge. Le segnalazioni possono essere comunicate tramite intranet aziendale, mail (ia-odv@gewiss.com) e tramite comunicazione riservata all'Organo di Vigilanza.

IL CODICE ETICO

"Il Codice Etico è ispirato ad un ideale di cooperazione tra le persone, nel rispetto del ruolo di ciascuno, e costituisce una guida nel prendere decisioni e compiere azioni coerenti con la cultura della responsabilità, della legalità, della trasparenza e della creazione di valore di lungo termine per tutti i Destinatari."

Il Codice Etico di GEWISS S.p.A, stilato nel 2012 integrato e sostituito nel 2022, raccoglie il nucleo essenziale di valori radicati nella cultura aziendale alla base delle azioni delle persone e che definisce gli impegni e le responsabilità etiche di amministratori, dipendenti e collaboratori di GEWISS, sia nella conduzione del business, sia nella gestione delle relazioni.

Le Società del Gruppo GEWISS recepiscono dalla capogruppo GEWISS S.p.A il Codice Etico,



declinandolo localmente con i medesimi principi e ambiti di applicazione. GEWISS richiede inoltre che gli stakeholder del Gruppo si attengano a una condotta in linea con i principi generali del Codice stesso.

CODICE DI CONDOTTA FORNITORE

GEWISS si pone come obiettivi primari di progettare, produrre, vendere e distribuire prodotti di alta qualità, adottando, condividendo e divulgando nel contempo comportamenti a sostegno dello **sviluppo sostenibile**, incoraggiando **la comprensione e il rispetto delle diversità**, diffondendo la **cultura d'integrità** all'interno della propria organizzazione e **promuovendo la cultura dell'eccellenza**.

GEWISS richiede ai propri Fornitori, essenziali per lo sviluppo della Società, l'adozione dei medesimi comportamenti su temi quali **diritti umani, salute e sicurezza sul luogo di lavoro, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione, sviluppo sociale e valore condiviso** ed il trasferimento degli stessi nella catena di fornitura.

Nel 2022 è stato adottato e ufficializzato il Codice di Condotta dei Fornitori, che, fondato sui valori statuiti nel Codice Etico, definisce le relazioni di business stabilendo l'obbligo, a carico di terzi, di osservare le disposizioni del Codice stesso nell'ambito delle proprie attività e della propria organizzazione.

Il Codice di Condotta per i Fornitori è ispirato ai principi

contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite (che GEWISS supporta in ogni suo ambito), nella Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali, nella Politica Sociale dell'ILO e nelle Linee Guida destinate alle Imprese Multinazionali dell'OCSE.

POLICY ANTICORRUZIONE

L'impegno di GEWISS per promuovere integrità e rigore nella condotta aziendale si traduce anche in un impegno concreto nel prevenire il rischio di corruzione attiva e passiva, riconosciuta come comportamento in grado di minare la fiducia e alterare la corretta competizione tra gli operatori del mercato.

Nel 2018, GEWISS S.p.A si è dotata di una policy anticorruzione, derivando dai principi definiti nel Codice Etico, che mira a dotare il personale della Società di regole da seguire al fine di rafforzare i presidi di controllo della Società in materia anticorruzione.

È statuito il divieto di corruzione in ogni sua forma, inclusi i pagamenti facilitanti. In particolare, la Policy stabilisce l'obbligo di aderire alle norme anticorruzione, fornendo una dettagliata definizione di cosa possa essere interpretato come corruzione e definendo l'obbligo di segnalare le pratiche corruttive in cui possa essere coinvolto attivamente o passivamente il personale GEWISS.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

In caso di note violazioni delle leggi anticorruzione commesse dal personale o da un soggetto terzo, il personale GEWISS segnalerà l'irregolarità attraverso l'apposito sistema di segnalazioni alla Direzione Internal Auditing.

All'interno della Policy è prevista altresì la partecipazione dei dipendenti ad attività formative e di aggiornamento dedicate alla tematica, finalizzate a garantire il rispetto dei principi sanciti dalla policy stessa.

GRI 205-3 - Incidenti confermati di corruzione e misure adottate

| | 2022 | 2021 |
|--|------|------|
| Numero totale degli episodi di corruzione accertati | 0 | 0 |
| <i>di cui casi in cui i dipendenti sono stati licenziati o oggetto di provvedimenti per corruzione</i> | - | - |
| <i>di cui casi in cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione</i> | - | - |
| Numero di cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione (descrivere sotto, nel caso, gli esiti di tali episodi) | 0 | 0 |

Sistemi di gestione e certificazioni

GEWISS ha inoltre implementato un sistema di gestione integrato della qualità, della sicurezza, dell'ambiente e dell'energia, secondo i più avanzati e riconosciuti standard internazionali che costituiscono un quadro di best practice e preziosi strumenti di gestione aziendale.

I sistemi di gestione del Gruppo costituiscono una parte fondamentale della strategia di sostenibilità di GEWISS e sono basati su un'accurata analisi del contesto e

dei processi aziendali al fine di misurare, monitorare e gestire rischi e opportunità, finalizzati al miglioramento continuo delle proprie attività e processi.

Questi sistemi di gestione sono volontariamente sottoposti a controllo annuale da parte di soggetti terzi indipendenti per verificarne la piena conformità alle norme internazionali ISO 9001 – Qualità, ISO 14001 – Ambiente, ISO 45001 - Salute e Sicurezza sul Lavoro, ISO 50001 - Energia, che presentano requisiti operativi comuni per tutti i siti e organizzazioni.

| | ISO 9001:2015 | ISO 14001:2015 | ISO 45001:2018 | ISO 50001:2018 |
|-------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| GEWISS SpA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| GEWISS France SAS | ✓ | ✓ | ✓ | |
| GEWISS Deutschland GMBH | ✓ | | | |
| GEWISS Ibérica SA | ✓ | | | |
| GEWISS Portugal LDA | ✓ | | | |
| GEWISS U.K. LTD | ✓ | | | |

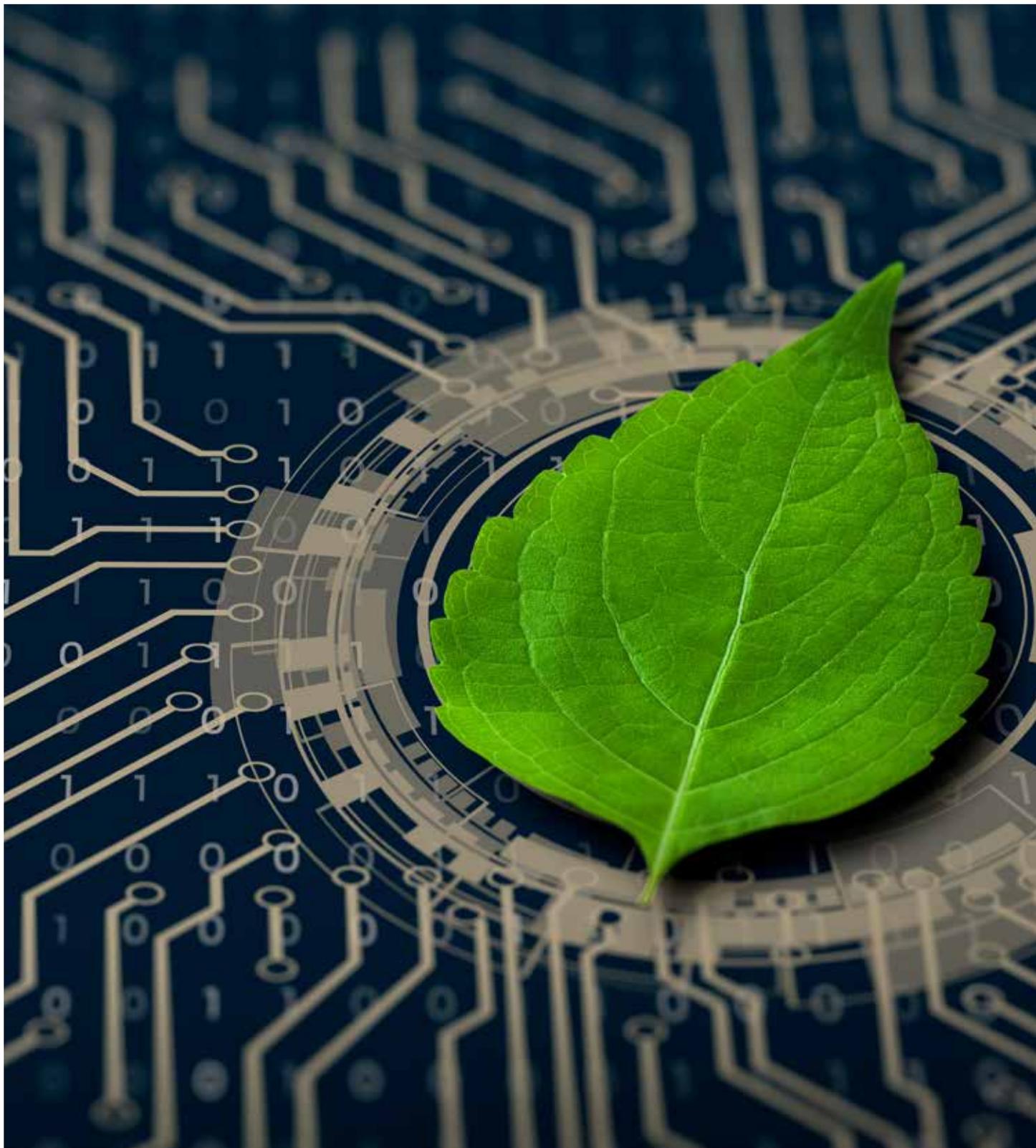
Nell'ambito della **Roadmap di Sostenibilità** sono presenti differenti progetti di estensione delle principali certificazioni ISO relativi a Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Energia ad ulteriori siti del Gruppo GEWISS, al fine di monitorare e migliorare in maniera sistematica e continua l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, garantendo un approccio standardizzato ed omogeneo all'interno del gruppo. Il 2022 ha visto anche l'avvio del

percorso verso l'adozione dei requisiti dello standard **ISO 27001** (Sistema di Gestione per la Sicurezza delle informazioni) per GEWISS S.p.A. con l'idea di estendere l'applicazione di requisiti della norma anche al resto del Gruppo nei prossimi anni.

Il rispetto dei requisiti dello standard consente l'adozione di misure tecniche e organizzative, a partire

dal 2023, quali un processo di **Data Classification** (mediante labeling dei documenti aziendali per indicare il livello di riservatezza delle informazioni contenute negli stessi), **TPRM** (Third Party Risk Management –

per la gestione dei rischi cyber legati alle terze parti), **Risk Management** (processo riguardante la gestione dei rischi IT, utile per individuare criticità e prioritizzare altresì le attività in materia di Sicurezza).



2 GEWISS E LA SOSTENIBILITÀ

A seguito della pubblicazione del primo Profilo di Sostenibilità 2021 del Gruppo e in linea con l'impegno espresso all'interno della Policy di Sostenibilità, i valori di GEWISS si sono voluti trasferire in un primo Bilancio di Sostenibilità 2022, un segno di trasparenza e di impegno, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, perché possa essere un riferimento nelle relazioni con i clienti, i partner commerciali, i fornitori, i collaboratori interni ed esterni, le istituzioni e le comunità, in tutti i Paesi in cui operiamo.

Il documento rappresenta infatti la sintesi delle attività di un percorso avviato per rispondere ai mutamenti sociali, economici ed ambientali della contemporaneità coniugandoli con il percorso di managerializzazione, internazionalizzazione e digitalizzazione intrapreso dall'azienda all'insegna della sostenibilità, al fine di garantire la qualità dell'attività svolta da tutte le persone del Gruppo GEWISS nel mondo.

L'approccio alla sostenibilità di GEWISS vede una forte coerenza e sinergia con la Mission Aziendale. L'obiettivo di GEWISS nella propria attività quotidiana è creare valore condiviso per tutti gli stakeholder e lungo tutta la catena del valore in tutti i territori in cui opera, perseguendo uno sviluppo sostenibile e promuovendo innovazioni che migliorano concretamente la vita quotidiana.

E sempre di più, creare valore attraverso l'innovazione significa investire in azioni sostenibili, tenendo conto sia della protezione dell'ambiente che di aspetti come lo sviluppo degli individui, delle comunità, dei territori e in generale di tutti gli stakeholder.

Per questo motivo l'azienda ha scelto di sviluppare un **modello di business responsabile**, che promuova un comportamento rispettoso nei confronti delle persone e dell'ambiente. I **motori della sostenibilità e dello sviluppo sostenibile** possono essere sintetizzati nei seguenti punti chiave:

- ▶ Sviluppare **prodotti innovativi e sostenibili**, applicando i principi dell'ecodesign e favorendo collaborazioni utili e ricerca e sviluppo;

- ▶ Assicurare la **soddisfazione del cliente** e informazioni veritiere sull'impatto ambientale dei prodotti;
- ▶ Promuovere l'uso di **processi, materiali e servizi a basso impatto** che valorizzino le risorse naturali e riducono gli sprechi durante tutto il ciclo di vita del prodotto, compresa l'adozione di pratiche di economia circolare.

Alla luce dell'impegno intrapreso in ambito sostenibilità, nel 2022 GEWISS ha ottenuto il **Bronze Sustainability Rating** da **EcoVadis**, piattaforma di monitoraggio delle performance di sostenibilità delle aziende e che aiuta le organizzazioni nella gestione dei progressi e nel raggiungimento degli obiettivi prefissati su temi legati all'ambiente, alle pratiche lavorative e diritti umani, all'etica, agli acquisti sostenibili.

L'ottenimento della medaglia di Bronzo ha evidenziato l'impegno di GEWISS senza però rappresentare un punto di arrivo, bensì un punto di partenza per impegnarci verso uno sviluppo sostenibile.

2.1 Analisi di materialità e identificazione stakeholder

2.1.1 Descrizione del processo di definizione dei temi materiali

Nel corso del 2022 è stata aggiornata l'analisi di materialità, sulla base delle più recenti indicazioni dei GRI Standard 2021, che prevedono un nuovo processo per l'identificazione dei temi rilevanti, con un focus specifico sul concetto di **impatto**, da intendersi come l'effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani.

Gli impatti possono essere **effettivi** o **potenziali**, **negativi** o **positivi**, a **breve** o a **lungo termine**, **intenzionali** o **non intenzionali**, **reversibili** o **irreversibili**. Inoltre, a partire dall'identificazione degli impatti è possibile comprendere il contributo

dell'organizzazione allo Sviluppo Sostenibile del contesto in cui opera.

Al fine di svolgere una valutazione rispetto agli impatti generati dalle proprie attività, GEWISS ha svolto un'attività di **comprensione del contesto** in cui l'organizzazione è inserita, tenendo in considerazione i propri rapporti di business - in termini di tipologia delle attività svolte dai partner aziendali e della natura dei rapporti in essere - ed il contesto di sostenibilità in cui opera, con particolare riferimento alle principali questioni ambientali, sociali e relative ai diritti umani correlati al settore di appartenenza.

Inoltre, il Gruppo ha svolto un'analisi delle aspettative dei propri stakeholder, individuati nel corso del 2021, a valle di un processo strutturato.

A valle dell'analisi e comprensione del contesto, sono stati individuati i **principali impatti**, positivi o negativi, effettivi o potenziali generati dal Gruppo.

Il processo di valutazione degli impatti ha previsto il coinvolgimento dei principali stakeholder interni e delle prime linee di GEWISS.

Successivamente, tali impatti sono stati clusterizzati e ricondotti alle **10 tematiche materiali del Gruppo**:

- ▶ Azione per il clima;
- ▶ Centralità del cliente;
- ▶ Economia circolare;
- ▶ Etica e compliance aziendale;
- ▶ Innovazione sostenibile e digitalizzazione;
- ▶ Coinvolgimento degli stakeholder;
- ▶ Governance responsabile;
- ▶ Diversità, inclusione e benessere dei dipendenti;
- ▶ Impatto sulle comunità locali;
- ▶ Catena di fornitura responsabile.

L'attività di identificazione delle tematiche di sostenibilità sopra menzionate e della loro rilevanza per il Gruppo e i propri stakeholder è stata così strutturata:

- ▶ Definizione di una **long list di temi ESG** - Environmental, Social and Governance - potenzialmente rilevanti per GEWISS, a valle di un'analisi del contesto, di benchmark ed in considerazione delle priorità di sostenibilità precedentemente identificate da GEWISS;
- ▶ Coinvolgimento delle **Funzioni Aziendali** al fine di definire una short-list di temi ESG ritenuti prioritari per il proprio business. Tali temi sono stati validati da parte del management di GEWISS;
- ▶ Valutazione della **priorità dei temi ESG per gli stakeholder**, sulla base della percezione del management di GEWISS, e ponderazione delle priorità assegnate dagli stakeholder in base alla rispettiva rilevanza.

La **lista dei temi materiali 2022** – aggiornata e rivista in considerazione della valutazione degli impatti - è stata presentata al Consiglio di Amministrazione il 24/07/2023, contestualmente all'approvazione del primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo.

La **tabella** sotto riportata riepiloga gli impatti identificati nel processo di valutazione, la loro correlazione rispetto al tema materiale ed il contributo - positivo o negativo - agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (di seguito, anche SDGs) dell'ONU.



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

| Tema Materiale GEWISS | Impatto | Descrizione impatto | Macro tematica ESG | Fonte | | Tipologia Impatto | |
|--|--|---|--------------------------|---|--|-------------------|----------|
| | | | | SDGs | | Positivo | Negativo |
| Azione per il clima | Emissioni dirette e indirette di GHG (Scope 1 e 2) | Produzione di emissioni dirette ed indirette di GHG (Scope 1 e 2) legate alle attività aziendali, che potrebbero essere ridotte mediante una strategia di riduzione delle emissioni | E |  | | | - |
| | Vendita di prodotti innovativi e ad alta efficienza energetica | Sviluppo e commercializzazione di prodotti che, per le proprie caratteristiche e prestazioni, potrebbero contribuire alla riduzione delle emissioni ad essi associate | E |  | | + | |
| Economia circolare | Produzione di rifiuti | Produzione di rifiuti che sono destinati direttamente allo smaltimento anziché al recupero | E |  | | | - |
| | Utilizzo di materiali riciclati/riciclabili in una logica di circolarità | Incremento nell' utilizzo di materiali plastici di origine riciclata e riciclabili, che consentirebbero di ridurre al minimo l'utilizzo delle plastiche vergini | E |  | | + | |
| Etica e compliance aziendale | Aumento della consapevolezza del personale su tematiche di etica, trasparenza e corruzione | Training per i dipendenti, finalizzati allo sviluppo della cultura aziendale e alla riduzione/mantenimento dei casi di non-compliance | G |  | | + | |
| | Non conformità rispetto a leggi e regolamenti | Possibile incremento del rischio di non conformità e conseguente aumento dei costi legati a sanzioni, se non presente un sistema di gestione integrato per il rispetto della compliance a leggi e regolamenti | G |  | | | - |
| Governance responsabile | Condotta aziendale responsabile | Integrazione delle tematiche ESG all'interno della governance aziendale per garantire che tutte le persone agiscano in modo responsabile e con consapevolezza, nel pieno rispetto dei principi dei diritti umani | G |  | | + | |
| | Presidio dei rischi climatici | Possibile mancata gestione delle attività sensibili al cambiamento climatico con conseguente difficoltà di adattamento al verificarsi di rischi climatici | G |  | | | - |
| | Aumento della trasparenza delle informazioni relative all'operato dell'Organizzazione | Piena trasparenza nei confronti degli stakeholders con conseguente aumento del senso di fiducia e di affidabilità nei confronti dell'azienda grazie alla rendicontazione e alla condivisione della documentazione aziendale | G |  | | + | |
| Coinvolgimento degli stakeholder | Soddisfazione degli stakeholder | Miglioramento della reputazione e della fiducia nei confronti dell'azienda, ottenibile con il coinvolgimento degli stakeholder | G | - | | + | |
| | Perdita di fiducia da parte degli stakeholder | Possibile perdita di fiducia da parte degli stakeholder, in caso di mancato coinvolgimento sulle iniziative promosse dalla società | G | - | | | - |
| Innovazione sostenibile e digitalizzazione | Assenza di investimenti in ricerca e sviluppo | Possibilità di non contribuire al miglioramento del contesto attuale in caso di assenza di investimenti per lo sviluppo di soluzioni innovative | E |  | | | - |
| | Sviluppo di innovazioni tramite attività di ricerca e sviluppo | Contributo alla realizzazione e all'implementazione di soluzioni innovative (Home&Building Automation e tecnologie LED e IoT) che garantiscano efficienza energetica, aiutando a contrastare il cambiamento climatico | E |  | | + | |

| Tema Materiale GEWISS | Impatto | Descrizione impatto | Macro tematica ESG | Fonte | | Tipologia Impatto | |
|--|---|---|--------------------|-------|----------|-------------------|--|
| | | | | SDGs | Positivo | Negativo | |
| Centralità del cliente | Mancata soddisfazione degli utilizzatori dei prodotti offerti | Possibilità di non soddisfare le aspettative e le esigenze dei clienti, in caso di scarsa attenzione alla qualità del prodotto e al servizio di customer care | S | | | - | |
| | Danni alla salute del consumatore | Possibile utilizzo non sicuro dei prodotti offerti e del conseguente verificarsi di situazioni di rischio per il cliente in caso di mancanza di informazioni accurate al consumatore relativamente alle modalità di utilizzo dei prodotti | S | | | - | |
| | Clienti fidelizzati al brand | Aumento del livello di fidelizzazione del brand in caso di comunicazione trasparente sugli impatti economici, sociali ed ambientali di prodotti e servizi | S | - | + | | |
| Impatto sulle comunità locali | Contributo allo sviluppo socio economico del territorio | Contributo allo sviluppo socio- economico dei territori e delle comunità locali grazie ad attività di sostegno come, ad esempio, le attività formative presso le scuole o la creazione di accademie per lo sviluppo formativo interno ed esterno (es. GEWISS Academy) | G | | + | | |
| | Mancata riconoscibilità da parte della comunità locale | Possibile riduzione del riconoscimento dell'azienda da parte della comunità locale, legata al mancato coinvolgimento e alla non comprensione delle esigenze della comunità stessa | G | | | - | |
| Catena di fornitura responsabile | Danni reputazionali legati alla non compliance dei propri fornitori | Possibilità di incorrere in danni reputazionali legati alla mancata integrazione di criteri ambientali e/o sociali nella selezione dei fornitori e al mancato monitoraggio delle loro performance di sostenibilità | S | | | - | |
| | Tracciabilità della catena di fornitura | Impegno alla trasparenza nei confronti dei propri stakeholder grazie alla ripercorribilità e alla tracciabilità della propria filiera tramite il possibile l'impiego di tecnologie innovative | E - S | | + | | |
| | Discriminazione sul luogo di lavoro | Possibile verificarsi di episodi di discriminazione sui luoghi di lavoro legato ad un eventuale mancato presidio della tutela dei diritti dei lavoratori | S | | | - | |
| Diversità, inclusione e benessere dei dipendenti | Parità di genere e parità retributiva uomo/donna a parità di ruolo/mansione | Parità di trattamento indipendentemente dal genere in ogni fase della carriera e del rapporto lavorativo | S | | + | | |
| | Malattie professionali e infortuni sul lavoro | Possibile verificarsi di infortuni o malattie professionali sul posto di lavoro in caso di mancato presidio sulle tematiche salute e sicurezza dei lavoratori | S | | | - | |
| | Work-life-balance | Corretto bilanciamento tra vita privata e lavorativa, garantito da iniziative quali: lavoro flessibile, benefit e vantaggi per i dipendenti, sviluppo di carriera etc... | S | | + | | |
| | Personale qualificato e competente | Opportunità di sviluppo delle competenze professionali dei dipendenti grazie alla messa a disposizione di attività e percorsi formativi per un organico costantemente aggiornato e competente | S | | + | | |
| | Perdita di talenti | Possibile perdita di talenti e un conseguente elevato tasso di turn-over in uscita, in caso di una carente e/o poco attenta gestione del capitale umano | S | | | - | |

2.1.2 Gli Stakeholder del Gruppo

(GRI 2-28, 2-29)

Consapevoli dell'importanza delle esigenze e delle aspettative di tutti gli stakeholder, interni ed esterni, ed in linea con il costante **impegno di integrare la sostenibilità in tutte le attività del business**, GEWISS ha avviato un processo di identificazione degli stakeholder più rilevanti per il Gruppo, lungo tutta la catena del valore. La valutazione degli stakeholder è avvenuta in considerazione di tre variabili chiave:

- ▶ **Influenza:** Stakeholder che possono avere un impatto sul processo decisionale strategico o operativo dell'azienda o di un altro stakeholder;
- ▶ **Dipendenza:** Stakeholder che dipendono direttamente o indirettamente dalle attività della Società o da cui la Società dipende per il suo funzionamento;
- ▶ **Continuità:** Stakeholder con i quali la Società ha contatti continui e frequenti per questioni operative, finanziarie, sociali o ambientali.

Tale analisi ha portato all'individuazione di 12 categorie di stakeholder principali:

- ▶ Dipendenti;
- ▶ Fornitori diretti;
- ▶ Partner commerciali;
- ▶ Distributori;
- ▶ Installatori;



- ▶ Clienti / consumatori;
- ▶ Azionisti e investitori;
- ▶ Autorità di regolamentazione;
- ▶ Partner finanziari;
- ▶ Fornitori indiretti;
- ▶ Comunità / istituzioni educative / associazioni sportive;
- ▶ Media.

COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

Nel corso degli anni, GEWISS ha instaurato un dialogo attivo e costante con i propri stakeholder interni ed esterni, fondato su un rapporto di trasparenza e fiducia reciproca, al fine di garantire il coinvolgimento di ogni categoria interessata.

Questo canale aperto ha permesso alla Società di lavorare costantemente in ottica di miglioramento continuo, minimizzando gli impatti su ambiente e Società e con una conduzione integra ed equa del business.

Mediante questo processo di confronto, la Società può valutare in che misura stia soddisfacendo le aspettative e gli interessi degli stakeholder, individuando al contempo aree di miglioramento e altre in cui confermare l'approccio che si è deciso di adottare.

Le modalità di coinvolgimento adottate da GEWISS rispondono in maniera puntuale alle esigenze e alle peculiarità di ogni categoria e, per ciascun gruppo, sono state identificate le principali modalità di dialogo ed interazione.

A titolo d'esempio, per quanto riguarda gli stakeholder interni all'organizzazione, quali i dipendenti, il coinvolgimento avviene mediante ricorrenti iniziative di formazione ed informazione, anche relativamente a tematiche di sostenibilità.

Un ruolo di rilievo è ricoperto dalla Intranet aziendale, che permette di informare i dipendenti in maniera continuativa su temi di interesse relativi alla vita aziendale e di diffondere informazioni riguardo a

iniziative organizzate a favore delle persone GEWISS, che diventano altresì le principali occasioni di dialogo e confronto.

Anche nel 2022, infatti, è stata svolta la survey sul clima organizzativo *Great Place to Work*, che ogni anno risulta rimanere canale prioritario per monitorare il livello di soddisfazione dei dipendenti e in merito alla percezione del clima organizzativo.

Per quanto riguarda il coinvolgimento degli stakeholder esterni, GEWISS ha avviato diversi canali di comunicazione con varie categorie di portatori d'interesse lungo l'intera catena del valore.

Per quanto riguarda i fornitori, vengono stabilite partnership e frequenti visite in loco. Inoltre, viene diffuso il Codice di Condotta Fornitori, che contiene i principi a cui la catena di fornitura deve attenersi nel rispetto di una conduzione etica del business ed in linea con le priorità stabilite da GEWISS.

Da ultimo, risulta rilevante citare la survey ESG che è stata sottoposta ai fornitori con il fine di ottenere informazioni riguardo la loro gestione di tematiche ambientali, sociali e di conduzione etica del business.

Per GEWISS è altrettanto prioritario mantenere un dialogo costante con i propri partner commerciali, con clienti, distributori ed installatori, che vengono coinvolti con riunioni periodiche e con visite presso il GEWISS Experience Center, al fine di poter rispondere in maniera puntuale all'evoluzione di ogni partnership.

Analogamente, il contatto con le comunità locali è invece continuativo e costante, in quanto GEWISS è ben consapevole dell'importante ruolo che riveste per il mercato, per la crescita economica e per il benessere delle persone e delle realtà sociali in cui opera. Il dialogo con la comunità e la vicinanza ai diversi territori in cui il Gruppo è presente è infatti parte centrale della strategia di sostenibilità.

GEWISS partecipa inoltre attivamente a gruppi di lavoro di settore sia nazionali che internazionali, giocando un ruolo significativo nella definizione di norme tecniche nonché nella promozione e nello sviluppo del settore elettrotecnico ed elettronico.

A livello europeo GEWISS partecipa a:

► **CECAPI:** Associazione Europea dei Produttori di

Apparecchiature Elettriche, avente l'obiettivo di promuovere e sviluppare gli interessi tecnici, industriali, economici e politici collettivi e comuni dell'industria europea dei produttori di apparecchiature e componenti per gli impianti elettrici;

► **CENELEC:** Comitato europeo di normazione elettrotecnica, la cui missione è di occuparsi di regolamentazione e norme per aiutare lo sviluppo del mercato unico europeo / Spazio economico europeo per i prodotti elettrici ed elettronici e dei servizi, eliminando gli ostacoli al commercio, creando nuovi mercati e il taglio dei costi;

► **IEC:** Commissione elettrotecnica internazionale, un'organizzazione internazionale per la definizione di standard in materia di elettricità, elettronica e tecnologie correlate.

In Italia, GEWISS partecipa come membro attivo a:

► **ANIE:** Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche. Una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema confindustriale per peso, dimensioni e rappresentatività a cui aderiscono 1.300 aziende del settore elettrotecnico ed elettronico, fornitrici di sistemi e soluzioni tecnologiche all'avanguardia;

► **ASSIL:** Associazione Nazionale Produttori Illuminazione. Associazione indipendente, federata ANIE, che raggruppa aziende produttrici di apparecchi, componenti elettrici per l'illuminazione, sorgenti luminose e LED, operanti sul mercato italiano;

► **PROSIEL:** Acronimo di 'Promozione della Sicurezza Elettrica' è un'associazione senza scopo di lucro in prima linea nella promozione della cultura della sicurezza e dell'innovazione elettrica, i cui soci sono i principali attori della filiera elettrica;

► **CEI:** Comitato Elettrotecnico Italiano. Associazione di diritto privato, senza scopo di lucro, responsabile in ambito nazionale della normazione tecnica in campo elettrotecnico, elettronico e delle telecomunicazioni, avente partecipazione diretta su mandato dello Stato Italiano – nelle corrispondenti organizzazioni di normazione europea.

2.2 I programmi della roadmap di sostenibilità e il loro contributo agli SDGs e temi materiali

Il 25 settembre 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile ed i relativi **17 obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals – SDGs) da raggiungere entro il 2030. È sempre più chiaro che, per un concreto raggiungimento degli obiettivi, sia necessario un **forte coinvolgimento di tutte le componenti della Società**, dalle imprese al settore pubblico, dalla società civile alle istituzioni filantropiche, dalle università ai centri di ricerca agli operatori dell'informazione e della cultura.

GEWISS condivide lo spirito degli SDGs e vuole contribuire concretamente al loro raggiungimento con la **definizione di programmi di iniziative all'interno della Roadmap** di Sostenibilità del Gruppo.

Ogni programma prevede numerose iniziative che permettono il raggiungimento di target di sostenibilità

definiti dal gruppo e contribuiscono in maniera più o meno diretta ad ogni topic ESG.

Alla luce dell'acquisizione della Società PERFORMANCE IN LIGHTING, avvenuta a novembre 2022, GEWISS ha deciso di aggiungere ai suoi SDGs di major focus, precedentemente identificati nel Profilo di Sostenibilità 2021, anche gli SDGs 3 e 5, individuati da PERFORMANCE IN LIGHTING come priorità chiave e sui quali la Società ha portato avanti numerosi progetti nel corso del 2022.



I PROGRAMMI DELLA ROADMAP GEWISS E GLI SDGS DI MAJOR FOCUS

| ESG pillar | Programmi | SDGs di major focus | Iniziative principali 2022 | Iniziative 2023 |
|---------------|--|---------------------|--|--|
| Environmental | <ul style="list-style-type: none"> Agire per contrastare i cambiamenti climatici Migliorare l'efficienza energetica Gestire e ridurre i rifiuti | | <ul style="list-style-type: none"> Evento Forestazione GEWISS – acquisto 50 ton crediti di carbonio-gestione forestale Pizzo Badile Interventi di efficientamento energetico negli stabilimenti produttivi in Italia, Germania e Portogallo Creazione di QR codes sui cataloghi per ridurre la quantità di stampe | <ul style="list-style-type: none"> Introduzione di pannelli fotovoltaici presso gli stabilimenti italiani del Gruppo Iniziative volte all'ottimizzazione della gestione dei rifiuti per i siti produttivi Riduzione dell'uso di carta per il catalogo prodotti |
| Social | <ul style="list-style-type: none"> Garantire la soddisfazione dei dipendenti e la sicurezza sul lavoro Garantire la soddisfazione dei clienti Coinvolgere le comunità locali | | <ul style="list-style-type: none"> Evento Open day GEWISS headquarter Sviluppo di customer Journey ad hoc nel GEWISS Experience Center Concorso Scuole indetto dalla GEWISS Academy per le scuole italiane | <ul style="list-style-type: none"> Estensione della piattaforma welfare ai principali Paesi del Gruppo Implementazione di eventi a tema sostenibilità aperti alla popolazione aziendale Promuovere iniziative di coinvolgimento delle comunità locali |
| Governance | <ul style="list-style-type: none"> Garantire etica e compliance Sviluppare prodotti innovativi e sostenibili Migliorare l'efficienza dei processi interni Sviluppare una catena di fornitura sostenibile | | <ul style="list-style-type: none"> Sviluppo e divulgazione del Codice di Condotta dei Fornitori del Gruppo Partnership per l'utilizzo di materie prime di origine riciclata nella serie Joinon I-Cord per la ricarica dei veicoli elettrici Sviluppo e divulgazione di policy e procedure | <ul style="list-style-type: none"> Predisposizione di studi Life Cycle Assessment ed eventuali dichiarazioni ambientali di prodotto Promozione di criteri ESG negli audit ai fornitori Adozione dei requisiti della ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi presso il GEWISS Experience Center |

3 INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE

3.1 Design, qualità e sicurezza del prodotto

GEWISS ha deciso di sviluppare un modello di business responsabile, che promuova un comportamento rispettoso nei confronti delle persone e dell'ambiente.

Nello sviluppo delle nostre soluzioni, servizi e processi, ci impegniamo per offrire una gamma in grado di rispondere alle esigenze e alle aspettative dei nostri clienti, in linea con i motori della sostenibilità e dello sviluppo sostenibile e che possono essere sintetizzati nei seguenti punti chiave:

- ▶ Sviluppare **prodotti innovativi e sostenibili**, applicando i principi dell'ecodesign e favorendo collaborazioni utili e ricerca e sviluppo;
- ▶ Assicurare la **soddisfazione del cliente** e informazioni veritiere sull'impatto ambientale dei prodotti;
- ▶ Promuovere l'uso di **processi, materiali e servizi che valorizzano le risorse naturali** e riducono gli sprechi durante tutto il ciclo di vita del prodotto, compresa l'adozione di pratiche di economia circolare.

Vogliamo sviluppare soluzioni, servizi e processi innovativi e sostenibili, con un focus specifico sugli aspetti sociali, ambientali ed economici. Per definire i criteri per lo sviluppo sostenibile delle nostre soluzioni, dei nostri servizi e dei nostri processi, ci ispiriamo ai tre Pilastri della Sostenibilità, definiti nel rapporto delle Nazioni Unite "Our Common Future", individuando per ciascuno di essi delle linee guida.

Sostenibilità AMBIENTALE: per preservare la disponibilità e la qualità delle risorse naturali, cercando, ove possibile, di:

- ▶ Utilizzare materie prime da riciclo;
- ▶ Favorire la durabilità e la manutenzione del prodotto durante la fase d'uso;

- ▶ Agevolare la corretta gestione del fine vita del prodotto (raccolta differenziata, smontaggio);
- ▶ Ridurre il materiale da imballaggio e incentivarne la raccolta differenziata;
- ▶ Ridurre l'uso di sostanze pericolose o SVHC;
- ▶ Limitare le emissioni di CO₂ connesse alle fasi di produzione, utilizzo e distribuzione;
- ▶ Ridurre gli scarti durante la produzione;
- ▶ Supportare lo sviluppo della mobilità sostenibile e la riduzione del consumo di risorse;
- ▶ Favorire percorsi di economia circolare a vantaggio della comunità.

Sostenibilità SOCIALE: assicurare qualità della vita, sicurezza e servizi per i cittadini, con l'obiettivo di:

- ▶ Facilitare la messa a disposizione di servizi, dati, informazioni per l'utente finale e migliorando l'accessibilità;
- ▶ Consentire a tutti i tipi di utenti totale autonomia nella gestione delle funzioni di Home & Building e di averne facile accesso;
- ▶ Migliorare la sicurezza degli ambienti;
- ▶ Facilitare le fasi di installazione dei propri prodotti, a favore degli utenti professionali;
- ▶ Favorire lo sviluppo di smart city che grazie alle soluzioni tecnologiche adottate consentono di migliorare la qualità di vita della comunità / territorio;
- ▶ Promuovere stili di vita salutari.

Sostenibilità ECONOMICA: garantire efficienza economica diffusa e promuovere innovazione, per consentire a tutta la nostra catena del valore di:

- ▶ Potenziare l'innovazione tecnologica e applicativa;
- ▶ Semplificare il processo produttivo;
- ▶ Ridurre il consumo energetico e di risorse;
- ▶ Permettere l'ottenimento di risparmi economici;
- ▶ Generare benefici economici per il territorio e le parti interessate (start-up, enti di ricerca, fornitori).

Nel cuore della strategia aziendale c'è il perseguimento dell'**innovazione**, che GEWISS considera un vantaggio competitivo, che ricopre un ruolo fondamentale già nelle prime fasi delle procedure di sviluppo prodotti. La ricerca dell'innovazione è finalizzata alla creazione di valore per gli stakeholder ed alla identificazione di soluzioni sostenibili sia dal punto di vista dei materiali, sia delle tecnologie e dei processi industriali da impiegare per la realizzazione dei prodotti.

Ogni Business Unit di GEWISS, in accordo alle sue specificità, promuove l'innovazione come vantaggio competitivo dell'azienda mediante l'inserimento di tecnologie innovative nelle proprie applicazioni:



ENERGY. Creazione e utilizzo di schede informative finalizzate alla migliore gestione del ciclo di vita dei prodotti e studi volti a permettere un miglioramento della gestione energetica degli impianti elettrici (ad esempio mediante l'introduzione di quadri intelligenti con funzione di misura e remotizzazione dei principali parametri elettrici).



INSTALLATION. Innovazioni di prodotto basate sulla ricerca e valutazione continua di nuovi materiali, su soluzioni progettuali che si fondano sull'ottimizzazione dell'impiego di materie prime e nuove soluzioni di packaging al fine di migliorare le performance in termini di sostenibilità e garantire elevati standard prestazionali.



LIGHTING. Creazione di un team che mira allo sviluppo di un nuovo standard (LED Engine) per rendere replicabile la parte elettronica, snellire lo sviluppo del

prodotto ed effettuare l'upgrade del cuore del prodotto stesso. Nel corso del 2023 verrà svolto uno studio di Life Cycle Assessment LCA sulla famiglia Smart [4], finalizzata alla comprensione degli impatti ambientali del prodotto, alla loro minimizzazione e non da ultimo al possibile ottenimento di una etichetta ambientale di terzo tipo.



BUILDING. Ricerca del miglioramento continuo della qualità di vita degli utenti e di lavoro dei professionisti che operano nel settore, anche nel rispetto dell'ambiente.

Nel 2022 è stata proposta una soluzione di Smart Home Wireless mediante la placca EGO SMART, che garantisce uno stile di vita più sicuro, confortevole e sostenibile per l'utente finale. Una soluzione che diventa a tutti gli effetti un'interfaccia per l'utilizzatore, permettendogli un'interazione sicura e sostenibile con la sua abitazione, consentendo inoltre di inserire un minor numero di dispositivi in un impianto già esistente per renderlo connesso. L'innovazione si esprime anche nella ricerca continua di nuovi materiali impiegati per il supporto delle placche EGO SMART, alogen-free e con maggiore resistenza meccanica, oltre che dalla scelta di imballi e di materiali per i prodotti con migliore performance in termini di sostenibilità.



MOBILITY. Attenzione quotidiana all'innovazione, cercando di minimizzare l'impatto ambientale ed allo stesso tempo massimizzare l'user experience: dalle fasi

di design fino ad arrivare alla produzione delle gamme prodotto. Ricerca e sviluppo di soluzioni per la ricarica EV in AC (corrente alternata) e DC (corrente continua) che permettono di contribuire ad un significativo salto tecnologico con un forte impatto sulla sostenibilità correlata a 360° al business E-Mobility. Non solo le infrastrutture di ricarica (EVSE) ma anche gli accessori (es. cavi di ricarica) sono studiati e prodotti focalizzandosi sul miglioramento dei materiali che devono rappresentare sempre di più un aspetto performante anche in tema di sostenibilità.

Nel corso del 2021 è stato inoltre avviato il progetto di **Digital Transformation** di GEWISS, progetto strategico per l'azienda che ha l'obiettivo di revisionare i **processi chiave del business, del modo di lavorare e pensare** utilizzando tecnologie innovative.

La **roadmap** della Digital Transformation raggruppa i suoi progetti in **6 programmi**:

1. **People & Project enabling**
2. **Data management & insight generation**
3. **SC digitization**
4. **Customer journey improvement**
5. **Value proposition optimization**
6. **Servitization**

La Roadmap è in continua evoluzione ed aggiornamento grazie all'applicazione dei processi presenti nel Digital Operating Model (DOM) e costantemente monitorata grazie all'applicazione delle metodologie di Project & Portfolio Management.

3.2 Ricerca e innovazione

La sostenibilità, per GEWISS, è strettamente legata all'**innovazione** e alla **digitalizzazione** dei processi interni e del proprio business.

Da metà 2022, GEWISS ha infatti avviato un progetto strategico di **Innovation Management** per rispondere agli obiettivi aziendali di accrescimento del vantaggio competitivo rispetto al mercato, diffusione di una cultura e creazione di un ecosistema innovativi.

Questi obiettivi si inseriscono all'interno di un contesto aziendale che sempre più pone attenzione alle esigenze ed aspettative dei clienti, avendo cura di soddisfare aspetti parimenti importanti di valorizzazione e sviluppo delle risorse interne, della comunità e del territorio.

A fine 2022, il progetto si è trasformato in una nuova funzione aziendale corporate con l'istituzione di un Modello di Innovazione volto a managerializzare i processi di innovazione e introdurre competenze specifiche, che diventerà pienamente operativo da inizio 2023.

La proposta di valore di GEWISS è volta alla realizzazione di soluzioni capaci di integrare prodotti, servizi e tecnologie digitali specifiche per ogni applicazione finale, puntando a obiettivi di sicurezza, affidabilità, semplicità e innovazione che da sempre caratterizzano il DNA GEWISS e per cui da anni è riconosciuta come leader di mercato.

Sostenibilità, connettività, nuovi servizi e modelli di business saranno le priorità su cui verteranno le attività di innovazione con l'obiettivo di generare valore economico e sociale per GEWISS e i suoi stakeholder attraverso soluzioni che migliorano la quotidianità, riducono i costi, rispettano l'ambiente e mettono al centro le necessità della persona.



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

La proposta di prodotti GEWISS è infatti capace di far **dialogare le nuove tecnologie** con ogni tipo di ambiente in cui sono inserite, ponendo la massima attenzione alle esigenze e alle aspettative dei propri clienti, offrendo una gamma di soluzioni, servizi e processi in grado di soddisfare bisogni reali.

Ogni prodotto GEWISS è inserito in **un'offerta flessibile e scalabile**, con dispositivi connessi che comunicano tra di loro per creare soluzioni su misura per ogni esigenza.

Connettività e soluzioni smart per un modo di vivere aperto, sostenibile e condiviso, costruito su nuove piattaforme e competenze.

L'innovazione ha per GEWISS un ruolo fondamentale già nelle prime fasi del processo di sviluppo dei

prodotti ed è finalizzata all'identificazione di soluzioni sostenibili sia dal punto di vista dei materiali, delle tecnologie e dei processi industriali da impiegare per la realizzazione dei prodotti.

FOCUS: DIGITAL SPORT INNOVATION

Digital Sport Innovation è il progetto di GEWISS per la crescita energetica sostenibile di tutto il movimento sportivo Italiano, grazie a un progetto che intende partire dagli impianti, per fornire il miglior servizio possibile a tutti gli sportivi italiani.

Grazie all'intesa con le Federazioni Sportive più importanti del nostro Paese, GEWISS e i suoi partner altamente specializzati offrono un servizio su misura

Ambiti applicativi

INDOOR/OUTDOOR



CALCIO



BASKET



PALLAVOLO



NUOTO



TENNIS



SQUASH



BOCCE



ATLETICA



HOCKEY SU PRATO



GOLF



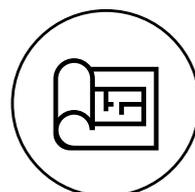
RUGBY



SCI



TENNISTAVOLO



ALTRI SPORT

per ogni esigenza e contesto applicativo. La soluzione si concentra in particolare sul **risparmio energetico**, garantendo anche un'assoluta sicurezza per gli atleti e gli addetti ai lavori attraverso una gestione efficiente dell'energia, garantita da un sistema integrato di soluzioni che operano efficacemente in qualsiasi condizione climatica e atmosferica.

Tramite soluzioni moderne e all'avanguardia GEWISS intende quindi **creare un rapporto virtuoso tra sport e sostenibilità in Italia**.

Le funzionalità degli impianti GEWISS permettono:

- **Controllo automatico dei consumi per ridurre l'impatto ambientale:** le aziende coinvolte nel settore dello sport (produttori, fornitori, ma anche organizzazioni sportive) possono adottare **soluzioni di automazione che le rendono energeticamente efficienti**. La building automation consente infatti di esercitare un maggiore controllo sui consumi dell'acqua, del riscaldamento e dell'illuminazione, evitando gli sprechi;
- **Relamping impianti sportivi con illuminazione a LED:** la sostituzione di un vecchio **impianto illuminotecnico** che fa uso di lampade a incandescenza con uno di ultima generazione a **LED** consente di ridurre i consumi energetici - e i conseguenti costi connessi - oltre a ridurre le **emissioni di CO₂**. Grazie all'utilizzo di **sensori integrati nell'impianto di illuminazione**, non solo si può automatizzare l'impianto per la gestione da remoto e l'ottimizzazione del flusso luminoso: attraverso l'**Internet of Things** è possibile anche rilevare anche una serie di dati ambientali utili come temperatura, umidità e qualità dell'aria.

Il progetto ha un impatto sulla crescita delle associazioni sportive italiane, ma è soprattutto sul **piano sociale** che se ne può misurare l'efficacia, garantire strutture migliori dove esercitare lo sport, infatti, significa creare le condizioni ottimali che favoriscono la socializzazione fra milioni di atleti che quotidianamente si incontrano, crescono e si confrontano.

FOCUS: JOINON I-CORD

Il 2022 ha visto ampliarsi l'ecosistema JOINON con I-CORD, il cavo universale per la ricarica dei

veicoli elettrici. I-CORD è stato progettato con pieno approccio sostenibile: presa e spina, infatti, sono parzialmente realizzati con l'impiego di una gamma di **tecnopolimeri speciali ottenuti dal riciclo del Nylon**, materiale ad alto valore con eccellenti caratteristiche di resistenza e versatilità, mentre **ogni singolo componente** del prodotto può essere **smontato e raccolto separatamente** per facilitare le operazioni di recupero e smaltimento lungo tutta la filiera.



Oltre ad essere un prodotto attento all'impatto sull'ambiente, I-CORD è anche un prodotto fortemente **innovativo** nell'ambito mobilità elettrica, frutto dello studio approfondito del team ricerca e sviluppo di GEWISS che lo ha ideato seguendo i principi di sostenibilità ambientale e di circolarità durante tutte le sue fasi di vita, dalla progettazione e realizzazione fino alle fasi di utilizzo e fine vita.

All'interno di I-CORD troviamo infatti materie prime di origine riciclata, con percentuali variabili e di origine sia post-industrial che post-consumer.

Inoltre, il prodotto è facile da smontare e da scorporare,

in modo da garantire una facile sostituzione di tutti gli elementi e agevolarne la riciclabilità a fine vita.

I-CORD è parte dell'ecosistema **JOINON**, che comprende sia l'infrastruttura tecnologica di prodotto che la sua totale gestione, inclusi assistenza tecnica e manutenzione. Dalle stazioni di ricarica all'App per smartphone e tablet, fino alla gestione intelligente delle unità di ricarica: **un sistema completo**, che valorizza la sostenibilità ambientale.

3.3 La relazione con i nostri clienti

(GRI 416-1, 417-1)

Il cliente è da sempre al centro di GEWISS, convinta che solo attraverso l'ascolto e il dialogo si possa costruire una relazione solida e duratura. Con **una struttura tecnico-commerciale presente in oltre 100 paesi nel mondo**, l'azienda segue i professionisti del settore nelle fasi di pre e post vendita e nella realizzazione di soluzioni personalizzate.

Da sempre al centro della strategia di comunicazione del Gruppo c'è la promozione di una cultura d'impianto evoluta e la sensibilizzazione del mercato verso l'innovazione, affinché vengano adottate **soluzioni impiantistiche più efficienti, sostenibili e innovative**.

GEWISS opera inoltre da sempre al massimo della qualità e può vantare **oltre 500 titoli di proprietà industriale attivi**.

La qualità del marchio GEWISS è anche riconosciuta dall'**IMQ** (Istituto del Marchio di Qualità), il più importante ente di certificazione italiano e da tutti i principali enti e istituti di controllo internazionali che hanno accordato ai laboratori del Gruppo la **certificazione CTF** (Customer Testing Facilities), riconoscendo la qualità di attrezzature e competenza del personale attraverso l'esecuzione di audit periodici.

Tutti i prodotti GEWISS sono sempre progettati, costruiti e collaudati in conformità alle relative norme IEC, CENELEC e CEI, dove esistenti ed applicabili, e testati per valutarne gli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti, garantendo sempre le massime performance.

Inoltre, in ottica di massima trasparenza verso il cliente, tutte le informazioni di uso e di sicurezza dei nostri prodotti sono riportate sull'etichettatura e nella documentazione a corredo e valutate in accordo alle Direttive, ai Regolamenti e alle normative tecniche applicabili in ciascun paese.

Con l'obiettivo di comunicare sempre più a 360° con clienti e partner commerciali, inoltre, GEWISS punta a diversificare il più possibile il media mix, scegliendo media sempre più interattivi. Per raccontare prodotti, soluzioni e servizi sono predisposte **azioni pubblicitarie e articoli redazionali sulla stampa di settore**, sulle testate di casa / arredamento e sui principali magazine femminili e d'informazione, oltre che **documentazione tecnica di supporto** all'installazione e utilizzo di prodotti e soluzioni.

Al fine di offrire una navigazione customizzata per le differenti categorie di stakeholder e i diversi mercati di riferimento, il sito gewiss.com è stato rinnovato con lo scopo di migliorare la user experience.

Oltre a presentare i prodotti e servizi aziendali in maniera più efficace, il nuovo sito permette la fruizione di contenuti di approfondimento, soprattutto relativi alle principali tematiche del settore elettrotecnico.

L'aggiornamento del sito è nato a valle di una mappatura di tutti i contenuti e dei bisogni specifici per gli stakeholder di riferimento. Sviluppato in lingua italiana e inglese, è stato rilasciato nel corso del mese di novembre 2022.

È in fase di ottimizzazione anche il processo di Search Engine Optimization (SEO) del contenuto del portale International, anche al fine di migliorare il posizionamento del sito su Google e sugli altri motori di ricerca.

Oltre alla creazione di nuovi articoli, video, filmati e materiali digitali da inserire nelle diverse aree del nuovo sito gewiss.com lanciato nel **2022**, GEWISS lavora costantemente nel fornire la miglior user experience e si impegna nella creazione di **contenuti sugli account ufficiali sui principali social media**: facebook, instagram, linkedin, youtube.

Questi spazi di confronto e di condivisione di idee

sono a disposizione di tutti gli utenti e consentono una comunicazione sempre più multimediale e interattiva tra gli stakeholder.

L'attenzione verso i bisogni e le necessità dei clienti trova inoltre manifestazione attraverso il progetto 'Customer Satisfaction', volto a mappare il livello di soddisfazione dei principali chiave di GEWISS, installatori e distributori attraverso 6 aree di indagine:



Il primo round di indagine è stato lanciato nel 2020 in Italia, paese pilota del progetto, a cui hanno fatto seguito tra il 2021 e il 2022 altre survey che hanno coinvolto Spagna, Francia, Germania e UK.

Lo scopo finale è di aumentare la soddisfazione dei target del Gruppo, migliorare i servizi e i processi, nonché diventare best partner per i clienti grazie alle risposte raccolte a cui seguono azioni correttive e progetti dedicati al miglioramento.

GEWISS si propone al mercato come azienda customer centric e la Customer Satisfaction è un ulteriore strumento attraverso il quale fare business. Nell'ottica di essere sempre al fianco del consumatore dalla fase di pre vendita alla dopo vendita, è disponibile un numero verde per contattare il servizio clienti GEWISS ed un sistema ticketing per monitorare tutte le richieste dei clienti ed anche eventuali reclami.

La gestione dei reclami ha principalmente due obiettivi:

- ▶ la soddisfazione del cliente al fine di rafforzare nel migliore dei modi la loro fedeltà;
- ▶ la garanzia della qualità: il feedback dei clienti raggiunge i dipartimenti interni con lo scopo di migliorare costantemente il prodotto o il servizio.



GEWISS EXPERIENCE CENTER

Presentato al mercato per la prima volta a luglio 2021 con l'obiettivo di raccogliere in un unico luogo il racconto dell'innovazione insita nel DNA di GEWISS, il GEWISS Experience Center è stato concepito come luogo esperienziale, dove poter avere a disposizione i prodotti e la narrazione della visione e del know-

how aziendale. All'interno di questo spazio innovativo traspaiono concretamente i valori dell'azienda e la ricerca dell'innovazione. Un focus particolare è dato al valore della sostenibilità, con una parete dedicata in cui troviamo il racconto dei principali punti di impegno per uno sviluppo sostenibile e una timeline che racconta le principali milestones del Gruppo.



Timeline Progetto Sostenibilità

Lo spazio di questo showroom innovativo è stato concepito pensando ad un'organizzazione degli spazi in cui le diverse soluzioni GEWISS sono presentate secondo 6 verticals / applicazioni quali:

- ▶ Residential;
- ▶ Office;
- ▶ Hospitality;
- ▶ Industry;
- ▶ Sports;
- ▶ City landscape.

Il GEWISS Experience Center non è solo utilizzato per visite clienti e per lo svolgimento di meeting interni, ma è stato luogo di diversi eventi aperti, come ad esempio l'Open Day del 29 maggio 2022, lo svolgimento della giornata aziendale - GEWISS ForLong, il lancio della nuova serie civile Chorusmart e diversi eventi di più ampio spicco sul panorama internazionale con partner di alto livello, come il Rotary Club di Bergamo, la squadra calcistica Atalanta e la casa automobilistica Porsche.

Lo spazio ha ospitato nel corso del 2022 più di 350 eventi, tra cui visite con partner esterni ed attività interne, coinvolgendo circa 2000 persone provenienti da tutto il mondo.



Vista del GEWISS Experience Center

Nel corso del 2022 è stato inoltre lanciato il Virtual GEC, per permettere la visita virtuale a stakeholder di interesse, a supporto di attività commerciali e di comunicazione a livello istituzionale. Il Virtual GEC è stato rilasciato

in una prima fase a Settembre 2022 ad un pubblico interno selezionato, e vedrà nel corso del 2023 un aggiornamento ed espansione legato a visual, contenuti e testi per migliorarne ulteriormente la fruizione.



Parete del Progetto Sostenibilità presso il GEWISS Experience Center

4 BENESSERE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

4.1 Le nostre persone

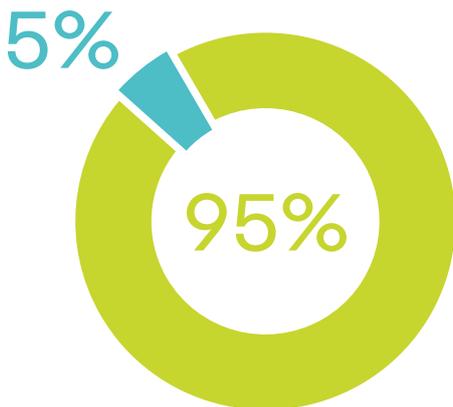
(GRI 2-7, 2-8, 2-30, 405-1)

GEWISS opera nel rispetto del capitale umano e dell'ambiente sociale, indirizzando i propri sforzi verso la **crescita delle competenze professionali** delle risorse umane e incentivando la partecipazione attiva nel rispetto dei diritti della persona.

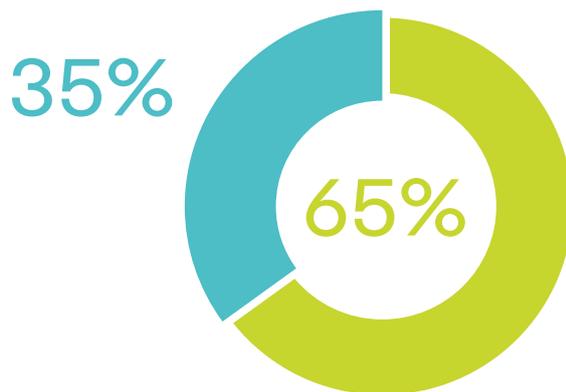
Le persone rappresentano infatti il bene più prezioso per GEWISS, che si impegna per garantire la massima

soddisfazione dei dipendenti, per sviluppare il senso di appartenenza all'azienda e per il **miglioramento continuo delle proprie prestazioni** attraverso il controllo e il monitoraggio dei rischi e lo sviluppo di processi e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Al 31.12.2022 GEWISS ha all'attivo un totale di **1.694 dipendenti** (+8% rispetto al 2021) dei quali il 65% di uomini e 35% di donne, in linea con il dato 2021. Il **95%** dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato, dato in lieve flessione ma comunque in



■ Tempo indeterminato - ■ Tempo determinato

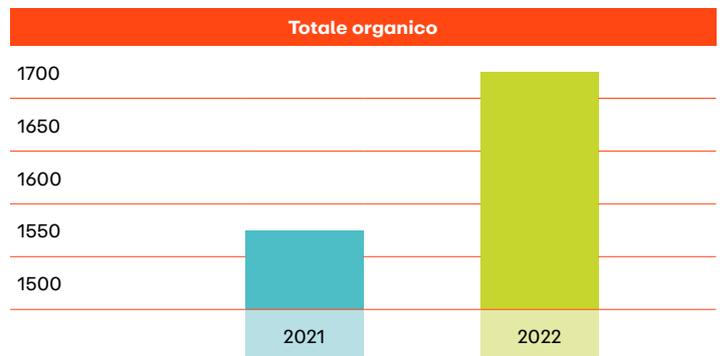


■ Uomini - ■ Donne

linea rispetto al 97% del 2021.

Con riferimento alle **nuove assunzioni e turnover**, nel 2022 i nuovi entrati sono stati pari a 289, superando gli usciti pari a 160. Da segnalare che, solo in Italia le assunzioni sono state di oltre 100 persone, corrispondenti a quasi la metà dei nuovi assunti. Il **tasso di turnover** nel 2022 è pari al 9%³.

Ad oggi il 100% della popolazione aziendale è coperto da un sistema di contrattazione collettiva⁴.



³ Il turnover è calcolato dividendo il n. dei dipendenti in uscita per il n. degli effettivi al 31.12.2022

⁴ I numeri si riferiscono a GEWISS S.p.A.

GRI 2-7 Dipendenti

| | 2022 | | | 2021 | | |
|---|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Numero di dipendenti (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE) | 1.104 | 590 | 1.694 | 1.051 | 524 | 1.575 |
| Contratto a tempo Indeterminato (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE) | 1.080 | 522 | 1.602 | 1.031 | 494 | 1.525 |
| Contratto a tempo Determinato (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE) | 24 | 68 | 92 | 20 | 30 | 50 |
| “Orario non garantito” (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE) | - | - | - | - | - | - |
| Full-time (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE) | 1.091 | 501 | 1.592 | 1.035 | 439 | 1.474 |
| Part time (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE) | 11 | 88 | 99 | 16 | 85 | 101 |

| | 2022 | | | | 2021 | | | |
|---|--------|---------------------|------------------------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|
| | Italia | Europa ⁵ | Resto del Mondo ⁶ | Totale | Italia | Europa | Resto del Mondo | Totale |
| Numero di dipendenti (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE) | 1.068 | 575 | 51 | 1.694 | 1.016 | 442 | 117 | 1.575 |
| Contratto a tempo Indeterminato (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE) | 1.054 | 497 | 51 | 1.602 | 1.009 | 405 | 111 | 1.525 |
| Contratto a tempo Determinato (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE) | 14 | 78 | - | 92 | 7 | 37 | 6 | 50 |
| “Orario non garantito” (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Full-time (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE) | 984 | 542 | 51 | 1.577 | 930 | 430 | 114 | 1.474 |
| Part time (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE) | 84 | 13 | - | 97 | 86 | 12 | 3 | 101 |

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

| | Udm | 2022 | | | 2021 | | |
|---|-----|--------|-------|--------|--------|-------|--------|
| | | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Numero di lavoratori non dipendenti (Numero totale o Full Time Equivalent -FTE) | n. | 127 | 168 | 295 | 94 | 185 | 279 |

⁵ Si precisa che la categoria Europa include i seguenti Paesi del Gruppo: Albania, Ungheria, Polonia, Romania, Belgio, Francia, Germania, Svizzera, Portogallo, UK, Spagna

⁶ Si precisa che la categoria Resto del Mondo include i seguenti Paesi del Gruppo: Cile, Cina, Egitto, Turchia, Emirati Arabi

GRI 405-1 (b) - Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

| | 2022 | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | |
|-----------|--------|-------|--------|---------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|---------|-------|--------|--------|-------|--------|
| | <30 | | | 30 - 50 | | | >50 | | | <30 | | | 30 - 50 | | | >50 | | |
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Dirigenti | 0 | 0 | 0 | 18 | 1 | 19 | 19 | 6 | 25 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | 11 | 25 | 5 | 30 |
| Quadri | 2 | 1 | 3 | 104 | 27 | 131 | 68 | 5 | 73 | 4 | 1 | 5 | 80 | 20 | 100 | 85 | 10 | 95 |
| Impiegati | 54 | 33 | 87 | 422 | 161 | 583 | 142 | 38 | 180 | 41 | 18 | 59 | 364 | 141 | 505 | 176 | 54 | 230 |
| Operai | 58 | 55 | 113 | 143 | 187 | 330 | 74 | 76 | 150 | 40 | 24 | 64 | 145 | 143 | 288 | 81 | 107 | 188 |
| Totale | 114 | 89 | 203 | 687 | 376 | 1.063 | 303 | 125 | 428 | 85 | 43 | 128 | 599 | 305 | 904 | 367 | 176 | 543 |

| | 2022 | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | |
|-----------|--------|-------|--------|---------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|---------|-------|--------|--------|-------|--------|
| | <30 | | | 30 - 50 | | | >50 | | | <30 | | | 30 - 50 | | | >50 | | |
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Dirigenti | - | - | - | 95% | 5% | 100% | 76% | 24% | 100% | - | - | - | 91% | 9% | 100% | 83% | 17% | 100% |
| Quadri | 67% | 33% | 100% | 79% | 21% | 100% | 93% | 7% | 100% | 80% | 20% | 100% | 80% | 20% | 100% | 89% | 11% | 100% |
| Impiegati | 62% | 38% | 100% | 72% | 28% | 100% | 79% | 21% | 100% | 69% | 31% | 100% | 72% | 28% | 100% | 77% | 23% | 100% |
| Operai | 51% | 49% | 100% | 43% | 57% | 100% | 49% | 51% | 100% | 63% | 38% | 100% | 50% | 50% | 100% | 43% | 57% | 100% |
| Totale | 56,2% | 43,8% | 100,0% | 64,6% | 35,4% | 100,0% | 70,8% | 29,2% | 100,0% | 66,4% | 33,6% | 100,0% | 66,3% | 33,7% | 100,0% | 67,6% | 32,4% | 100,0% |

DIVERSITY

Le attività di GEWISS si sviluppano in diversi paesi e continenti. La Società considera la pluralità e la diversità una fonte di arricchimento per lo sviluppo dell'organizzazione.

Pertanto, si impegna a garantire il rispetto e la valorizzazione dell'apporto esclusivo di ciascun individuo all'azienda, impegnandosi a creare un ambiente di lavoro inclusivo che rispetti la dignità di ogni risorsa umana, respingendo qualsiasi forma di discriminazione e puntando a creare un contesto eterogeneo tenendo in considerazione il contributo di ciascuno e riconoscendo il valore delle differenze come uno dei valori fondanti del Gruppo, come sancito dal Codice Etico e dalla Policy Sostenibilità.

Nel 2022 è stata definita una politica di Gruppo relativa

alla "Diversità e inclusione" attraverso focus groups dedicati e mediante lo svolgimento di un'analisi del clima aziendale.

La Politica declina l'impegno di GEWISS rispetto a cinque pilastri sui temi di "Diversità e Inclusione" da sviluppare nei prossimi anni: genere, generazioni, abilità, interculturalità e pensiero.

Inoltre, per il 2023, sono previsti corsi di formazione / webinar specifici per i people managers e specifiche attività che coinvolgeranno tutti i dipendenti a partire dall'approfondimento dei pillars genere e interculturalità.

Il 2023 vedrà inoltre un ulteriore sviluppo della tematica, ampliata ai diritti umani.

All'interno della Roadmap di Sostenibilità, infatti, è

prevista l'attività di definizione e implementazione di una policy su Diritti Umani e di relative attività a presidio.

PROGRAMMI DI PERFORMANCE E INCENTIVAZIONE DEL PERSONALE

Nel 2022 è stata completata l'estensione del processo di Valutazione delle Performance su tutte le Società del gruppo al fine di avere una metodologia condivisa da utilizzare nella valutazione dei collaboratori e per promuovere la cultura del continuous feedback sia sui risultati raggiunti sia su come vengono agiti i comportamenti GEWISS.

Il sistema di valutazione della crescita professionale misura anche il contributo di ciascuno al successo aziendale, anche grazie alla puntuale valutazione dei risultati conseguiti durante il corso d'anno.

WELFARE AZIENDALE

A partire dal mese di aprile 2022, è stata introdotta in Italia una nuova piattaforma di welfare aziendale che consente ai dipendenti aderenti, di poter usufruire di una gamma di convenzioni, che includono beni e servizi defiscalizzati, nonché buoni d'acquisto per servizi vari.

Al fine di poter guidare i dipendenti nell'utilizzo di questa nuova piattaforma, sono state svolte delle sessioni di formazione accompagnate dall'invio di e-mail (per il personale in possesso di account aziendale) e dalla distribuzione di leaflet (per coloro che non dispongono di account aziendale) con le credenziali di accesso.

La possibilità di usufruire di questa piattaforma rappresenta un importante passaggio del percorso evolutivo di GEWISS, che si propone di legare le erogazioni variabili alla performance aziendale ed individuale, nonché a differenziare servizi e benefit a disposizione dei dipendenti.

REFERRAL BONUS

Sempre nel 2022 è stato istituito il programma **Referral Bonus** volto ad incentivare le segnalazioni o raccomandazioni di persone che risultano in linea con i profili ricercati dall'azienda e che vengono poi assunte.

SMART WORKING

GEWISS ha sperimentato e accolto i principi dello Smart Working, che non si traducono solo nella possibilità di

lavorare da remoto, ma in una modalità nuova di lavoro, guidata dal concetto di gestione per obiettivi e risultati, flessibilità, autonomia e quindi responsabilizzazione nello svolgimento delle proprie attività lavorative.

Tutto questo, al fine di promuovere il miglioramento continuo della performance e i livelli di engagement e motivazione delle persone per una sempre maggiore work-life balance.

Altre Iniziative

APERIGEC

A partire dal mese di ottobre 2022, in Italia, sono stati avviati gli **AperiGEC**, momenti organizzati per condividere un aperitivo tra colleghi nello spazio del GEWISS Experience Center al fine di creare momenti di aggregazione, condivisione e svago tra i colleghi, oltre che per offrire un'occasione di networking tra dipendenti appartenenti ad aree differenti dell'organizzazione.

La Direzione Risorse Umane di GEWISS gestisce il processo di iscrizione a questi eventi sorteggiando un massimo di 100 partecipanti per ogni serata.

Per incentivare la diffusione di una cultura del Continuous Learning, sono stati nominati dei **LMS Ambassador**, designati per fornire suggerimenti o consigli per massimizzare l'esperienza di apprendimento e per promuovere sfruttando il proprio network i contenuti e gli strumenti disponibili sulla piattaforma.

In concomitanza dell'individuazione del Best Learner, è stata attiva per il corso di novembre anche una competizione tra gli Ambassador, che ha previsto che i corsi che risultavano più apprezzati o più completati permettessero di eleggere l'ambassador associato.

L'iniziativa è stata un passo fondamentale nel percorso dell'impegno comune a cui tutti sono chiamati a prendere parte per diventare una Learning Organization, ossia un'organizzazione capace di sviluppare, acquisire e trasferire conoscenze e competenze e di rifletterle nei propri comportamenti in ottica di miglioramento continuo.

In occasione di ciascun learning spot, sono stati inviati il giorno precedente delle proposte di video

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

visualizzabili in rete associato alla stessa tematica dei corsi consigliati sulla piattaforma e-learning.

Il team Sostenibilità di GEWISS ha promosso diversi corsi tra cui quello sulla **Diversità Culturale**, strutturato per approfondire nozioni sui differenti modelli culturali, i relativi stereotipi e preconcetti che

possono nascere, la comprensione e l'accettazione delle differenze culturali.

GEWISS HEALTH INTERNATIONAL CHALLENGE

Per promuovere uno stile di vita salutare e l'attività sportiva, è stata portata avanti, in linea con l'attività svolta per la capogruppo GEWISS S.p.A. nel corso del



2021, la **GEWISS Health INTERNATIONAL Challenge**, una challenge tra i dipendenti del Gruppo finalizzata a premiare coloro che svolgono un'attività fisica regolare, monitorandone i passi tramite l'utilizzo di una app dedicata.

La sfida è iniziata ad aprile 2022 e ha permesso di raggiungere importanti risultati in termini di passi,

attività e di miglioramento generato. Sono stati effettuati 214 milioni di passi per un totale di 151.000 km percorsi da 582 partecipanti.

L'iniziativa, che fa parte del percorso per la promozione della salute e del benessere in azienda, ha permesso di avviare un'attività in maniera facile e divertente, con le premiazioni che si sono svolte ad inizio del mese di giugno.

OPEN DAY GEWISS 2022

Il 29 maggio 2022 è stata la giornata dedicata all'Open Day in GEWISS.

Un momento di aggregazione e convivialità tra i dipendenti, in cui circa 700 collaboratori con le loro famiglie (circa 1300 persone totali) hanno potuto visitare l'intero sito di Cenate Sotto tra cui lo stabilimento produttivo, la palazzina uffici e il laboratorio nonché il GEC.

PROGETTO "SHARE OUT THE IDEA"

Il progetto pilota in Italia 'Share Out the Idea' è volto alla promozione di un sistema di generazione, raccolta e premiazione delle proposte di miglioramento da parte della popolazione aziendale che si occupa della parte produttiva e logistica.

L'avvio del progetto è stato a marzo 2022 presso il sito di Cenate Sotto inizialmente in ambito Manufacturing, per poi estendersi anche ad altre Direzioni Aziendali.

Questo progetto di Suggestion System è stato poi esteso al sito di Cenate Sopra e dal mese di novembre 2022 anche al sito di Castel San Giovanni.

Si prevede l'estensione del progetto anche agli altri stabilimenti europei del Gruppo nel corso del 2023, a partire dal Portogallo nel corso del 1° semestre e, a seguire, Francia e Germania nel corso del 2° semestre 2023.

BRAND AMBASSADOR GEWISS

Il progetto di Employer Branding sviluppato da GEWISS ha l'obiettivo di agire sulla reputazione globale di GEWISS rafforzando la visibilità online, l'influenza sui clienti e la capacità di attrarre nuovi talenti.

Il percorso in fase di definizione prevede il coinvolgimento dello staff aziendale di tutte le filiali per raccontare l'azienda, la sua vision, la mission e i valori che descrivono l'identità del brand attraverso l'esperienza personale.

L'attività ha previsto una fase di definizione dello storyboard e dello script dei dipendenti coinvolti nel progetto, con lo scopo di realizzare riprese e montaggio di video destinati in questa fase al mercato italiano. Le interviste ai collaboratori sono state pubblicate

anche sul sito di GEWISS e sono stati rilanciati dalle piattaforme social (come LinkedIn).

A partire dal 2023 l'obiettivo è di rilanciare delle versioni per i mercati internazionali.

BOUNCING OFF TEAM

GEWISS sta vivendo un momento di cambiamento profondo, in linea con il framework MInDS per diventare un'azienda sempre più manageriale, internazionale e digitale.

A supporto di questo percorso di trasformazione e nell'ottica di un coinvolgimento continuo, GEWISS ha deciso di istituire il Bouncing Off Team – pilota in Italia – costituito da un gruppo di persone campione rappresentativo della realtà aziendale, scelte all'interno dei vari dipartimenti aziendali dell'headquarter.

L'obiettivo del team è di creare momenti di dialogo e confronto aperto sui principali cambiamenti culturali e organizzativi, nonché di raccogliere input su iniziative in corso e progetti interni, per sviluppare un solido piano d'azione che tenga conto delle esigenze e delle percezioni degli stakeholder interni.

Nel corso del 2022 il Bouncing Off Team si è incontrato a cadenza bimestrale, discutendo su tematiche chiave come la trasparenza e la comunicazione aziendale, i behaviors e l'equilibrio tra vita privata e lavorativa, lo smart working e la diversità e l'inclusione.

Le attività sopra descritte aggiungono fondamenta solide e concrete all'impegno e all'attenzione che GEWISS pone per le proprie persone, che rappresentano sicuramente il pilastro più importante e prezioso per l'azienda.

Questo percorso, non nuovo ma da sempre nel DNA dell'azienda, non si concluderà ma continuerà in maniera sempre più preponderante nei prossimi anni, con l'obiettivo di prestare particolare attenzione alla qualità di vita dei nostri collaboratori, agevolare l'impegno a conciliare lavoro e famiglia, nell'ottica di massimo senso di integrazione e di appartenenza al Gruppo.

4.2 Formazione

GEWISS riconosce il contributo fondamentale delle proprie persone al raggiungimento degli obiettivi aziendali e ne valorizza i contenuti grazie **all'adozione di percorsi formativi dedicati** per lo sviluppo professionale.

Nel 2022, sono state erogate un totale di **19.312 ore di formazione** alle persone del Gruppo, come parte dell'importante percorso di **Human Capital Management** che coinvolge tutta l'azienda ed è volto a tutelare, promuovere e sviluppare il capitale umano. Si segnala che, nel 2022, il perimetro di rendicontazione è stato ampliato anche alle sedi estere del Gruppo, a dimostrazione del percorso intrapreso nel 2021 con Profilo di Sostenibilità per migliorare la rendicontazione ogni anno e fornire una rappresentazione sempre più completa del Gruppo GEWISS.

GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente

| | N. ore di formazione medie 2022 ⁷ | | N. ore di formazione medie 2021 ⁸ | |
|---------------|--|----------|--|----------|
| | Uomini | Donne | Uomini | Donne |
| Dirigenti | 6 | 17 | 4 | 14 |
| Quadri | 15 | 26 | 5 | 9 |
| Impiegati | 16 | 13 | 10 | 9 |
| Operai | 9 | 4 | 6 | 2 |
| Totale | 14 | 8 | 8 | 5 |

| | N. ore di formazione suddivise per tematica 2022 | | |
|-----------------------------------|--|--------------|---------------|
| | Uomini | Donne | Totale |
| Salute e sicurezza ^[1] | 3.847 | 716 | 4.563 |
| Compliance | 699 | 285 | 984 |
| Sviluppo Soft Skills | 8.513 | 3.591 | 12.104 |
| Formazione tecnica | 1.556 | 105 | 1.661 |
| Totale | 14.615 | 4.697 | 19.312 |

⁷ Si segnala che il perimetro dei dati considerati è relativo ai soli dipendenti di GEWISS Spa per l'Italia.

⁸ Si segnala che il perimetro dei dati considerati nel 2022 è pari ai seguenti Paesi del Gruppo: Italia, Albania, Ungheria, Polonia, Romania, Francia, Germania, Portogallo, Spagna, Belgio, Svizzera e Cile. Inoltre, la Cina è rimasta esclusa a causa della non reperibilità del dato.

N. ore di formazione suddivise per tematica 2021

| | N. ore di formazione suddivise per tematica 2021 | | |
|----------------------|--|--------------|---------------|
| | Uomini | Donne | Totale |
| Salute e sicurezza | 3.252 | 857 | 4.109 |
| Compliance | 169 | 51 | 220 |
| Sviluppo Soft Skills | 4.998 | 1.943 | 6.941 |
| Totale | 8.419 | 2.851 | 11.270 |

Al fine di supportare il percorso di evoluzione manageriale in corso dal 2019, nel 2021 è stata implementata la suite di **Human Capital Management Success Factors**, che ha permesso di strutturare digitalmente in modo unico per tutto il Gruppo il ciclo di gestione delle prestazioni.

Con un conseguente allineamento sugli obiettivi, una promozione della cultura del continuous feedback e l'introduzione di un più efficace sistema di pay-for-performance, riconoscendo in tal modo il valore del singolo e motivandolo sempre più.

Nel corso del 2022 è stato inoltre lanciato un corso di formazione specifica dedicato al Codice Etico e ai suoi principi, destinato a tutti i dipendenti del Gruppo ed è inoltre proseguito il percorso di formazione a tema sostenibilità per tutti i dipendenti.

MESE DELLA FORMAZIONE

Per tutto il corso del mese di novembre 2022, GEWISS ha promosso l'importanza della formazione e dello sviluppo individuale attraverso l'iniziativa ULearn, Power up your development!.

L'iniziativa ha previsto la messa a disposizione di specifici momenti di formazione della durata di 30 minuti, denominati Learning Spot, per investire sulla crescita personale usufruendo di corsi disponibili sulla piattaforma e-learning UisUs o altre attività in linea con le esigenze di sviluppo di ciascun dipendente.

La piattaforma mette a disposizione centinaia di contenuti su svariate tematiche e mediante varie modalità al fine di rendere l'esperienza più coinvolgente.

A fine del mese di novembre, sulla base dei dati raccolti sulla piattaforma, sono state celebrate come Best Learner le persone che hanno completato il maggior numero di corsi.

A corredo, nelle giornate del 2-3-4 Novembre GEWISS S.p.A ha organizzato delle giornate dedicate alla formazione del personale manufacturing, dedicando delle sessioni formative a tema LEAN Manufacturing, compliance, sostenibilità e risorse umane.

Alle giornate di formazione hanno preso parte oltre 400 persone degli stabilimenti GEWISS di Cenate Sotto, Cenate Sopra e Castel san Giovanni.

CYBERSECURITY TRAINING

Il contesto in cui siamo inseriti obbliga ciascuno di noi a porre sempre maggiore attenzione ai temi di cybersecurity, su cui l'azienda svolge un presidio sempre maggiore al fine di predire, prevenire individuare e rispondere ad attività malevole da parte di cybercriminali.

Da qualche anno si è intrapreso un percorso volto

all'incremento della consapevolezza di tutta la popolazione GEWISS, che accede alle risorse informatiche aziendali, sui rischi cyber.

Tra il 2019 e il 2021 si sono svolte sessioni formative in aula per l'alta dirigenza e le loro assistenti e sono stati resi disponibili contenuti multimediali sotto forma di gioco "Escape Room" per il resto dei dipendenti. Nello stesso periodo, sono state diffuse pillole formative con cadenza periodica.

A partire dal 2022, la Società ha aderito ad un programma di formazione triennale (Cyberguru) che prevede 36 moduli, ognuno dei quali è composto da tre differenti attività con relativo test di verifica d'apprendimento. Entro la fine del 2022, sono stati lanciati 7 moduli a 1081 utenti.

In parallelo, sempre per il progetto Human Firewall, sono state attivate delle campagne periodiche di phishing simulato, con l'obiettivo di aumentare l'attenzione degli utenti durante l'apertura della propria corrispondenza elettronica.



GEWISS ACADEMY

GEWISS Academy nasce nel 2018 dall'esperienza e dal percorso maturato in ambito formativo da GEWISS Professional, realtà aziendale che operava sul mercato per presentare e spiegare attraverso focus tecnici le soluzioni GEWISS.

Oggi la mission dell'Academy si è concentrata in particolar modo verso l'interno dell'azienda per garantire a livello Corporate la preparazione della Forza Vendita nel presentare in maniera efficace l'azienda e la nostra offerta prodotti ai clienti.

In particolare, il personale aziendale adeguatamente

scelto e formato raccoglie e prepara contenuti generali e specifici su tutte le Soluzioni, organizza e conduce corsi per la forza vendita che vengono erogati in presenza, online o attraverso contenuti digitali (argomentari ed Elearning) condivisi attraverso canali dedicati Aziendali (piattaforma di formazione).

La formazione viene gestita in tutta Italia e coordinata nei Paesi in cui GEWISS è presente con una filiale o un'agenzia. Fra le altre attività l'Academy si occupa inoltre di seguire l'inserimento dei neoassunti nella parte delle visite conoscitive dell'azienda, la gestione delle visite commerciali di clienti che sono invitati



presso la sede centrale, e per i quali vengono organizzati anche degli approfondimenti specifici di prodotto.

Particolare attenzione viene rivolta anche alle nuove generazioni con il progetto "Education: Kit e strumenti" per l'insegnamento della domotica nelle scuole, manuali tecnici illustrati e il Concorso Scuole "UN PROGETTO DI CLASSE" per studenti di elettrotecnica di tutta Italia.

Nel corso del 2022 sono state erogate più di 1150 ore fra presentazioni e formazioni tecniche, che hanno interessato circa 2950 partecipanti.

FOCUS – UN PROGETTO DI CLASSE

"Un progetto di classe" è il concorso ideato da GEWISS Academy con l'obiettivo di valorizzare e divulgare le buone pratiche della progettazione elettrica, attraverso l'uso di software professionali.

Il concorso si rivolge a tutti gli istituti di istruzione secondaria in Italia, con l'obiettivo di integrarsi con

il percorso formativo degli studenti per diminuire la distanza tra la scuola e il mondo del lavoro, offrendo l'opportunità di approfondire in maniera dettagliata e stimolante i diversi aspetti del programma ministeriale e, nello stesso tempo, di immedesimarsi in un caso reale, imparando i ruoli di un team di lavoro e acquisendo competenze tecniche di alto livello.

A maggio 2022 sono state premiate le 5 classi vincitrici del Concorso 2021/2022, a cui hanno preso parte oltre 1260 studenti di 82 differenti istituti tecnici d'Italia.

Il tema del concorso è stato 'Uno spazio da rivalutare: la casa', nel quale la sostenibilità ha costituito uno dei criteri di valutazione dei progetti presentati, per condurre gli studenti a riflettere su come anche la progettazione elettrica possa giocare un ruolo fondamentale nel costruire un circolo virtuoso tra consumi, economia e impatto ambientale.

La X edizione del concorso per l'anno scolastico



2022/2023 è invece “SAVE ENERGY”: alle classi partecipanti è richiesto di **definire soluzioni impiantistiche volte al risparmio energetico utilizzando alcune serie di prodotti GEWISS**.

Scegliere l'efficienza energetica significa usare al meglio l'energia puntando al risparmio energetico a parità di servizio reso, contribuendo ad abbattere le emissioni sia di CO₂ sia di inquinanti, indipendentemente dalla fonte di energia utilizzata, fossile o rinnovabile. I vincitori del concorso saranno premiati nel corso del 2023.

4.3 Salute e sicurezza sul lavoro

La gestione degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro è da sempre prerequisito fondamentale per GEWISS, che si impegna a garantire e promuovere operazioni e comportamenti sicuri per dipendenti e collaboratori, per tutelare loro, la qualità della loro vita e quella delle loro famiglie. L'attenzione alla salute e sicurezza segue linee e principi comuni in tutto il Gruppo, nel pieno rispetto delle diverse normative e scenari locali.

Tale attenzione è da sempre presente in azienda e si è ulteriormente consolidata durante il periodo di emergenza sanitaria Covid-19 trovando nuovi modelli di azione e di relazione all'interno del Gruppo, in un'ottica di sempre maggiore integrazione internazionale.

Sin dalle prime fasi di emergenza, GEWISS ha dato priorità ai bisogni del personale interno, predisponendo

in modo puntuale e tempestivo un protocollo di sicurezza con misure di prevenzione ancor più stringenti rispetto a quanto previsto dai decreti governativi, garantendo tuttavia nel contempo la continuità del servizio per i clienti.

GEWISS si è dimostrata come un'azienda modello nella gestione della situazione di emergenza, in particolare in Italia e soprattutto in provincia di Bergamo, la più colpita in Italia dagli effetti della pandemia. I risultati delle azioni intraprese e il dialogo sempre più diretto e solido con le nostre persone hanno accelerato la definizione di un new-working scenario verso modelli organizzativi sempre più agili e sostenibili e verso un legame sempre più profondo con i collaboratori, basato sui valori e sul senso di appartenenza.

La salute e la sicurezza dei lavoratori e la prevenzione dei rischi sono quindi indispensabili per GEWISS e per lo sviluppo delle sue attività, come anche affermato all'interno della Politica integrata Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia del Gruppo.

In tal senso, GEWISS è certificata secondo lo standard internazionale ISO 45001 – Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro - nei propri siti in Italia e in Francia. L'adozione di questi standard prevede una costante rivalutazione dei rischi attraverso periodiche verifiche di conformità e la conseguente adozione di misure preventive e correttive. Anche per le sedi GEWISS non ancora certificate, l'attenzione alla salute e sicurezza è massima e il Gruppo si impegna per



garantire ed adottare i massimi standard, garantendo non solo la piena aderenza alla normativa vigente in ciascuno stato ma anche oltre.

Nell'ambito della Roadmap di Sostenibilità sono presenti differenti progetti di estensione delle principali certificazioni ISO, tra cui lo standard ISO 45001 ad ulteriori siti del Gruppo.

Si prevede sul 2023 l'avvio dell'implementazione e dell'adozione dei requisiti dello standard nel sito produttivo in Portogallo.

La gestione degli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro prevede:

- ▶ L'analisi e l'approfondimento della normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per garantirne il grado massimo di applicazione;
- ▶ L'analisi degli infortuni e dei mancati infortuni e l'elaborazione statistica dei dati;
- ▶ La verifica delle esigenze e l'organizzazione della formazione in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- ▶ I sopralluoghi periodici negli ambienti di lavoro per il monitoraggio delle attività e il coinvolgimento delle funzioni aziendali nell'implementazione delle misure di prevenzione;
- ▶ La raccolta e l'analisi dei dati derivanti da indagini chimico / fisiche svolte negli ambienti di lavoro

(rumore, inquinanti aereo dispersi, sostanze pericolose, radiazioni, ecc.);

- ▶ La valutazione dei rischi ai fini della salute e sicurezza negli ambienti di lavoro;
- ▶ La gestione delle emergenze e controllo dei presidi di primo soccorso;
- ▶ Il coinvolgimento e la partecipazione di tutti i dipendenti.

La valutazione dei rischi è svolta internamente e con il supporto continuativo di consulenze esterne specializzate nel settore, al fine di identificare le misure adeguate per l'eliminazione, ove possibile, o il controllo dei rischi.

I lavoratori di tutta l'azienda e di qualsiasi qualifica sono in prima linea per segnalare qualsiasi situazione anomala con diverse modalità che sono state implementate in azienda. Un esempio è la APP Pericoli, una applicazione disponibile per smartphones e accessibile anche dalla Intranet aziendale a partire dal 2021 in Italia e in fase di estensione nelle altre sedi del Gruppo, che permette di comunicare in modo semplice alla direzione aziendale preposta alla salute sicurezza qualsiasi situazione di potenziale pericolo non immediato, nell'ottica di agire in maniera preventiva.

Fondamentale è inoltre una efficace comunicazione interna, nonché la continua formazione e informazione dei dipendenti, garantita attraverso mail di intranet

aziendale, avvisi in bacheca, riunioni formali, materiali illustrativi di formazione e opuscoli.

A valle invece dell'accadersi di un infortunio viene svolta un'analisi puntuale ed accurata dell'accaduto tramite l'utilizzo del modulo 8D report, in uso in tutte le sedi produttive del Gruppo (non in uso ad oggi nelle filiali commerciali in quanto con poca presenza di personale e a basso rischio), che garantisce un approccio omogeneo delle analisi. Nel report, l'evento

viene analizzato descrivendo il problema e dove si è verificato, chi ha coinvolto, quali sono le cause, le azioni di miglioramento e viene anche monitorata l'efficacia dell'azione.

Periodicamente inoltre vengono svolti dei sopralluoghi di valutazione e monitoraggio degli ambienti di lavoro (rumore, inquinanti aereo dispersi, sostanze pericolose ecc), tramite il coinvolgimento delle funzioni aziendali nell'implementazione di misure di prevenzione.

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

| | 2022 | | 2021 | |
|--|-----------|-------------------|------------------|-------------------|
| | | | N. | tasso |
| Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Numero e tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) | 1 | 0,36 | 0 | 0 |
| Numero e tasso di infortuni sul lavoro ⁹ | 14 | 5,0 ¹⁰ | 20 ¹¹ | 7,6 ¹² |
| Il numero di ore lavorate ¹³ | 2.772.319 | - | 2.632.060 | - |

Ai fini del raggiungimento degli obiettivi della politica QHSE è necessaria la collaborazione di tutti.

Per questo favoriamo, laddove possibile, la partecipazione dei lavoratori alle attività di promozione e diffusione della cultura della sicurezza tramite corsi di formazione obbligatori previsti dalle normative vigenti, ma non solo.

Il totale degli episodi infortunistici registrati nel 2022 risulta essere in diminuzione rispetto al dato del 2021.

La tematica salute e sicurezza è punto fondante della strategia di sostenibilità di GEWISS e pertanto è stata affrontata anche all'interno dei corsi di formazione a tema sostenibilità che sono stati erogati nel 2021 per tutti i white collars del Gruppo e nel 2022 per i blue

collars di GEWISS Italia. A conferma di ciò, nel 2022 sono state erogate 4563 ore totali in corsi di formazione sui temi di salute e sicurezza che rappresentano il 23% delle ore totali della formazione.

Particolare focus meritano inoltre i corsi di formazione a partecipazione volontaria a tema ergonomia sviluppati in Italia a partire da giugno 2022.

Sono stati coinvolti oltre 400 partecipanti e sono state realizzate 25 sessioni di formazione dalla durata di due ore, dedicate a progettisti per una ottimale progettazione ergonomica della linea di lavoro, e per gli operatori, ai principi dell'ergonomia e in riferimento alle peculiarità delle attività dell'operatore, affinché possa svolgere il proprio lavoro secondo i principi dell'ergonomia.

⁹ Si specifica che il dato relativo agli infortuni copre tutto il perimetro del gruppo GEWISS.

¹⁰ L'indice di frequenza è calcolato considerando: (N. totale di infortuni / N. ore lavorate) *1.000.000.

¹¹ Si precisa che l'80% degli infortuni è stato di lieve entità ed ha comportato un periodo di assenza inferiore ai 20 giorni.

¹² L'indice di frequenza è calcolato considerando: (N. totale di infortuni / N. ore lavorate) *1.000.000.

¹³ Non avendo la disponibilità puntuale delle ore lavorate per alcune sedi estere, è stata elaborata una stima.

5 GEWISS E L'AMBIENTE

5.1 Impegno per la riduzione dell'impatto ambientale

GEWISS ha sempre considerato la **salvaguardia dell'ambiente** come prerequisito fondamentale per il suo sviluppo imprenditoriale.

Il Gruppo intende assicurare che l'**utilizzo delle risorse ambientali** necessarie per soddisfare le proprie esigenze **sia gestito in modo responsabile**, così da non danneggiare e impoverire le stesse per l'uso da parte delle generazioni future.

In tale ottica, per proseguire nello sviluppo di **un modello imprenditoriale di tipo eco-sostenibile**, l'azienda indirizza i propri sforzi verso il consumo efficiente delle risorse energetiche, la prevenzione dell'inquinamento, il contenimento delle emissioni.

La costante ricerca dell'efficienza e dell'efficacia dei processi e dei flussi aziendali si traduce in un impegno continuo nel miglioramento delle prestazioni ambientali ed energetiche attraverso:

- ▶ Una scrupolosa attenzione ai costi che non generano valore;
- ▶ L'uso razionale ed efficiente delle risorse naturali, anche in ottica di efficientamento energetico;
- ▶ La prevenzione dell'inquinamento e la mitigazione degli impatti;
- ▶ L'acquisto di prodotti e servizi energeticamente efficienti;
- ▶ L'aggiornamento delle pratiche operative alla luce dei progressi delle tecnologie.

GEWISS garantisce la massima attenzione alla salvaguardia dell'ambiente anche attraverso la predisposizione di documentazione e flussi interni, finalizzate ad assicurare la migliore gestione possibile per tutte le differenti matrici ambientali di interesse, tra cui i rifiuti, le emissioni in atmosfera, emissioni sonore,

approvvigionamento idrico e gestione degli scarichi, le sostanze e i preparati chimici, il trasporto delle merci e dei rifiuti pericolosi, nonché di tutte le risorse ambientali ed energetiche in ingresso alle proprie sedi.

Nel corso del 2022 è stata data inoltre grande attenzione al processo di dematerializzazione, per garantire innanzitutto una maggiore efficacia ed efficienza dei processi e per evitare lo spreco di risorse. Inoltre, sono state implementate diverse iniziative di sensibilizzazione dei dipendenti del Gruppo per l'adozione di comportamenti sostenibili, tramite pillole sulla intranet aziendale e la creazione di video dedicati che sono proiettati sui monitor TV presenti nelle aree comuni aziendali.

Un esempio?

In occasione dell'11 marzo, Giornata **M'illumino di meno, festeggiata in Italia e nata per sensibilizzare ad un uso consapevole delle risorse energetiche e naturali**, GEWISS ha promosso sulla propria intranet aziendale una pillola per i dipendenti:

'Aiutaci a spegnere gli sprechi adottando comportamenti sostenibili'

contribuendo a promuovere con alcuni esempi concreti delle buone abitudini per ridurre gli impatti non solo in ambiente lavorativo, ma anche a casa.

Ulteriore conferma dell'impegno per la salvaguardia dell'ambiente è l'adozione nelle realtà operative in Italia e Francia di Sistemi di gestione per l'Ambiente certificati secondo lo standard internazionale ISO 14001. Nel 2022 non si segnalano inoltre casi di contenziosi ambientali a carico di GEWISS.

5.2 Consumi energetici ed emissioni

GEWISS promuove un uso consapevole delle risorse disponibili attraverso una gestione oculata ed ottimizzata delle fonti energetiche in ingresso ai propri cicli produttivi e la definizione di obiettivi per il risparmio

energetico, impegnandosi così anche nella riduzione delle emissioni generate a partire dai propri consumi. In tale ottica, GEWISS intende svolgere un ruolo di parte attiva sul fronte della ricerca della massima efficienza energetica: la gestione attenta e il miglioramento tecnologico degli impianti produttivi e di servizio negli anni hanno consentito di ottimizzare i consumi energetici, con un approccio che vede nell'innovazione tecnologica applicata agli impianti la chiave per l'efficientamento e il contenimento dei costi.

In tale direzione, GEWISS a partire dal 2020 è certificata **ISO 50001** per le sedi produttive in Italia, con l'obiettivo di realizzare e mantenere un Sistema di Gestione dell'Energia (SGE) che consente di migliorare in modo continuo la propria **prestazione energetica**.

All'interno dell'azienda è presente un Energy Team coordinato dall'Energy Manager, che promuove in tutti i siti GEWISS e con tutti i dipartimenti aziendali la gestione ottimale delle risorse energetiche attraverso

il monitoraggio dei consumi dei principali vettori di energia, la misura delle prestazioni energetiche, la valutazione delle opportunità di miglioramento utilizzando le migliori tecnologie di mercato e lo sviluppo dei piani per il miglioramento continuo.

I principali progetti che saranno sviluppati nel prossimo triennio e che seguono quanto definito all'interno della **Sustainability Roadmap**, prevedono azioni e soluzioni volte a migliorare l'efficienza energetica e la produzione e utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

I dati relativi ai consumi energetici per l'anno 2022 sono riportati nella tabella sottostante ed espressi in Giga Joule (GJ).

Nel 2022, i consumi energetici hanno registrato una diminuzione dell'8% rispetto a quelli del 2021. In particolare, si evidenzia la riduzione del 23% dei consumi di gas naturale utilizzato per riscaldamento e per i processi industriali del Gruppo.

GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

| Consumi energetici ¹⁴ | GJ 2022 | GJ 2021 |
|--|------------------|------------------|
| Consumi energetici diretti - energia utilizzata per il riscaldamento e i processi industriali | | |
| Gas naturale | 46.276,4 | 60.241,8 |
| Diesel | 42 | 33 |
| Gas propano | 7.264,8 | 11.475,4 |
| di cui da fonti di energia rinnovabile certificate | 0 | 0 |
| Consumi energetici diretti - autotrazione | | |
| Diesel | 20.670,3 | 19.149,1 |
| Benzina | 1.185,7 | 1.022,7 |
| GPL | 0 | 0 |
| Gas naturale | 0 | 0 |
| di cui da fonti di energia rinnovabile certificate | 0 | 0 |
| Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili - e.g. da impianti fotovoltaici | | |
| Totale energia elettrica autoprodotta | 0 | 0 |
| di cui consumata | 0 | 0 |
| di cui venduta alla rete | 0 | 0 |
| Energia termica autoprodotta da fonti rinnovabili- e.g. pannelli solari termici | 46,1 | 33,3 |
| Consumi energetici indiretti | | |
| Energia elettrica acquistata | 108.616,4 | 107.440,3 |
| di cui da fonti di energia rinnovabile certificate | 1.013,5 | 1.000,7 |
| TOTALE CONSUMI ENERGETICI | 184.101,8 | 199.395,6 |

¹⁴ I dati rendicontati fanno riferimento al perimetro dei siti produttivi del Gruppo e delle principali filiali commerciali



Per la conversione dei consumi energetici in GJ, a partire dall'unità di misura di ciascuna fonte energetica, sono stati utilizzati i fattori di conversione definiti dai parametri standard inglesi del Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA).

I principali consumi di GEWISS sono rappresentati dall'energia elettrica, così come emerge nella tabella sopra riportata, seguiti da gas metano e diesel per l'alimentazione delle flotte aziendali.

Nel corso del 2022 le attività per la **continua ricerca dell'efficienza energetica e ottimizzazione degli impianti** ha visto il proseguimento di progetti iniziati l'anno precedente e l'avvio di nuovi, come di seguito sintetizzati:

- ▶ Sostituzione impianti di illuminazione nello stabilimento di Cenate Sotto e Castel San Giovanni;
- ▶ Installazione di un sistema a pompa di calore per il recupero di calore dal processo produttivo a Cenate Sotto con riduzione dei consumi di gas metano per riscaldamento;
- ▶ Ottimizzazione della centrale termica del polo logistico di Calcinate e avvio progettazione riqualificazione centrale frigorifera;

- ▶ Ottimizzazione impianti di illuminazione negli stabilimenti di Bustelo (Portogallo) e Ottfingen (Germania).

La crisi del gas e gli impatti sui prezzi energetici hanno inoltre consentito di accelerare l'attenzione per la riduzione degli sprechi attraverso varie attività sviluppate in tutti i siti italiani ed esteri quali la riduzione dell'illuminazione notturna in orari non lavorativi e l'ottimizzazione delle temperature e degli orari di funzionamento del riscaldamento.

Per il 2023 si prevede la prosecuzione dell'ottimizzazione degli impianti di illuminazione, tecnologici e di aria compressa presso vari siti produttivi.

La continua attenzione alla conversione e efficientamento dei mezzi della flotta aziendale ha portato alla sostituzione di una ulteriore quota di auto a gasolio con nuove a basse emissioni, l'introduzione di alcuni veicoli elettrici e ibridi e l'installazione di colonnine di ricarica in alcuni parcheggi aziendali. La continua ottimizzazione e conversione dei mezzi della flotta aziendale proseguirà anche per gli anni successivi.

Nel corso del 2022 le valutazioni di fattibilità per l'utilizzo di energie rinnovabili nei siti produttivi

hanno consentito l'avvio della realizzazione del primo impianto fotovoltaico sulla copertura dell'edificio del sito di Calcinate (BG), per una potenza di circa 488 kW di cui si prevede il completamento nel primo semestre 2023. L'impianto consentirà una produzione annua che coprirà oltre il 20% dei consumi totali del sito e il 2% dei consumi totali delle sedi italiane del gruppo e si configura come progetto pilota per procedere negli anni successivi alle valutazioni di ulteriori sviluppi presso le altre sedi del Gruppo.

In aggiunta, le valutazioni sulle energie rinnovabili nella fase di approvvigionamento ha consentito di scegliere contratti di fornitura di energia rinnovabile per lo stabilimento situato in Portogallo e, a partire dal mese di aprile, anche per la filiale commerciale di Torino.

I consumi sono stati rivalutati in termini di emissioni di CO₂ equivalente, come riportati nella tabella seguente, confermando la rilevanza dello Scope 2 sul totale delle emissioni del gruppo GEWISS.

Nel 2022, le emissioni dirette hanno registrato una diminuzione pari al 13%, coerente con la riduzione dei consumi energetici diretti; invece, le emissioni indirette registrano un aumento di lieve entità (1,4%), conseguente all'aumento di energia elettrica acquistata.

Nella rendicontazione delle emissioni di Scope 1 sono stati aggiunti per il 2022 anche i valori dei gas refrigeranti, la cui entità non è trascurabile a causa dell'uso dei sistemi di raffreddamento nei processi industriali.

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) e GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)

| Emissioni dirette (Scope 1) ¹⁵ | 2022 | 2021 |
|--|--------------------------|-----------------|
| Gas naturale | 2.587,9 | 3.383,5 |
| Gasolio per gruppi elettrogeni | 3,0 | 2,3 |
| GPL | 0 | 0 |
| Diesel | 1471,6 | 1.338,6 |
| Benzina | 78,9 | 68,8 |
| Gas Propano | 469,3 | 741,3 |
| Energia elettrica da fonti non rinnovabili | 0 | 0 |
| Gas refrigeranti | 552,6 | 395,5 |
| Totale emissioni dirette | 5.163,4 | 5.930,1 |
| Emissioni indirette (Scope 2) – location based | tCO₂eq | |
| Energia elettrica acquistata dalla rete per il consumo | 9.292,1 | 9.160,0 |
| Calore (riscaldamento) acquistato per il consumo | 0 | 0 |
| Raffrescamento acquistato per il consumo | 0 | 0 |
| Vapore acquistato per il consumo | 0 | 0 |
| Altro (specificare) | 0 | 0 |
| Totale emissioni indirette | 9.292,1 | 9.160,0 |
| Totale emissioni | 14.455,5 | 15.090,1 |

¹⁵ Per il calcolo delle emissioni di GHG sono stati utilizzati i fattori emissivi DEFRA, aggiornati al 2022.

Per le emissioni derivanti dall'energia elettrica acquistata (Scope 2) è stato utilizzato il fattore emissivo Terna «Confronti internazionali 2019», in quanto fornisce un dato specifico per Paese. In particolare: Italia, Francia, Germania e Portogallo.



5.3 Economia circolare

La politica di gestione dei rifiuti presso le sedi ed i siti GEWISS ha privilegiato fin dall'inizio la prevenzione della produzione dei rifiuti alla fonte, investendo notevoli sforzi sul recupero e sul riciclaggio dei materiali e sul corretto smaltimento delle frazioni non riciclabili.

La sensibilizzazione del personale, l'adozione di moderni ed efficienti sistemi di raccolta dei rifiuti nei differenti siti industriali, la definizione di procedure operative dedicate alla gestione dei rifiuti, il coinvolgimento delle società specializzate che effettuano le operazioni di ritiro e numerose altre iniziative hanno consentito nel tempo di migliorare qualitativamente e quantitativamente la produzione e il successivo recupero / smaltimento dei rifiuti.

La produzione dei rifiuti è legata principalmente alle sedi manifatturiere del Gruppo, e sono principalmente rifiuti derivanti da processi di trasformazione delle materie plastiche per stampaggio ad iniezione ed estrusione, lavorazioni meccaniche e attività di assemblaggio e logistiche (movimentazione merci) che vengono tutti tracciati e gestiti in piena conformità con le direttive nazionali e locali per lo smaltimento.

Proprio nell'ottica di prevenire la produzione dei rifiuti

alla fonte, GEWISS ha ottimizzato il proprio processo produttivo per ridurre tutti i rifiuti plastici e più in generale, qualsiasi impatto ambientale derivante dalle proprie attività.

In particolare, gli scarti del processo di stampaggio e gli scarti del processo di estrusione presso i siti manifatturieri in Italia vengono reintrodotti direttamente nel ciclo produttivo in modo controllato, garantendo la massima qualità e i requisiti del prodotto.

In linea generale, GEWISS pone la massima attenzione alla minimizzazione delle materie prime in ingresso all'azienda, a partire dalla progettazione dei prodotti ma anche degli imballaggi.

Da sempre infatti l'azienda si impegna con azioni continue di eliminazione di componenti a bassa riciclabilità e all'ottimizzazione di forme e spessori per garantire la massima qualità con il minor impatto.

Le attività della progettazione imballaggi durante il 2022 sono proseguite in tale senso, focalizzandosi anche sulla riduzione del materiale plastico utilizzato nel packaging oltre che sulla sostituzione di parte del materiale attualmente in uso con nuove soluzioni e tipologie innovative e sostenibili.

Inoltre, è importante sottolineare che:



- ▶ Secondo la Direttiva RAEE (Direttiva 2012/19/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 4 luglio 2012 sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche - RAEE), GEWISS è un “produttore di apparecchiature elettriche ed elettroniche” e, in particolare, i suoi articoli rientrano nell’ambito di applicazione della Direttiva 2012/19/UE nelle categorie 2, 3, 4 e 5. GEWISS, per tutti i prodotti che rientrano nel campo di applicazione della Direttiva RAEE incentiva la progettazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche in maniera ecosostenibile, al fine di facilitare le operazioni di smontaggio, riparazione, preparazione per il riutilizzo, recupero e smaltimento dei RAEE, per consentire un efficiente uso delle risorse;
- ▶ GEWISS fornisce inoltre agli utilizzatori finali, all’interno delle istruzioni per l’uso dei propri prodotti, le informazioni utili alla raccolta differenziata per il successivo avvio alle operazioni di recupero e riciclo, sottolineando l’importanza della tutela e della protezione dell’ambiente;
- ▶ Oltre ad aderire ai consorzi di recupero dedicati alla gestione dei rifiuti derivanti dalle apparecchiature elettriche ed elettroniche a fine vita, GEWISS aderisce da diversi anni anche a consorzi di recupero dedicati alla gestione dei rifiuti derivanti sia dai materiali di imballaggio che di pile e accumulatori.

GRI 306-3 (2020): Rifiuti Prodotti

| Rifiuti Prodotti | 2022 | 2021 |
|----------------------|--------------|--------------|
| Non pericolosi (ton) | 1.969 | 2.158 |
| Pericolosi (ton) | 89 | 104 |
| Totale (ton) | 2.058 | 2.262 |

La precedente tabella, dimostra come – con un trend in linea tra 2021 e 2022 - il quantitativo dei rifiuti non pericolosi rappresenti più del 95% dei rifiuti prodotti da GEWISS, risultato ottenuto anche grazie alla scelta di utilizzare, ove possibile, materiali e sostanze non pericolose nel processo produttivo.

Nel 2022, i rifiuti del gruppo ammontano a 2058 tonnellate, con una riduzione del 9% rispetto al totale dei rifiuti prodotti nel 2021.

In particolare, nel 2022, il sistema di raccolta differenziata è stato ampliato agli uffici e ai reparti produttivi, in proseguo dell’attività iniziata nel 2021 limitatamente alle aree break.

Si precisa che, tale iniziativa fa parte del programma “Manage and reduce waste” ricompresa nella **Roadmap di sostenibilità 2023-2025 del Gruppo**, che tramite assessment ricorrenti e la ricerca di nuove

partnership, punta a promuovere iniziative di economia circolare e azioni di sensibilizzazione verso il personale GEWISS.

Il Gruppo infatti, si prefigge di migliorare le proprie performance relative alla gestione rifiuti tramite:

- ▶ Attenzione a dare corrette indicazioni su come utilizzare e smaltire i prodotti GEWISS;
- ▶ Attenta scelta di materiali di imballaggio evitando in particolare gli imballaggi poliaccoppiati;
- ▶ Progettazione di prodotti applicando i principi dell'Ecodesign;
- ▶ Utilizzo di materie prime riciclate, in grado di ottimizzare sia l'approvvigionamento dei materiali che il loro smaltimento a fine utilizzo;
- ▶ Rendere più riciclabili i rifiuti industriali con una corretta selezione dei materiali anche senza l'ausilio di strumenti per separare i diversi materiali costituenti;
- ▶ Studio di un prodotto predisposto al completo disassemblaggio, riciclaggio dei componenti e riqualificazione per favorire l'economia circolare ed evitare gli sprechi.

Nel 2022 la gestione dei rifiuti non pericolosi ha registrato una percentuale di recupero superiore al 75% del totale, in linea con i propri principi di azione indirizzati alla minimizzazione dell'impatto ambientale delle proprie attività.

Inoltre, GEWISS relativamente ai propri obiettivi di sostenibilità ambientale, si prefigge di utilizzare in quantità sempre maggiore materiali riciclati di alta qualità, ricercando in maniera continua nuove opportunità di acquisto sul mercato, al fine di aumentare la percentuale di materie prime di origine sostenibile (riciclata, postindustriale, preindustriale) nei prodotti finali.

Il confronto continuo tra la direzione acquisti, la direzione R&D e le varie Business Unit, nonché tra i fornitori è inteso proprio in quest'ottica.

L'azienda si impegna inoltre in maniera concreta anche a:

- ▶ Incentivare l'adozione del metodo LCA (Life Cycle Assessment): un'analisi di sostenibilità che comprende tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto in esame, dall'estrazione delle materie prime per la sua produzione allo smantellamento e fine vita;
- ▶ Ridurre il consumo di materie plastiche, nonché a riutilizzare il materiale di scarto;
- ▶ Ottimizzare i processi industriali al fine di limitare il consumo di materiali e risorse.

Nella scelta dei materiali e delle componentistiche, GEWISS garantisce il rispetto delle normative italiane ed europee vigenti al fine di evitare utilizzo di sostanze che possano essere pericolose per la salute. La piena aderenza a tutte le normative è presidiata attraverso una verifica e processo di conformità dal punto di vista normativo e funzionale rispetto all'utilizzo nel nostro processo produttivo e/o prodotti.

5.4 Catena di fornitura sostenibile

GEWISS si impegna per promuovere all'interno della propria catena di fornitura e nelle relazioni con partner commerciali i principi e i criteri di responsabilità etico-sociale e ambientale che guidano l'attività del Gruppo.

In tal senso, nell'ambito dei processi di qualifica e valutazione dei propri fornitori, la Società ha introdotto anche un questionario ESG, finalizzato a comprendere l'approccio dei nostri fornitori alla sostenibilità nonché a stimolarne la definizione e implementazione di criteri organizzativi, ambientali, di sicurezza ed etici nei processi di qualificazione e valutazione della catena di fornitura.

GEWISS richiede ai propri fornitori l'adozione di comportamenti e pratiche in linea con i principi definiti dai Modelli di Organizzazione e Gestione, e della Policy Anticorruzione e del Codice Etico. Nel 2022 è stato divulgato il **Codice di condotta fornitori**, sottoscritto attualmente dal 60% dei fornitori.

GEWISS si impegna alla **verifica delle conformità** dei propri fornitori per rispondere a quanto previsto dal Regolamento REACH e dalla Direttiva RoHS rispetto alla presenza di sostanze potenzialmente pericolose



all'interno di prodotti e materie prime.

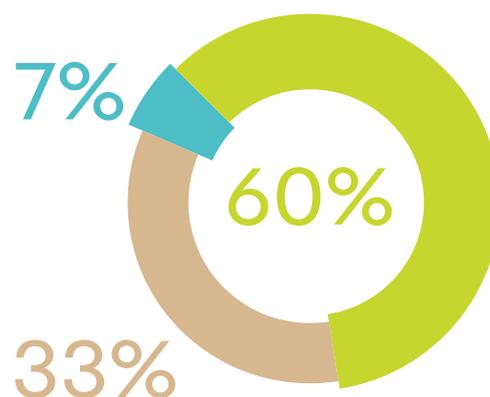
Vengono inoltre svolte periodicamente **visite e audit del processo produttivo** presso i fornitori affinché siano sempre garantiti i massimi standard di qualità. A tal fine, GEWISS utilizza anche lo strumento **PPAP 'Production Part Approval Process'**, per garantire sempre più che tutti i requisiti, sia di progetto che di prodotto, siano rispettati e che il processo produttivo del fornitore sia in grado di mantenere questi requisiti in una produzione di serie.

Inoltre, GEWISS si impegna nella ricerca, ove tecnicamente possibile, di nuovi materiali per migliorare le prestazioni di sostenibilità (fonti rinnovabili e fonti da riciclo post industriale o post consumer) sia nelle applicazioni nei nuovi progetti, sia in prodotti consolidati.

Le nuove soluzioni disponibili sul mercato e proposte dai fornitori, consolidati ma anche nuovi, vengono condivise e valutate da un team dedicato, con l'obiettivo di sviluppare una catena di fornitura sostenibile.

La catena di fornitura per l'anno 2022 è prevalentemente presente sul territorio nazionale italiano, con il **60% di fornitori con sede in Italia**, mentre i restanti sono distribuiti **in Europa per il 33%** e **nel resto del mondo per il 7%**.

Il trend della catena di fornitura si conferma analogo a quello dello scorso anno.



■ Italia ■ Europa ■ Resto del mondo

| Fornitori | 2022 | 2021 |
|-----------------|-------------|-------------|
| | % | % |
| Italia | 60% | 60% |
| Francia | 14% | 13% |
| Germania | 9% | 9% |
| Portogallo | 4% | 5% |
| Resto d'Europa | 6% | 7% |
| Cina | 4% | 3% |
| Taiwan | 1% | 1% |
| Corea | 0% | 0% |
| Resto del Mondo | 2% | 2% |
| Totale | 100% | 100% |

GRI 204-1: Proporzioe di spesa verso fornitori locali

| Spesa | 2022 | 2021 |
|-----------------------------------|------|------|
| | | % |
| Italia | | |
| da fornitori locali ¹⁶ | 65% | 66% |
| Francia | | |
| da fornitori locali | 60% | 59% |
| Germania | | |
| da fornitori locali | 35% | 32% |
| Portogallo | | |
| da fornitori locali | 89% | 91% |

¹⁶ La definizione di locale si basa sulla ragione sociale del fornitore

6 GEWISS PER IL TERRITORIO

6.1 Valore sostenibile

(GRI 201-1)

GEWISS considera la crescita economica parte integrante della propria strategia, impegnandosi a creare valore di lungo periodo per tutti i suoi stakeholder.

La tabella riportata di seguito mostra i dati del Bilancio Consolidato riclassificati secondo le indicazioni dei GRI Standard, in modo da identificare il valore economico direttamente generato dall'attività produttiva del Gruppo - pari ai ricavi dalle vendite - e di esprimere la capacità del Gruppo di **generare ricchezza a vantaggio dei propri stakeholder**.

Il valore economico generato da GEWISS nel 2022 è pari a 467.797 migliaia di euro, mentre il valore economico distribuito risulta pari a 433.668 migliaia di euro.

GRI 201-1 – Valore economico direttamente generato e distribuito

| Ambito tematico | 2022 "migliaia di euro" | 2021 "migliaia di euro" |
|--|----------------------------|----------------------------|
| Valore economico generato ¹⁷ | 467.797 | 368.585 |
| Valore economico distribuito ¹⁸ | 433.668 | 337.387 |
| Valore economico trattenuto | 34.129 | 31.198 |

Per ulteriori informazioni sulle performance economico-finanziarie e patrimoniali si rimanda alla Relazione finanziaria annuale del Gruppo GEWISS 2022.

¹⁷ La voce include ricavi delle vendite (fatturato al netto di sconti e premi).

¹⁸ La voce include:

Costi operativi (valore economico per i fornitori)

Salari e benefit dei dipendenti

Pagamenti a fornitori di capitale

Pagamenti alla Pubblica Amministrazione

Investimenti nella comunità

6.2 Sostegno alla comunità e al territorio

GEWISS crede in uno sviluppo condiviso del valore lungo tutta la filiera e intende valutare gli impatti economici, ambientali e sociali derivanti dalle proprie attività a livello territoriale.

Consapevole dell'importante ruolo di realtà industriale per il mercato, per la crescita economica e per il benessere delle persone e delle realtà sociali in cui è presente, GEWISS opera per **sviluppare e mantenere attivo un dialogo aperto con le comunità locali** e i diversi territori in cui è presente, proponendo iniziative e progetti pensati per soddisfare bisogni concreti.

L'obiettivo è di creare **valore condiviso per i clienti, le persone, le comunità e le generazioni future**, giocando un ruolo attivo nella società e prendendo in considerazione le istanze provenienti dal territorio, promuovendo quelle che di volta in volta risultano in linea con i propri valori, favoriscono la crescita e lo sviluppo della comunità e valorizzano ambiti quali:

- ▶ Sensibilizzazione sui temi del settore energetico e sull'utilizzo responsabile delle risorse;
- ▶ Formazione e partnership come leva per l'innovazione;
- ▶ Sviluppo e cura del patrimonio culturale e ambientale;
- ▶ Inclusione attraverso lo sport e sensibilizzazione sui temi legati alla salute.

A dimostrazione di ciò nel 2022 è stata redatta la **Citizenship Policy** del Gruppo.

Un documento in cui dichiariamo quale ruolo attivo intendiamo svolgere nella società, al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile dei territori, creando per loro un valore a lungo termine che sia in grado di migliorare concretamente la qualità della vita.

L'approccio strategico di GEWISS per identificare le **esigenze del territorio e delle comunità** in cui operiamo passa necessariamente per questi tre asset:



Conoscere ed essere conosciuti dai territori e dalle realtà con cui ci interfacciamo.



Aumentare le relazioni con i nostri contesti di riferimento e crearne nuovi.



Investire nelle comunità in modo coerente e integrato con il business.

La sintesi di questi tre elementi ci permette di coniugare la competitività con la creazione di valore sociale.

Un'importante opportunità di sviluppo sia per il nostro Gruppo che per i nostri stakeholder.

In particolare modo ci impegniamo nei seguenti ambiti di azione:

- ▶ Sensibilizzazione sui temi del settore energetico e sull'utilizzo responsabile delle risorse: per avere un ruolo attivo nel miglioramento dell'efficienza energetica e nella promozione di comportamenti responsabili lungo l'intera catena del valore e da parte dei clienti finali;
- ▶ Formazione e partnership come leva per l'innovazione: vogliamo garantire una formazione universale e digitale di alto livello, sviluppando nuove partnership per creare una cultura orientata all'innovazione, contribuire alla nascita di tecnologie intelligenti e migliorare la qualità di vita delle persone;
- ▶ Sviluppo e cura del patrimonio culturale e ambientale: vogliamo valorizzare le comunità e i territori in cui siamo inseriti proteggendone il patrimonio ambientale, artistico e culturale, al fine di rafforzare il legame con le comunità locali;
- ▶ Inclusione attraverso lo sport e sensibilizzazione sui temi legati alla salute: promuoviamo i valori positivi legati allo sport e la diffusione di stili di vita salutari, per contribuire al benessere fisico, mentale e sociale di tutte le persone con cui ci interfacciamo.



FOCUS

Nel corso del 2022 GEWISS ha sviluppato diverse iniziative volte a favorire lo sviluppo dei territori e l'empowerment delle comunità, a conferma dell'impegno espresso nella Citizenship Policy e in continuità con le attività degli anni precedenti.

La prima tra queste si può annoverare in relazione alla piattaforma **Digital Sport Innovation**, nell'ambito della quale sono incluse le partnership sportive con Federazioni / Club / Atleti e che oltre a garantire un immediato risparmio energetico per le strutture dove è applicata, veicola in ambito sportivo i valori legati ad una sostenibilità "trasversale" riassumibili in Benessere / Wellbeing dell'individuo, Rispetto per l'ambiente e Valorizzazione degli spazi di aggregazione anche grazie a comportamenti virtuosi del singolo stesso, tradotti concretamente attraverso gli obiettivi perseguiti dalla Piattaforma stessa, che punta a:

- ▶ Garantire la possibilità all'atleta di migliorare le sue performance grazie alle soluzioni offerte;
- ▶ Garantire una maggiore sicurezza degli atleti e del contesto.

La veicolazione del sub brand Digital Sport Innovation e del brand GEWISS e di conseguenza dei relativi valori ai differenti pubblici degli ambiti sportivi interessati dalle diverse partnership, avviene attraverso una serie di attività di comunicazione che variano in base al peso della partnership e che possono andare dall'apposizione del logo GEWISS sull'esterno dello stadio, sulla maglia degli atleti, alla personalizzazione dei ledwall all'interno dello stesso, alla proiezione di video realizzati ad hoc durante i momenti pre e post partita, all'organizzazione di eventi che coinvolgono diversi attori della partnership, ad attività social mirate.

Le stagioni 2021/2022 - 2022/2023 hanno visto la prosecuzione di diverse partnership sportive, qui elencate, in cui GEWISS risulta in qualità di:

ATALANTA B.C. - Naming Sponsor Stadio e Terzo Sponsor di Maglia.

ALBINOLEFFE - Sponsor Istituzionale e di maglia del club / Fornitore Ufficiale che milita in Serie C. Nel novembre 2022 un gruppo di ragazzi della Primavera del

club sono stati coinvolti in una giornata di formazione in GEWISS, per far toccare loro con mano la realtà aziendale.

MICHELA MOIOLI - Title Sponsor di tavola. GEWISS ha confermato anche per il 2022 e fino al 2026 la sua volontà di affiancare l'atleta di snowboard e i valori sportivi che la stessa rappresenta a livello nazionale ed internazionale.

URANIA BASKET - Official Partner / Fornitore Ufficiale del Club di pallacanestro che milita in Serie A2.

TIROLER FUESSBALL VERBAND - sponsorizzazione d'oltralpe, quella con la Federazione Calcistica del Tirolo è focalizzata sulla categoria Under 16 e prevede la veicolazione del marchio GEWISS in qualità di Premium Sponsor.

Alcune partnership sportive trovano la loro realizzazione anche al di fuori dei confini nazionali. Di seguito alcuni esempi:

FEDERATION FRANCAISE DE NATATION - GEWISS FRANCE ha deciso di affiancare in qualità di Partner Tecnico la Federazione Francese di Nuoto dal 2020 e fino a fine 2023 con l'obiettivo di veicolare anche nell'ambito specifico ad atleti e pubblico i valori della Piattaforma Digital Sport Innovation.

CORDOBA CLUB BALONCESTO - GEWISS IBERICA ha deciso di affiancare per la stagione 2022/2023 il Cordoba Basket Club in qualità di sponsor al fine di veicolare anche nell'ambito specifico ad atleti e pubblico i valori della Piattaforma Digital Sport Innovation.

Le principali **sponsorizzazioni** a cui GEWISS ha preso parte nel corso del 2022 riguardano:

ACCADEMIA DELLO SPORT

44° Torneo Tennis 2022 - 29° Trofeo alla memoria di Achille e Cesare Bortolotti, 14° Trofeo Giacinto Facchetti, 7° Torneo Franco Morotti - Coppa Banca Mediolanum e Coppa ASC.

La suddetta manifestazione si è svolta dal **19 maggio al 10 giugno 2022** presso il **Centro Sportivo della Cittadella dello Sport** in Via Monte Gleno 2/L Bergamo. L'evento è stato sospeso nel 2020 e nel 2021 ed è stato

riproposto nel 2022, dando allo stesso un **risvolto simbolico** di ripresa dell'**attività sociale, sportiva, economica** nonché di **rilancio della intera filiera agro-alimentare** del nostro territorio.

GEWISS ha sponsorizzato la manifestazione con il logo **JOINON**, comparando su tutta la comunicazione che ha accompagnato questo evento (sono stati registrati 12.000 accessi sul sito e sono state visitate un totale di 22.000 pagine, oltre a quanto riguarda la sponsorizzazione dell'evento sulle piattaforme social), con una pagina pubblicitaria dedicata, pubblicata sul libro del torneo, oltre ad essere presente sui backdrop, sugli striscioni di contorno alle gare, sui quotidiani locali e su almeno 10.000 dépliant realizzati per l'iniziativa.

Questa iniziativa ha uno **scopo benefico**, in quanto l'obiettivo della manifestazione è supportare le realtà bisognose del territorio.

CAMMINATA NERAZZURRA

GEWISS, in qualità di sponsor ufficiale, ha sponsorizzato la CAMMINATA NERAZZURRA 2022, che nel corso degli ultimi anni è divenuta molto popolare sul territorio orobico, svoltasi domenica 5 giugno 2022 e alla quale 400 dipendenti GEWISS hanno potuto partecipare gratuitamente. All'edizione 2022 hanno partecipato 13.000 persone in totale.

Grazie alla sponsorizzazione, GEWISS ha messo a disposizione dei propri dipendenti un numero massimo di 400 iscrizioni.

Il logo GEWISS era presente sulla maglietta della manifestazione, sui backdrop e sugli striscioni all'arrivo e partenza, oltreché su tutta la comunicazione dell'evento (sito, social...).

La scelta di sponsorizzare questa iniziativa ha un significativo **risvolto sociale** in quanto ha promosso un'attività sportiva all'aria aperta a cui i dipendenti potevano partecipare da condividere insieme alla propria famiglia. L'iniziativa si inserisce in un contesto di **promozione di attività sportive** che mirano al benessere e ad incentivare uno stile di vita sano, oltre che a creare impatti positivi sul territorio.

Scopo della manifestazione è anche benefico, in quanto si raccolgono soldi da destinare ad enti e associazioni che operano sul territorio.

EVENTO DI FORESTAZIONE GEWISS

Nel mese di aprile 2022, è stato sviluppato anche un **progetto di riforestazione** di un'area del comune di Nova Milanese (MB) che ha visto la partecipazione di oltre 50 collaboratori GEWISS.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito della campagna nazionale **Foresta Italia**, che si pone l'obiettivo di **rinaturalizzare il territorio locale, mitigare l'impatto delle attività umane, aumentare la resilienza del territorio** rispetto agli stress ambientali ed agli eventi estremi connessi con il riscaldamento climatico.

La campagna Foresta Italia inoltre collabora con filiere locali e promuove il lavoro dei vivai sul territorio, assicurando la salute degli esemplari scelti grazie al Passaporto Fitosanitario.



Evento di piantumazione GEWISS del 28.04.2022

Sono stati piantati **250 alberi e arbusti** che consentiranno di realizzare un **impianto forestale con specie autoctone**, con pioppi, cerri, farnie, biancospini, tigli, frassini e olmi, con lo scopo di ricostruire la **struttura del querceto-carpinetto**, una formazione forestale tipica dell'Ecoregione della Pianura Padana.

Le piante, nel corso della loro maturazione (circa 30 anni), permetteranno di neutralizzare un quantitativo di CO₂ totale equivalente a circa 80 tonnellate.

La scelta dell'iniziativa ha permesso di coniugare **valenze** sia **locali** che **globali**, con una sinergia

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

finalizzata ad un **percorso di internazionalizzazione** che valorizza e promuove le **specificità del territorio** agendo sul **miglioramento dei contesti urbani** e quindi generando un **impatto positivo per le comunità locali**.

Unitamente alla riforestazione urbana e in continuità con l'obiettivo del progetto di restituire il "verde" al territorio, nel 2022 GEWISS ha inoltre finanziato un intervento di Gestione Forestale Sostenibile su 500 mq di area boscata, per il Consorzio Forestale Pizzo Badile, che consentirà di avere un beneficio ambientale per circa 10 anni.

GEWISS ha inoltre acquisito crediti di carbonio per il tramite di azioni forestali a livello internazionale, necessarie a compensare 50 ton CO₂, a supporto del

progetto 'Portel Para REDD+' rivolto alla tutela della foresta amazzonica brasiliana nell'area di Portel, nello stato di Parà.

REDD+, il cui acronimo sta per "Reducing Emissions from Deforestation and forest Degradation", è una progettualità attuata in aree forestali e rivolta alla riduzione delle emissioni causate dalle deforestazione e del degrado delle foreste stesse, con il contemporaneo obiettivo di conservazione e di gestione sostenibile delle foreste oltre che l'aumento degli stock di carbonio locali.

I tre progetti di tutela ambientale sostenuti, sopra descritti hanno consentito la compensazione di emissioni di anidride carbonica, equivalenti a 125.000kg.





7 CONCLUSIONI

Semplicità, condivisione e chiarezza. Sono questi i cardini del nostro Bilancio di Sostenibilità 2022.

Questa prima edizione del documento ci ha permesso di indicare in modo sistematico la filosofia che accompagna il nostro modo di fare business, promuovendo e praticando un’innovazione sostenibile quale parte fondamentale della nostra strategia e cultura aziendale.

Ma questo non basta, vogliamo porci nuovi traguardi, migliorare per dare il nostro contributo all’aumento del capitale economico, ambientale e sociale dei territori in cui operiamo e non solo, per questo ci siamo posti specifici obiettivi che intendiamo perseguire nel corso del prossimo triennio, per contribuire ad uno sviluppo sostenibile.

Ringraziamo tutte le persone che hanno contribuito a raggiungere i risultati riepilogati nel presente Bilancio e tutte le persone che quotidianamente, nell’ambito della propria attività, hanno contribuito alla redazione di questo documento rispondendo in modo aperto e

partecipativo al nostro invito al dialogo ed al confronto costruttivo.

Grazie al loro supporto GEWISS dispone di uno strumento da condividere con tutti gli stakeholder, nell’ottica di rafforzare il rapporto di fiducia e contribuire alla creazione di valore condiviso lungo tutta la catena del valore.

Contatti:

Per informazioni su quanto riportato nel presente documento e approfondimenti relativi al percorso di sostenibilità del gruppo GEWISS, contattare: sustainability@gewiss.com

Per tutte le informazioni riguardo il percorso di sostenibilità del gruppo GEWISS, visita la sezione dedicata sul nostro sito scansionando il QR Code a lato.



8 GRI CONTENT INDEX

| | |
|----------------------------|---|
| Dichiarazione d'uso | Il Gruppo GEWISS ha redatto il primo Bilancio di Sostenibilità in conformità con gli Standard GRI per il periodo 1 gennaio 2022-31 dicembre 2022. |
| GRI 1 utilizzato | GRI 1: Principi fondamentali 2021 |

| STANDARD GRI | INFORMATIVA | UBICAZIONE |
|---|---|--|
| GRI 2: Informativa generale 2021 | 2-1 Dettagli organizzativi | Nota metodologica, pag. 6 |
| | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità | Nota metodologica, pag. 6 |
| | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | Nota metodologica, pag. 6 |
| | 2-4 Revisione delle informazioni | N/A essendo il primo anno di rendicontazione del Bilancio |
| | 2-5 Assurance esterna | N/A - Il Bilancio di Sostenibilità 2022 non è sottoposto ad assurance esterna in quanto è redatto su base volontaria (GEWISS non è soggetto obbligato ai sensi della normativa vigente) |
| | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business | Il Business, pag. 8 |
| | 2-7 Dipendenti | Le nostre persone - pag. 35 |
| | 2-8 Lavoratori non dipendenti | Le nostre persone - pag. 35 |
| | 2-9 Struttura e composizione della governance | Governance Societaria - pag. 12 |
| | 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | Nota metodologica - pag. 6, Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 18 |
| | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Lettera agli stakeholder, pag. 5 |
| | 2-23 Impegno in termini di policy | Etica e compliance, pag. 14 |
| | 2-27 Conformità a leggi e regolamenti | Non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti nel corso del 2022 |
| | 2-28 Appartenenza ad associazioni | Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 23 |
| | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 22 |
| 2-30 Contratti collettivi | Le nostre persone, pag. 34 | |
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali | Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 18 |
| | 3-2 Elenco dei temi materiali | Analisi di materialità e identificazione stakeholder, pag. 18 |
| | 3-3 Gestione dei temi materiali | <ul style="list-style-type: none"> Innovazione e design responsabile, pag. 25 Benessere e sviluppo delle risorse umane, pag. 34 GEWISS e l'ambiente, pag. 46 GEWISS e il territorio, pag. 54 |
| GRI 201: Performance economica 2016 | 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito | Valore Sostenibile, pag. 54 |
| GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016 | 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali | Catena di fornitura sostenibile, pag. 53 |
| GRI 205: Anticorruzione 2016 | 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | Etica e Compliance, pag. 15 |
| GRI 302: Energia 2016 | 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione | Consumi energetici ed emissioni, pag. 47 |
| GRI 305: Emissioni 2016 | 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) | Consumi energetici ed emissioni, pag. 49 |
| | 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2) | Consumi energetici ed emissioni, pag. 49 |

| | | |
|---|---|--|
| GRI 306: Rifiuti 2020 | 306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti | Economia circolare, pag. 50 |
| | 306-2 Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti | Economia circolare, pag. 50 |
| | 306-3 Rifiuti generati | Economia circolare, pag. 51 |
| GRI 401: Occupazione 2016 | 401-1 Nuove assunzioni e turnover | Le nostre persone, pag. 34 |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 43 |
| | 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti | Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 43 |
| | 403-3 Servizi di medicina del lavoro | Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 43 |
| | 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro | Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 43 |
| | 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 43 |
| | 403-6 Promozione della salute dei lavoratori | Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 43 |
| | 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali | Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 43 |
| | 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 43 |
| | 403-9 (a) Infortuni sul lavoro | Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 45 |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016 | 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente | Formazione, pag. 40 |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | <ul style="list-style-type: none"> • Governance Societaria, pag. 12 • Le nostre persone, pag. 36 |
| GRI 413: Comunità locali 2016 | GRI 413-1: Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo | Sostegno alla comunità e al territorio, pag. 54 |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016 | 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi | La relazione con i nostri clienti, pag. 30 |
| | 416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi | Nel 2022 non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi |
| GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016 | 417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | La relazione con i nostri clienti, pag. 30 |
| | 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | Nel 2022 non si sono verificati episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi |
| | 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing | Nel 2022 non si sono verificati casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing |
| GRI 418: Privacy dei clienti 2016 | 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati | Nel 2022 non si sono verificati casi di reclami fondati riguardanti la violazione della privacy dei clienti e perdita di loro dati |

GEWISS

GEWISS S.p.A.

Sede Legale: Via A. Volta, 1

24069 CENATE SOTTO BG - Italy

T. +39 035 946 111 - F. +39 035 945 222

gewiss@gewiss.com - www.gewiss.com

Società con unico Socio - R.I. Bergamo / P.IVA / C.F. (IT) 00385040167
REA 107496 - Cap. soc. 60,000,000.00 EUR i.v.

Visita www.gewiss.com e seguici su:

