

Rapport sur le

développement

durable 2022



## SOMMAIRE

<b>LETTRE AUX PARTIES PRENANTES</b>	<b>5</b>
<b>NOTE MÉTHODOLOGIQUE</b>	<b>6</b>
<b>1 LE GROUPE GEWISS</b>	<b>7</b>
1.1 Le Groupe : l'identité	7
1.2 Gouvernance d'entreprise	12
1.3 Éthique et conformité	14
<b>2 GEWISS ET LA DURABILITÉ</b>	<b>18</b>
2.1 Analyse de matérialité et identification des parties prenantes	18
2.2 Les programmes de la feuille de route pour le développement durable et leur contribution aux ODD et aux thèmes matériels.	24
<b>3 INNOVATION ET CONCEPTION RESPONSABLE</b>	<b>25</b>
3.1 Conception, qualité et sécurité des produits	25
3.2 Recherche et innovation	27
3.3 La relation avec nos clients	30
<b>4 BIEN-ÊTRE ET DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES</b>	<b>34</b>
4.1 Nos collaborateurs	34
4.2 Formation	40
4.3 Santé et sécurité au travail	43
<b>5 GEWISS ET L'ENVIRONNEMENT</b>	<b>46</b>
5.1 Engagement à réduire l'impact sur l'environnement	46
5.2 Consommation d'énergie et émissions	46
5.3 Économie circulaire	50
5.4 Chaîne d'approvisionnement durable	52
<b>6 GEWISS POUR LE TERRITOIRE</b>	<b>54</b>
6.1 Valeur durable	54
6.2 Soutenir la communauté et le territoire	54
<b>7 CONCLUSIONS</b>	<b>59</b>
<b>8 INDEX DU CONTENU DES GRI</b>	<b>60</b>



# LETTRE AUX PARTIES PRENANTES

2022 a été pour nous une année très intense, pleine d'enthousiasme et de défis difficiles, que nous avons relevés avec la détermination et la passion qui ont toujours caractérisé notre entreprise. Ce fut aussi une année de prise de conscience après une période d'incertitude, marquée par de profonds changements dans notre environnement économique et social.

Une question cruciale est apparue : quelle contribution pouvons-nous apporter au développement durable ? Que pouvons-nous faire de plus et comment pouvons-nous le faire mieux ? Nous avons également examiné notre volonté constante d'innovation, afin qu'elle puisse se développer en symbiose avec notre démarche de développement durable.

Nous avons trouvé des réponses à ces questions avant tout en promouvant les valeurs et les comportements de GEWISS comme dénominateur commun à toutes nos activités.

Animés par la passion constante pour notre travail qui nous guide au quotidien et par le contexte mondial en constante évolution et ses nouveaux défis, nous présentons notre premier rapport sur le développement durable, un document qui nous concerne, qui décrit notre engagement quotidien et les résultats que nous obtenons grâce à lui. Il décrit nos objectifs pour l'avenir, que nous poursuivrons en conservant nos caractéristiques essentielles tout en construisant notre voie vers le futur, animés par des valeurs d'intégrité, d'excellence et de durabilité.

Les objectifs de développement durable (ODD) - définis par les Nations unies en 2015, qui tracent la voie vers le développement durable jusqu'en 2030 - ont inspiré le premier profil de durabilité basé sur les données de 2021, et ont servi de base à l'élaboration de notre feuille de route pour la durabilité.

Le contenu de ce document exprime l'engagement du groupe GEWISS en faveur du développement durable, capable de rendre notre entreprise et toutes nos parties prenantes plus conscientes, plus durables et plus résilientes.

Nous sommes convaincus que le **changement commence** par nos aspirations mais, plus important encore, qu'il est le fruit de nos actions et des **effets positifs** qui en découlent.

Paolo Cervini

Directeur général du groupe GEWISS

# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)

Afin de renforcer nos efforts en faveur d'un modèle d'entreprise structuré qui intègre les responsabilités économiques, sociales et environnementales dans toutes les activités du groupe, GEWISS a élaboré le premier **rapport sur le développement durable 2022** (ci-après "le rapport") en s'inspirant des principes de reporting largement reconnus - les "**normes de reporting sur le développement durable GRI**" publiées par la **Global Reporting Initiative (GRI)** en 2016 et mises à jour en 2021 - conformément à l'option "**en référence à**".

Pour aider le lecteur à localiser les informations dans le document, les pages 60 et 61 contiennent l'index du contenu de la GRI. En particulier, les indicateurs à rapporter ont été choisis en tenant compte de leur pertinence et de leur cohérence avec les activités du groupe, ainsi que des impacts qu'elles produisent.

Le champ d'application du rapport sur le développement durable comprend la société mère GEWISS S.p.A., dont le siège est situé via A. Volta 1, Cenate Sotto (BG), et toutes ses filiales entièrement consolidées, conformément aux états financiers consolidés du groupe. Seule la société PERFORMANCE iN LIGHTING (ci-après dénommée

également "PiL"), acquise par GEWISS le 10 novembre 2022, est exclue du champ d'application du rapport, à l'exception de la GRI 201, qui inclut également les données de cette société. Toute autre limitation du champ d'application, en ce qui concerne les données individuelles, est dûment signalée et justifiée.

Afin de renforcer le système de collecte des données et des informations qui alimentent le rapport de durabilité, GEWISS a poursuivi et consolidé le processus d'amélioration du système de reporting, afin de garantir une plus grande fiabilité et robustesse des données fournies. La solution mise en œuvre consiste en l'élaboration de fiches de données qualitatives et quantitatives, rédigées conformément aux principes de reporting adoptés, et partagées avec les responsables de la compilation au sein du groupe, pour chaque domaine respectif.

Ce document a été préparé avec l'appui technique et méthodologique de PwC et a été présenté et approuvé lors de la réunion du Conseil d'administration qui s'est tenue le 24/07/2023.

Le rapport est publié chaque année. Ce document est également disponible dans la section Développement durable du site web du groupe.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Site web du groupe : <https://www.gewiss.com/ww/en/about-gewiss/sustainability>



# 1 LE GROUPE GEWISS

## 1.1 Le groupe : l'identité

GEWISS S.p.A., dont le siège se trouve à Cenate Sotto, Bergame, est à la tête du groupe GEWISS (ci-après dénommé "GEWISS"), composé d'entreprises commerciales, industrielles et de services qui lui permettent de couvrir la plupart des grands marchés internationaux.

Le groupe GEWISS est présent dans plus de 100 pays sous la forme de bureaux, de filiales, d'agences et de sites de production, avec une organisation commerciale structurée en 5 clusters comme suit :

▸ OUEST EUROPE & AMÉRIQUES (WEA) : La Péninsule Ibérique, la France, y compris l'Afrique francophone, le Royaume-Uni, le Benelux, l'Irlande, l'Amérique latine, l'Amérique centrale et l'Amérique du Nord ;

▸ DACH : Allemagne, Suisse, Autriche ;

▸ ITALIE ;

▸ EUROPE DU NORD ET DE L'EST (NEE) : Roumanie, Pologne, Hongrie, République tchèque, Grèce, Chypre, Malte, Russie, Ukraine, pays scandinaves, pays baltes, Balkans et Arménie ;

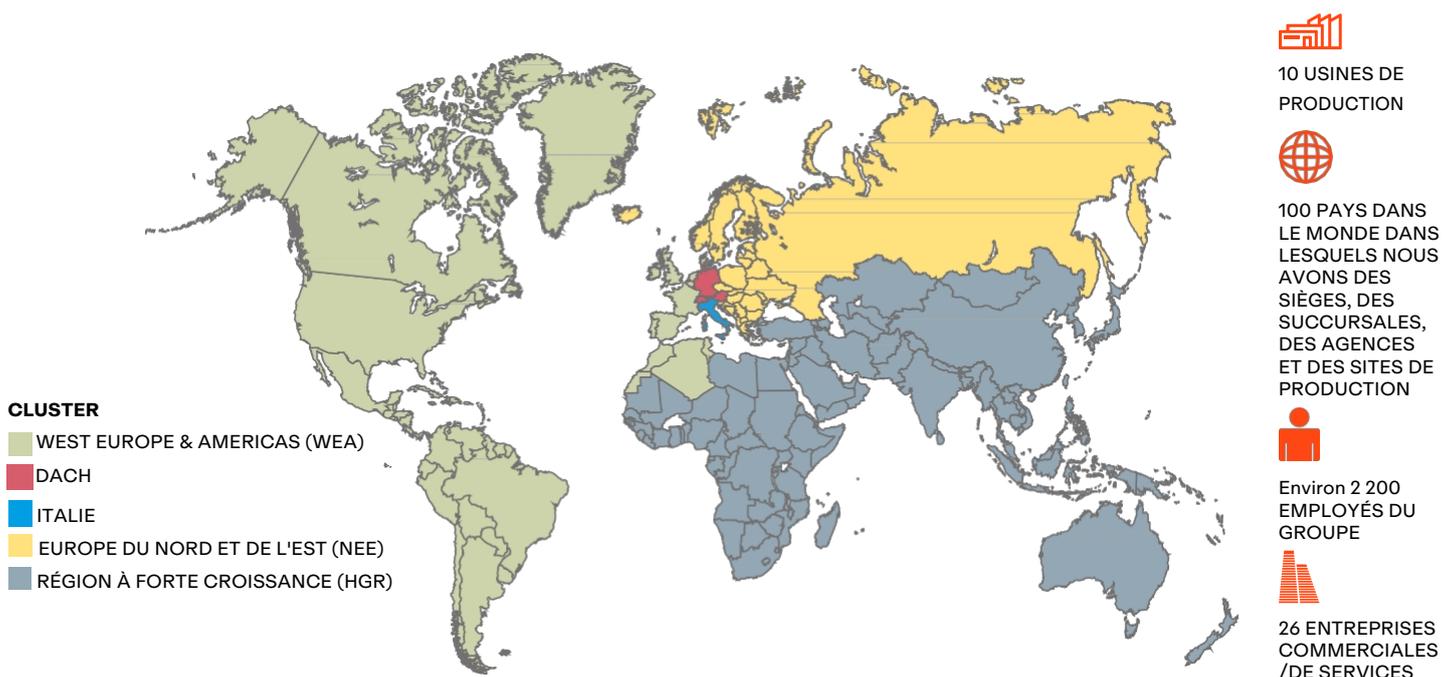
▸ REGION A FORTE CROISSANCE (HGR) : Moyen-Orient, Turquie, Azerbaïdjan, Kazakhstan, Israël et Palestine, Afrique (hors Afrique francophone), Inde, Extrême-Orient, Océanie.

▸ Environ 2 200 employés ;

▸ Plus de 100 pays dans le monde où nous sommes présents avec des bureaux, des filiales, des agences et des sites de production ;

▸ Chiffre d'affaires annuel 2022 : 525 millions d'euros.

## Le groupe GEWISS dans le monde<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Les données ci-dessus comprennent également les données de PERFORMANCE IN LIGHTING, qui fait partie du groupe GEWISS depuis novembre 2022.

## 1.1.1 Une réussite entrepreneuriale

Fondée en 1970 avec l'intuition révolutionnaire d'utiliser des technopolymères dans les installations électriques, GEWISS est aujourd'hui la plus grande entreprise italienne dans le secteur de l'ingénierie électrique.

L'histoire de l'entreprise est celle d'un long parcours entrepreneurial. Tout est parti d'une idée de produit unique et brillante, qui a été nourrie tout au long de l'histoire de l'entreprise par une capacité à interpréter le présent et à imaginer l'avenir, démontrant ainsi une aptitude à "regarder au-delà".

En 2022, le premier profil de durabilité du groupe a été publié.

Ce document résume le chemin parcouru par GEWISS pour répondre aux changements sociétaux et économiques contemporains, en les associant aux paradigmes managériaux, à l'internationalisation et à la numérisation entreprises par l'entreprise sous la bannière de la durabilité, et qui constitue la base de la rédaction de ce rapport.

**1970**



**ANNÉE DE CRÉATION**

La première usine établie à Cenate Sopra

**1987**



**LE VÉLO ET LA COMMUNICATION**

Une nouvelle façon de raconter le succès de Gewiss

**1992**



**INAUGURATION D'UN NOUVEAU SITE**

Augmentation de la capacité et de la qualité de la production

**1997**



**INTERNATIONALISATION**

Acquisition de nouveaux sites de production

**2006**



**LANCEMENT DE LA GAMME CHORUS**

Domotique internationale système

**2019**



**PARTENAIRE DE L'ATALANTA BC**

Le lien entre Gewiss, le sport et le territoire

**2022**



**PERFORMANCE IN LIGHTING**

Fait son entrée dans le groupe GEWISS. Acquisition de nouvelles parts de marché dans le domaine de l'éclairage

**1983**



**RÉUNION À PORTOCERVO**

Vision internationale et lancement de plastiques colorés

**1988**



**COTATION À LA BOURSE DE MILAN**

Une base solide pour l'internationalisation de la marque

**1995**



**LE DÉVELOPPEMENT COMME CONSTANTE DE GESTION**

Poursuite des investissements dans la recherche technologique et la formation

**2000**



**INAUGURATION DU CENTRE LOGISTIQUE**

85 000 mètres carrés de stockage numérisé

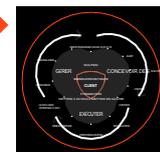
**2015**



**SPONSOR OFFICIEL DE L'EXPO 2015**

Nos solutions pour représenter l'excellence italienne

**2021**



**SOLUTIONS ET SERVICES**

Un nouveau modèle d'entreprise pour offrir des solutions évolutives et transversales

## 1.1.2 Vision, mission, valeurs et comportements

### NOTRE VISION

Être une entreprise de premier plan dans notre secteur d'activité en apportant des **innovations** significatives à la **communauté**.

### NOTRE MISSION

Créer de la valeur pour nos clients et notre personnel en fournissant des solutions innovantes et évolutives pour les bâtiments, les industries et les infrastructures, en reliant les personnes et les solutions, tout en améliorant la sécurité et la qualité de la vie, en s'appuyant sur **l'intégrité**, la culture de **l'excellence** et la **durabilité**.

### NOS VALEURS

GEWISS est guidée par les valeurs d'intégrité, de culture de l'excellence et de durabilité, et entend développer ses activités en se concentrant sur l'équilibre entre la responsabilité économique et financière, sociale et environnementale.



Pour nous, **l'intégrité** est la base sur laquelle les collaborateurs, les clients et les parties prenantes construisent leurs relations et leur confiance. Cela signifie qu'il faut être responsable, fiable et animé par des principes éthiques forts.



Notre culture de **l'excellence** est animée par une volonté continue de s'améliorer et d'atteindre des objectifs ambitieux, en créant chaque jour quelque chose de meilleur que le jour précédent, en explorant des solutions innovantes et en renforçant notre potentiel.



Nous agissons pour **réduire les déchets** et gérer efficacement les ressources humaines, naturelles et financières. Nous visons à créer de la valeur pour nos collaborateurs, nos clients, les communautés et les générations futures.

Afin de poursuivre sa mission en parfaite adéquation et synergie avec ses valeurs, GEWISS a également établi les comportements qui constituent sa "manière d'être" vis-à-vis de toutes les parties prenantes de l'entreprise :

- être **CREATIF**, en développant des idées innovantes ;
- être **COLLABORATIF** et promouvoir le travail en équipe ;
- être **RESILIENT** et responsable pour atteindre des objectifs ambitieux ;
- être **PRAGMATIQUE** et efficace, simplifier et agir rapidement ;
- être **un COMMUNIQUANT EFFICACE** et utiliser son intelligence émotionnelle ;
- être **INCLUSIF** et intégrer la diversité dans un environnement multiculturel ;
- être **TENACE** dans la poursuite de la satisfaction client ;
- être un **PROMOTEUR DE TALENTS**, apprendre et enseigner par la pratique.

## 1.1.3 L'entreprise

(GRI 2-6)

Pour GEWISS, l'innovation n'a jamais été une fin en soi, mais a toujours représenté le moyen de répondre aux besoins de nos parties prenantes. Nous nous engageons à générer de la valeur sociale et économique pour l'entreprise et ses parties prenantes grâce à des services et des solutions qui améliorent la vie quotidienne, réduisent les coûts et respectent l'environnement. L'offre du groupe est passée d'une logique de solution produit à une logique de service, et se décline en 5 domaines qui couvrent tous les besoins :

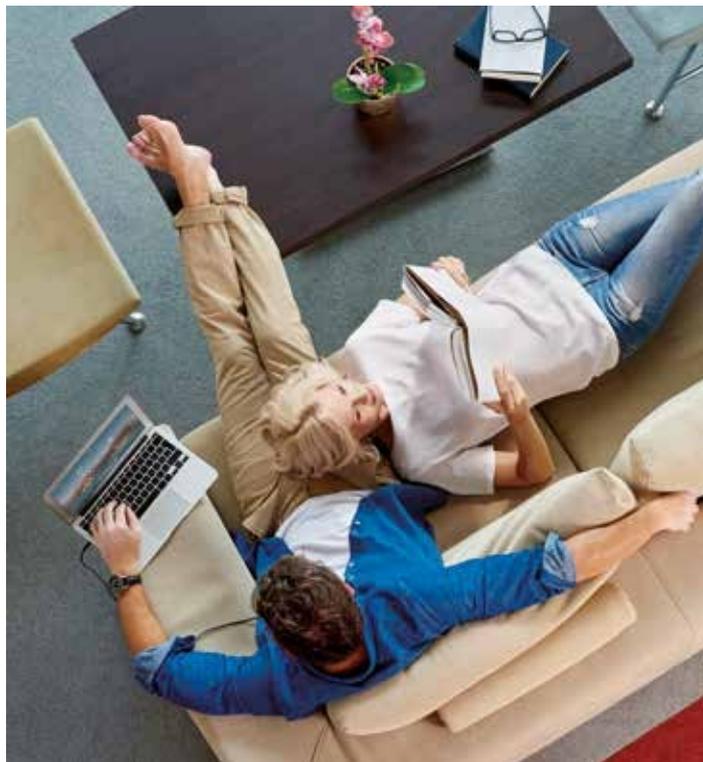


 **INSTALLATION.** Des innovations sur les matériaux, une conception basée sur l'optimisation de l'utilisation des matières premières, et des innovations de produits basées sur la recherche et l'évaluation continues de nouveaux matériaux et de nouvelles solutions d'emballage. Toutes ces mesures sont mises en œuvre pour améliorer la durabilité et garantir des normes de performance élevées.



**ÉNERGIE.** Création et utilisation de tableaux d'information visant à améliorer la gestion du cycle de vie énergétique des produits, et études visant à améliorer la gestion énergétique des installations

électriques (par exemple, par l'introduction de tableaux intelligents dotés de fonctions de comptage et de contrôle à distance des principaux paramètres électriques).



**CONSTRUCTION.** S'efforcer d'améliorer continuellement la qualité de vie des utilisateurs et le fonctionnement pour les professionnels, notamment les aspects de

l'environnement. En 2022, une solution de maison intelligente sans fil a été mise sur le marché avec la série d'appareillage EGO SMART, qui garantit à l'utilisateur final un mode de vie plus sûr, plus confortable et plus durable. Cette solution fournit une interface efficace pour les utilisateurs, une interaction sûre et durable avec leur maison, avec un minimum de dispositifs à insérer dans un système existant pour le rendre connecté. L'innovation s'exprime dans la recherche permanente de nouveaux matériaux utilisés pour les supports des plaques EGO SMART, qui sont sans halogène et ont une plus grande résistance mécanique, ainsi que dans le choix des emballages et des matériaux pour garantir que les produits ont les meilleures performances en termes de durabilité.



**ÉCLAIRAGE.** La création d'une équipe chargée de développer de nouveaux modules LED (LED Engine) parfaitement compatibles avec les alimentations

électroniques, de rationaliser le développement des produits et d'améliorer la qualité de l'éclairage, améliorer le cœur du produit. Dans le courant de l'année 2023, une étude d'analyse du cycle de vie (ACV) sera réalisée sur la gamme Smart [4], dans le but de comprendre les impacts environnementaux du produit, de les réduire et, enfin, d'obtenir le label environnemental d'un organisme indépendant.



**MOBILITÉ.** L'accent est mis quotidiennement sur l'innovation en essayant de minimiser l'impact

environnemental tout en maximisant l'expérience de l'utilisateur : des étapes de la conception à la production. développement de solutions pour la recharge des VE en CA (courant alternatif) et en CC (courant continu), afin de contribuer à une augmentation significative de la

mobilité durable. L'infrastructure de recharge (EVSE) ainsi que les accessoires (par exemple les câbles de recharge) sont conçus et fabriqués en mettant l'accent sur l'amélioration des matériaux, qui doivent continuer à être plus performants, y compris en termes de durabilité. L'infrastructure de recharge (EVSE) ainsi que les accessoires (par exemple les câbles de recharge) sont conçus et produits en mettant l'accent sur l'amélioration des matériaux, qui doivent continuer à être plus performants en termes de durabilité.

Le cadre de l'initiative MInDS définit les forces motrices du développement des entreprises, dont la durabilité est l'un des quatre piliers, avec les paradigmes managériaux, l'internationalisation et la numérisation.

Le terme "managérial" désigne le leadership, la responsabilisation, le fait d'être guidé par des objectifs définis, le développement de nos talents, l'ouverture à la diversité et à l'inclusion ainsi qu'aux nouveaux défis ; le terme "international" signifie, pour nous tous, une nouvelle approche consistant à penser globalement tout en agissant localement, à devenir plus rapide tout en maintenant l'excellence ; le terme "numérique" désigne la voie à suivre pour digitaliser les phases de production et la diffusion sur les marchés.

Et enfin, la **durabilité**, en tant qu'approche quotidienne, pour partager avec l'ensemble de la chaîne de valeur et satisfaire toutes les parties prenantes.

## 1.2 Gouvernance d'entreprise

### (GRI 2-9)

Conformément à l'histoire de son développement, le groupe GEWISS dispose d'une structure organisationnelle divisée en domaines d'expertise distincts, **GEWISS S.p.A.** étant à la tête d'entreprises commerciales / de services et d'usines qui lui permettent de couvrir les principaux secteurs d'activité de la société sur les marchés internationaux.

GEWISS travaille dans la transparence, en protégeant les intérêts de toutes les parties prenantes grâce à un système de gouvernance efficace et transparent.

Le système d'administration et de contrôle est fondé sur l'intégrité et la transparence et constitue l'instrument par lequel nous créons une valeur durable pour les actionnaires et toutes les parties prenantes.

La robustesse de la gouvernance de GEWISS S.p.A. est efficace pour soutenir une approche industrielle orientée vers une croissance économique responsable en valeur, non seulement à court terme mais aussi à long terme, pour continuer à croître en tant qu'acteur majeur de l'industrie.

Le modèle de gouvernance adopté par le groupe, tel qu'il est défini dans les statuts, est structuré selon le modèle traditionnel d'administration et de contrôle et se compose des organes suivants :

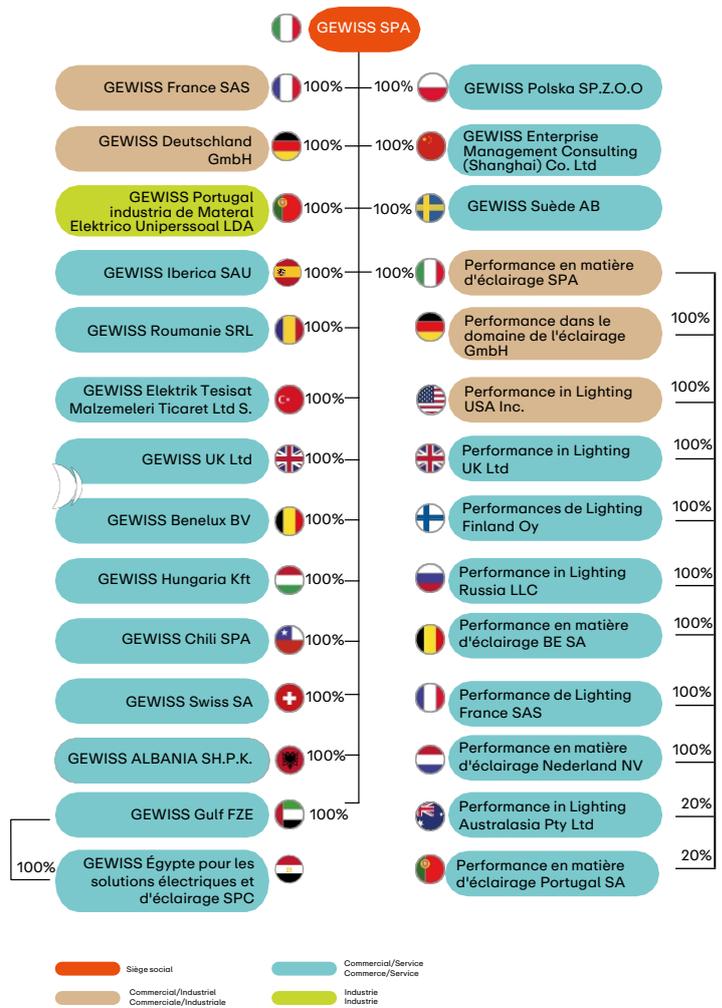
- Assemblée générale des actionnaires
- Conseil d'administration
- Collège des commissaires aux comptes

Le Conseil d'administration au 31/12/2022 est composé de 5 membres : Président, Directeur général et 3 administrateurs. Par ailleurs, dans le cadre de l'adoption de l'Organisation, de la Gestion

### GRI 405-1 (a) Diversité des organes de direction et des employés

	<3030 - 50						>50		
	Les hommes	Les femmes	Total	Les hommes	Les femmes	Total	Les hommes	Les femmes	Total
<b>Composition du conseil d'administration de Gewiss S.p.A.</b>	-	-	-	1	-	-	3	1	5

Conformément au décret législatif 231/2001, GEWISS a mis en place un organe de surveillance doté de pouvoirs autonomes d'initiative et de contrôle, qui supervise le fonctionnement et le respect du modèle et est responsable de sa mise à jour.



## 1.2.1 Gouvernance durable

Afin de garantir l'attribution des responsabilités en matière de gestion des questions **environnementales, sociales et de gouvernance**, GEWISS a décidé, dans le cadre de sa démarche vers le développement durable, de structurer sa propre gouvernance en matière de développement durable, sous la direction du comité directeur du développement durable.

Le **comité directeur du développement durable**, coordonné par le **responsable du développement durable** et directement rattaché à la direction de l'entreprise, est composé de membres du conseil d'administration de GEWISS,

dans le but d'orienter et de contrôler les activités et d'identifier les possibilités d'amélioration, y compris dans les principaux domaines d'intervention en matière de durabilité.

Pour soutenir le comité, une **équipe de promoteurs de la durabilité** a été identifiée et créée. Elle est composée de personnes issues de différents départements du groupe GEWISS et a pour mission de proposer, de contrôler et de rendre compte des différents projets de développement durable. Mais surtout, son rôle est de diffuser la culture et les principes du développement durable dans tous les secteurs de l'entreprise.





## 1.3 Éthique et conformité

(GRI 2-23)

Dans le cadre de ses activités commerciales, GEWISS vise à garantir une **approche éthique** comme condition préalable à toute action entreprise à la commercialisation de ses produits. En particulier, le groupe opère en pleine conformité avec les lois et règlements des différents pays dans lesquels il opère, en adoptant des **règles de conduite et de contrôle** appropriées pour prévenir et contrecarrer la corruption et les pratiques illégales.

À cette fin, GEWISS agit conformément à ses propres codes de conduite, notamment le **code d'éthique, la politique de "durabilité", la "politique intégrée de qualité, de santé et de sécurité, d'environnement, d'énergie et de sécurité de l'information", la "charte des valeurs", la politique "anticorruption"** et le modèle d'organisation, de gestion et de contrôle de GEWISS S.p.A. conformément au décret législatif n° 231/2001, qui prescrit les principes et les valeurs, et qui font partie intégrante de l'organisation de l'entreprise. GEWISS s'engage également à sensibiliser et à former ses collaborateurs et employés - ainsi qu'à informer ses fournisseurs et partenaires - à la prévention et à la lutte contre la corruption et les pratiques illégales, y compris dans les relations avec les collectivités, les

autorités, les institutions, les fournisseurs, les entreprises et les clients. L'entreprise a également mis en place un canal de communication pour recueillir les signalements anonymes, afin de garantir de manière adéquate le flux d'informations concernant toute anomalie ou violation de la conduite éthique et des réglementations légales établies par l'entreprise ou prévues par la loi. Les rapports peuvent être communiqués via l'intranet de l'entreprise, le courrier électronique (ia-odv@gewiss.com) et par communication confidentielle au conseil de surveillance.

### LE CODE D'ÉTHIQUE

"Le code d'éthique s'inspire d'un idéal de coopération entre les personnes et de respect du rôle de chacun, et constitue un guide pour prendre des décisions et mener des actions qui sont cohérentes avec la culture de la responsabilité, de la légalité, de la transparence et de la création de valeur à long terme pour tous ceux à qui il s'adresse."

Le code éthique de GEWISS S.p.A., rédigé en 2012, modifié en 2022, regroupe les valeurs essentielles qui imprègnent la culture d'entreprise et constituent la base des actions des personnes. Il définit également les engagements et les responsabilités éthiques des administrateurs, des employés et des collaborateurs de GEWISS, tant dans la conduite des affaires que dans la gestion des relations.

Les entreprises du groupe GEWISS appliquent le code de déontologie de la société mère GEWISS S.p.A., avec les



mêmes principes et domaines d'application. GEWISS exige également que les parties prenantes du groupe se comportent conformément aux principes généraux du code.

### **CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS**

Les principaux objectifs de GEWISS sont de concevoir, fabriquer, vendre et distribuer des produits de haute qualité, tout en adoptant, partageant et diffusant des comportements qui soutiennent le **développement durable, afin d'encourager la compréhension et le respect de la diversité, de diffuser une culture d'intégrité au sein de son organisation et de promouvoir une culture de l'excellence.**

GEWISS demande à ses fournisseurs, qui sont essentiels au développement de l'entreprise, d'adopter le même comportement sur des questions telles que les **droits de l'homme, la santé et la sécurité au travail, la protection de l'environnement, la lutte contre la corruption, le développement social et les valeurs partagées**, afin de les transmettre à leur chaîne d'approvisionnement. En 2022, le code de conduite des fournisseurs a été adopté et publié. Fondé sur les valeurs énoncées dans le code d'éthique, il définit les relations commerciales en établissant l'obligation pour les tiers d'observer les dispositions du code dans le cadre de leurs propres activités et de leur organisation. Le présent code de conduite des fournisseurs se fonde sur les valeurs énoncées dans le code de conduite de GEWISS

et s'inspire des principes énoncés dans la Déclaration universelle des Nations unies sur les droits de l'homme (approuvée par GEWISS dans tous les domaines), dans la Déclaration de principes tripartite de l'OIT sur les entreprises multinationales et la politique sociale, et dans les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.

### **POLITIQUE ANTICORRUPTION**

L'engagement de GEWISS à promouvoir l'intégrité et la diligence dans la conduite des affaires se traduit par un engagement solide dans la prévention de tout risque de corruption active et passive, reconnue comme un comportement capable de miner la confiance et de fausser la concurrence loyale entre les acteurs du marché. En 2018, GEWISS S.p.A a adopté une politique anti-corruption dérivée des principes définis dans le Code d'éthique. Elle vise à fournir au personnel de la société des règles à suivre afin de renforcer les mesures de contrôle de la société en matière de lutte contre la corruption.

La corruption sous toutes ses formes, y compris la facilitation des paiements, est interdite. La politique établit en particulier l'obligation de respecter les normes anti-corruption. Elle fournit une définition détaillée de ce qui peut être interprété comme de la corruption et définit l'obligation de signaler les pratiques de corruption dans lesquelles le personnel de GEWISS peut être activement ou passivement impliqué.

# RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En cas de violation avérée des lois anti-corruption par le personnel ou un tiers, GEWISS signalera l'irrégularité au service d'audit interne par l'intermédiaire du système spécial de signalement.

visant à assurer le respect des principes énoncés dans la politique.

La politique prévoit également la participation des employés aux formations et aux cours de mise à niveau sur les thèmes suivants

## GRI 205-3 - Incidents de corruption confirmés et mesures prises

	2022	2021
Nombre total d'incidents de corruption vérifiés	0	0
Nombre de cas dans lesquels des employés ont été licenciés ou ont fait l'objet de mesures anticorruption	-	-
Nombre de cas dans lesquels des contrats avec des partenaires commerciaux ont été résiliés ou n'ont pas été renouvelés en raison d'infractions liées à la corruption.	-	-
Nombre de procès publics liés à la corruption intentés contre l'organisation ou ses employés au cours de la période couverte par le rapport.	0	0

## Systèmes de gestion et certifications

GEWISS a également mis en place un système de gestion intégré pour la qualité, la sécurité, l'environnement et l'énergie, conformément aux normes internationales les plus avancées et les plus reconnues, qui constituent un cadre des meilleures pratiques et de précieux outils de gestion d'entreprise. Les systèmes de gestion du groupe constituent un élément fondamental de la stratégie de développement durable de GEWISS et reposent sur une analyse précise du contexte commercial

et des processus afin de mesurer, de surveiller et de gérer les risques et les opportunités, en vue d'une amélioration continue des activités et des processus. Ces systèmes de gestion font volontairement l'objet d'un contrôle annuel par des tiers indépendants afin de vérifier leur conformité totale avec les normes internationales ISO 9001 - Qualité, ISO 14001 - Environnement, ISO 45001 - Santé et sécurité au travail, ISO 50001 - Énergie, qui comportent des exigences opérationnelles communes à tous les sites et à toutes les organisations.

	ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 45001:2018	ISO 50001:2018
GEWISS S.p.A.	✓	✓	✓	✓
GEWISS France SAS	✓	✓	✓	
GEWISS Deutschland GMBH	✓			
GEWISS Ibérica SA	✓			
GEWISS Portugal LDA	✓			
GEWISS U.K. LTD	✓			

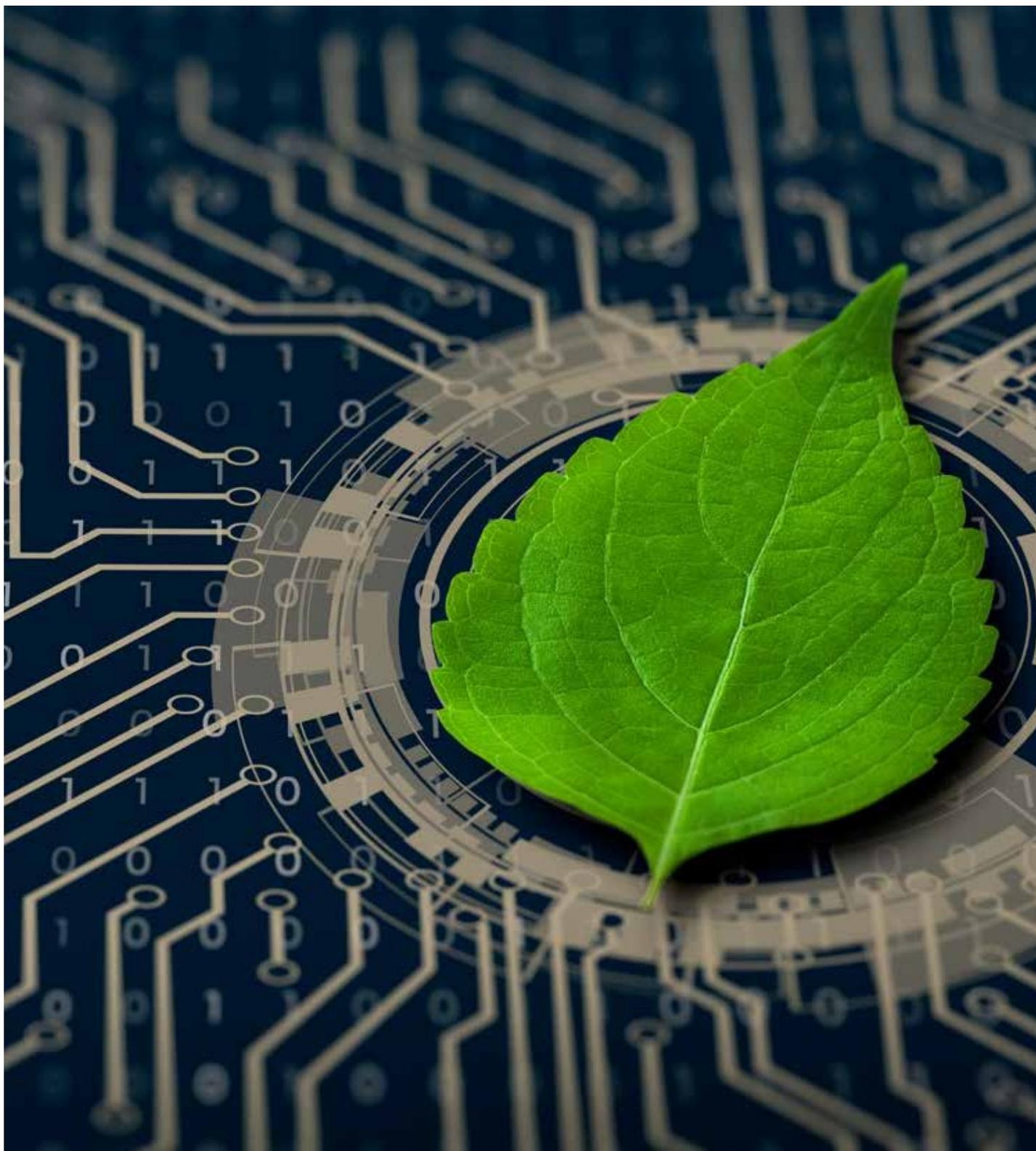
Dans le cadre de la **feuille de route pour le développement durable**, il existe plusieurs projets qui complètent les principales certifications ISO relatives à la qualité, à la sécurité, à l'environnement et à l'énergie pour les sites du groupe GEWISS, afin de contrôler et d'améliorer systématiquement et continuellement l'efficacité et l'efficience des processus commerciaux, en garantissant une approche standardisée et cohérente au sein du

groupe. En 2022, le processus d'adoption des exigences de la norme **ISO 27001** (Système de gestion de la sécurité de l'information) a été initiée par GEWISS S.p.A., en vue d'étendre l'application des exigences de la norme au reste du groupe dans les années à venir.

Le respect des exigences de la norme permettra, à partir de 2023, l'adoption de mesures techniques de protection de l'environnement et des mesures

organisationnelles telles qu'un processus de **classification des données** (par l'étiquetage des documents commerciaux afin d'indiquer le niveau de confidentialité des informations qu'ils contiennent), le **TPRM** (Third Party

Gestion des risques - pour gérer les cyber-risques liés à des tiers), **Gestion des risques** (processus concernant la gestion des risques informatiques, pour identifier les problèmes critiques et prioriser les activités de sécurité).



# 2 GEWISS ET LA DURABILITÉ

Après la publication du premier profil de durabilité du groupe en 2021, et conformément à l'engagement exprimé dans la politique de durabilité, les valeurs de GEWISS ont été transférées dans le premier rapport de durabilité en 2022. Il s'agit d'un signe de transparence et d'engagement en accord avec les Objectifs de développement durable des Nations Unies, et d'un point de référence dans nos relations avec les clients, les partenaires commerciaux, les fournisseurs, les collaborateurs internes et externes, les institutions et les collectivités, dans tous les pays dans lesquels nous opérons.

Ce document est un résumé des actions spécifiques entreprises pour répondre aux changements sociaux, économiques et environnementaux contemporains, ainsi qu'au processus de création de paradigmes managériaux, d'internationalisation et de numérisation mis en œuvre par l'entreprise dans l'intérêt de la durabilité, afin de garantir la qualité du travail effectué par l'ensemble du personnel du groupe GEWISS dans le monde entier.

L'approche de la durabilité adoptée par GEWISS envisage une forte cohésion et une synergie avec la mission de l'entreprise. L'objectif de GEWISS, à travers ses activités quotidiennes, est de créer de la valeur partagée pour toutes les parties prenantes, tout au long de la chaîne de valeur, dans tous les territoires où elle opère, en poursuivant le développement durable et en promouvant des innovations qui améliorent substantiellement la vie quotidienne.

De plus en plus, le moyen de créer de la valeur par l'innovation est d'investir dans des actions durables, en tenant compte à la fois de la protection de l'environnement et d'autres aspects, tels que le développement des individus, des communautés, des territoires et de toutes les parties prenantes en général.

C'est pourquoi l'entreprise a choisi de développer un **modèle d'entreprise responsable**, qui promeut une conduite respectueuse des personnes et de l'environnement. Les forces motrices de la durabilité et du développement durable sont résumées dans les points clés suivants :

- développer des **produits innovants et durables** en appliquant les principes de l'éco-conception, en encourageant les collaborations

utiles et la recherche et le développement ;

- garantir la **satisfaction du client** et des informations véridiques sur l'impact environnemental des produits ;
- favoriser l'utilisation de **processus, de matériaux et de services** à faible impact qui valorisent les ressources naturelles et réduisent les déchets tout au long du cycle de vie du produit, y compris l'adoption de pratiques d'économie circulaire.

Grâce à son engagement en faveur du développement durable, Gewiss s'est vu décerner en 2022 la **note de bronze** par **EcoVadis**, une plateforme qui surveille les performances des entreprises en matière de développement durable et aide les organisations à gérer leurs progrès et à atteindre leurs objectifs sur des questions liées à l'environnement, aux pratiques de travail et aux droits de l'homme, à l'éthique et à l'approvisionnement durable.

L'obtention de la médaille de bronze met en évidence l'engagement de GEWISS, mais plutôt que de représenter un point d'arrivée, elle marque le point de départ de notre engagement en faveur du développement durable.

## 2.1 Analyse de la matérialité et identification des parties prenantes

### 2.1.1 Description du processus de définition des thèmes matériels

En 2022, l'analyse de matérialité a été mise à jour sur la base des dernières lignes directrices de la norme GRI 2021, qui prévoit un nouveau processus d'identification des questions pertinentes, avec un accent particulier sur le concept d'**impact**. Il s'agit de l'effet que l'organisation a ou pourrait avoir sur l'économie, l'environnement et les personnes, y compris les droits de l'homme.

Les impacts peuvent être **réels** ou **potentiels**, **négatifs** ou **positifs**, à **court terme** ou à **long terme**, **voulus** ou **non**, **réversibles** ou **irréversibles**. En outre, en identifiant les impacts, il est plus facile d'évaluer la contribution de l'organisation au développement durable dans le contexte dans lequel elle opère.

Afin d'évaluer l'impact de ses activités, GEWISS a réalisé une étude pour **comprendre le contexte** dans lequel l'organisation opère. L'étude prend en compte ses relations d'affaires - en termes d'activités menées par ses partenaires commerciaux et la nature de ses relations existantes - et le contexte de durabilité dans lequel elle opère, avec une attention particulière aux principales questions environnementales, sociales et de droits de l'homme liées à son secteur.

En outre, le groupe a procédé à une analyse des attentes des parties prenantes, identifiées au cours de l'année 2021 selon un processus structuré.

L'analyse et la compréhension du contexte ont été suivies par l'identification des **principaux impacts** - positifs ou négatifs, réels ou potentiels - générés par le groupe.

Le processus d'évaluation de l'impact a anticipé l'implication des principales parties prenantes internes et de la direction de GEWISS.

Par la suite, ces impacts ont été regroupés et rattachés aux **10 thèmes matériels** du groupe :

- › Action pour le climat ;
- › Centrage sur le client ;
- › L'économie circulaire ;
- › Éthique des affaires et conformité ;
- › Innovation durable et numérisation ;
- › Engagement des parties prenantes ;
- › Gouvernance responsable ;
- › Diversité, inclusion et bien-être des employés ;
- › Impact sur la communauté ;
- › Chaîne d'approvisionnement responsable.

L'identification des thèmes de durabilité susmentionnés et de leur pertinence pour le groupe et ses parties prenantes est structurée comme suit :

- › la définition d'une **longue liste de thèmes ESG** (environnementaux, sociaux et de gouvernance) potentiellement pertinents pour GEWISS, après la réalisation d'analyses contextuelles et de référence, et en tenant compte des priorités en matière de durabilité préalablement identifiées par GEWISS ;
- › l'implication des **fonctions de l'entreprise** pour définir une liste restreinte de sujets ESG considérés comme prioritaires pour son activité. Ces questions ont été validées par la direction de GEWISS ;
- › évaluation de la **priorité des questions ESG pour les parties prenantes, sur la base de la** perception de la direction de GEWISS, et de la pondération des priorités attribuées par les parties prenantes en fonction de leur pertinence respective.

La **liste des thèmes matériels pour 2022** - mise à jour et révisée en fonction de l'analyse d'impact - a été présentée au conseil d'administration le 24 juillet 2023, en même temps que l'approbation du premier rapport sur le développement durable du groupe.

Le **tableau** ci-dessous résume les impacts identifiés dans le cadre de ce processus d'évaluation, leur corrélation avec le thème principal et leur contribution - positive ou négative - aux objectifs de développement durable des Nations unies (ci-après dénommés "ODD").



# RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Catégorie	Impact	Description de l'impact	GSE thème macro	Source		Type d'impact	
				ODD		Positif	Négatif
Action pour le climat	Émissions directes et indirectes de GES (champs d'application 1 et 2)	Production d'émissions directes et indirectes de GES (champs d'application 1 et 2) liées à l'activité de l'entreprise, qui pourraient être réduites à l'aide d'une stratégie de réduction des émissions.	E				-
	Vente de produits innovants à haute efficacité énergétique	Développement et commercialisation de produits qui, en raison de leurs caractéristiques et de leurs performances, pourraient contribuer à la réduction des émissions qui leur sont associées.	E			+	
Économie circulaire	Production de déchets	Production de déchets directement destinés à l'élimination plutôt qu'à la valorisation.	E				-
	Utilisation de matériaux recyclés/recyclables dans une logique circulaire	Augmenter l'utilisation de matériaux plastiques d'origine recyclée et recyclable, ce qui permettrait de réduire au minimum l'utilisation de plastique vierge.	E			+	
Éthique des affaires et conformité	Sensibiliser le personnel aux questions d'éthique, de transparence et de corruption	Formation du personnel pour le développement de la culture d'entreprise et pour la réduction/maintien des cas de non-conformité.	G			+	
	Non-conformité aux lois et règlements	Augmentation possible du risque de non-conformité et augmentation conséquente des coûts liés aux sanctions, en l'absence d'un système de gestion intégré pour le respect des lois et des règlements.	G				-
Gouvernance responsable	Comportement responsable de l'entreprise	Intégration des questions ESG dans la gouvernance de l'entreprise afin de garantir que toutes les personnes agissent de manière responsable et consciente, dans le plein respect des principes des droits de l'homme.	G			+	
	Défense contre les risques climatiques	Un manque potentiel de gestion des activités liées au changement climatique et, par conséquent, des difficultés d'adaptation aux risques climatiques vérifiés.	G				-
	Augmentation de la transparence des informations relatives au travail de l'Organisation	Transparence totale à l'égard des parties prenantes, ce qui a pour effet d'accroître le sentiment de confiance et de respect à l'égard de l'environnement. La fiabilité de l'entreprise, grâce au rapport et au partage de la documentation de l'entreprise.	G			+	
Engagement des parties prenantes	Satisfaction des parties prenantes	Amélioration de la réputation de l'entreprise et de la confiance qu'elle inspire, obtenue grâce à l'implication des parties prenantes.	G	-		+	
	Perte de confiance des parties prenantes	Perte éventuelle de la confiance des parties prenantes, en cas de manque d'implication dans les initiatives promues par l'entreprise.	G	-			-
Innovation durable et numérisation	Absence d'investissements dans la recherche et le développement	Possibilité de ne pas contribuer à l'amélioration du contexte actuel en cas d'absence d'investissements pour le développement de solutions innovantes.	E				-
	Développement d'innovations par la recherche et le développement	Contribution à la réalisation et à la mise en œuvre de solutions innovantes (automatisation de la maison et du bâtiment) et technologies LED et des IoT qui garantissent l'efficacité énergétique, contribuant ainsi à lutter contre le changement climatique.	E			+	

Catégorie	Impact	Description de l'impact	GSE thème macro	Source		Type d'impact	
				ODD		Positif	Négatif
Centrage sur le client	Manque de satisfaction des utilisateurs à l'égard des produits proposés	Possibilité de ne pas satisfaire les attentes et les besoins des clients, en cas de manque d'attention à la qualité du produit et au service d'assistance à la clientèle.	S				-
	Atteinte à la santé des consommateurs	Possibilité d'utilisation dangereuse des produits proposés et apparition de situations à risque pour le consommateur en cas de manque d'informations précises sur les méthodes d'utilisation des produits.	S				-
	Fidélité des clients à la marque	Augmentation du niveau de fidélité à la marque en cas de communication transparente sur l'impact économique, social et environnemental des produits et services.	S	-		+	
Impact sur la communauté	Contribution au développement socio-économique du territoire	Contribution au développement socio-économique des territoires et des communautés locales grâce à des activités de soutien, telles que, des activités de formation dans les écoles ou la création d'académies pour le développement éducatif interne et externe (par exemple, l'Académie Gewiss).	G			+	
	Manque de reconnaissance de la part des communautés locales	Diminution possible de la reconnaissance de l'entreprise au sein de la communauté locale, liée au manque d'implication et de compréhension des besoins de la communauté.	G				-
	Atteinte à la réputation liée à la non-conformité de nos fournisseurs	Possibilité d'atteinte à la réputation liée à la non-intégration de critères environnementaux et/ou sociaux dans la sélection des fournisseurs et à l'absence de suivi de leurs performances en matière de développement durable.	S				-
Chaîne d'approvisionnement responsable	Traçabilité de la chaîne d'approvisionnement	Engagement de transparence vis-à-vis des parties prenantes de l'entreprise grâce à la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement par l'emploi potentiel de technologies innovantes.	E - S			+	
	Discrimination sur le lieu de travail	Apparition possible de cas de discrimination sur le lieu de travail liés à un éventuel manque de protection des droits des employés.	S	 			-
	L'égalité des sexes et l'égalité salariale entre hommes et femmes en fonction du rôle ou de l'emploi	L'égalité de traitement, indépendamment du sexe, à toutes les étapes de la carrière et de la relation de travail.	S	 		+	
Diversité, inclusion et bien-être des employés	Maladies professionnelles et accidents du travail	Possibilité d'accidents ou de maladies professionnelles sur le lieu de travail en cas d'absence de mesures relatives à la santé et à la sécurité des employés.	S	 			-
	Équilibre entre vie professionnelle et vie privée	Un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée, assuré par des initiatives telles que : travail flexible, avantages et bénéfices pour le personnel, développement de carrière, etc.	S	 		+	
	Un personnel qualifié et compétent	Possibilité de développer les compétences professionnelles du personnel grâce à la disponibilité de cours et d'activités éducatives pour une main-d'œuvre compétente qui se tient continuellement au courant des développements.	S			+	
	Perte de talents	La perte éventuelle de talents est la conséquence d'un taux de rotation élevé, en cas de gestion déficiente et/ou inattentive des ressources humaines.	S	 			-

## 2.1.2 Parties prenantes du groupe

(GRI 2-28, 2-29)

Conscient de l'importance des besoins et des attentes de toutes les parties prenantes, tant internes qu'externes, et conformément à son **engagement constant d'intégrer la durabilité dans toutes les activités commerciales**, GEWISS a lancé un processus visant à identifier les parties prenantes les plus pertinentes pour le groupe, tout au long de la chaîne de valeur. Trois variables clés sont prises en compte pour l'évaluation des parties prenantes :

- **Influence** : Les parties prenantes qui peuvent avoir un impact sur la prise de décision stratégique ou opérationnelle de l'entreprise ou d'une autre partie prenante ;
- **Dépendance** : Les parties prenantes qui dépendent directement ou indirectement des activités de l'entreprise ou dont l'entreprise dépend pour fonctionner ;
- **Continuité** : Parties prenantes avec lesquelles l'entreprise a des points de contact permanents et fréquents pour les questions opérationnelles, financières, sociales ou environnementales.

Cette analyse a permis d'identifier 12 catégories principales de parties prenantes :

- Employés ;
- Fournisseurs directs ;
- Partenaires commerciaux ;



- Distributeurs ;
- Installateurs ;
- Clients / consommateurs ;
- Actionnaires et investisseurs ;
- Régulateurs ;
- Partenaires financiers ;
- Fournisseurs indirects ;
- Collectivités locales, établissements d'enseignement et associations sportives ;
- Les médias.

## PARTIES PRENANTES PARTICIPATION ET SATISFACTION

Au fil des années, GEWISS a établi un dialogue actif et constant avec ses parties prenantes internes et externes, basé sur une relation de transparence et de confiance mutuelle, afin d'assurer l'implication de chaque catégorie des parties prenantes. Ce canal ouvert a permis à l'entreprise de travailler sans relâche à l'amélioration continue, en minimisant l'impact sur l'environnement et la société, tout en menant ses activités avec intégrité et équité.

Grâce à ce processus de comparaison, l'entreprise peut évaluer dans quelle mesure elle répond aux attentes et aux intérêts de ses parties prenantes, tout en identifiant les domaines à améliorer et ceux dans lesquels il convient de confirmer l'approche adoptée. Les méthodes d'implication utilisées par GEWISS répondent exactement aux besoins et aux caractéristiques de chaque catégorie et, pour chaque groupe, les principaux modes de dialogue et d'interaction ont été identifiés.

Par exemple, dans le cas des parties prenantes internes de l'organisation, telles que les employés, la participation se fait par le biais d'initiatives récurrentes de formation et d'information, y compris sur les questions de durabilité. L'intranet de l'entreprise joue un rôle important : il permet aux employés d'être informés en permanence des questions d'intérêt liées à la vie de l'entreprise et de diffuser des informations sur les initiatives organisées au profit des personnes de GEWISS, qui deviennent à leur tour les

principales occasions de dialogue et de discussion. En 2022, l'enquête sur le climat organisationnel de Great Place to Work a été réalisée à nouveau, ce qui, chaque année, constitue le meilleur moyen de suivre le niveau de satisfaction des employés et leur perception du climat organisationnel. En ce qui concerne l'engagement des parties prenantes externes, GEWISS a mis en place divers canaux de communication avec différentes catégories de parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur.

En ce qui concerne les fournisseurs, des partenariats et des visites fréquentes sur place sont établis. En outre, le code de conduite des fournisseurs est distribué. Il contient les principes auxquels la chaîne d'approvisionnement doit adhérer pour une conduite éthique des affaires, conformément aux priorités fixées par GEWISS. Enfin, il est important de mentionner l'enquête ESG qui a été soumise aux fournisseurs dans le but d'obtenir des informations sur leur gestion des questions environnementales, sociales et éthiques.

GEWISS s'attache également à maintenir un dialogue constant avec ses partenaires commerciaux, clients, distributeurs et installateurs, qui sont impliqués par des réunions régulières et des visites au Gewiss Experience Center, afin de permettre une évolution réactive et opportune de chaque partenariat. De même, le contact avec les communautés locales est permanent et constant, car GEWISS est conscient du rôle important qu'il joue pour le marché, pour la croissance économique et pour le bien-être des personnes et des contextes sociaux dans lesquels il opère. Le dialogue avec la communauté et l'affinité avec les différents territoires où le groupe est présent sont au cœur de la stratégie de durabilité.

GEWISS participe également activement à des groupes de travail industriels italiens et internationaux, jouant un rôle important dans la définition de normes techniques et dans la promotion et

le développement de l'industrie électrique et électronique.

Au niveau européen, GEWISS participe à :

- **CECAPI** : Comité européen des fabricants d'équipements d'installation électrique, dont l'objectif est de promouvoir et de développer les intérêts collectifs et communs, techniques, industriels, économiques et politiques de l'industrie européenne des fabricants d'équipements et de composants

électriques ;

- **GENELEC** : Comité européen de normalisation électrotechnique, dont la mission est de gérer la réglementation et les normes afin de contribuer au développement du marché unique européen / de l'Espace économique européen pour les produits et services électriques et électroniques, en supprimant les obstacles au commerce, en créant de nouveaux marchés et en réduisant les coûts ;
- **CEI** : Commission électrotechnique internationale, organisme international de normalisation dans les domaines de l'électricité, de l'électronique et des technologies connexes.

En Italie, GEWISS est un membre actif de :

- **ANIE** : Association nationale italienne des entreprises électroniques et électrotechniques. L'une des plus grandes organisations professionnelles du système Confindustria en termes d'influence, de taille et de représentation, avec un effectif de 1 300 entreprises du secteur électrique et électronique, fournisseurs de systèmes et de solutions technologiques de pointe ;
- **ASSIL** : Association nationale des fabricants d'éclairage. Association indépendante, faisant partie de la fédération ANIE, qui regroupe les entreprises opérant sur le marché italien qui fabriquent des éclairages, des composants électriques pour l'éclairage, des sources lumineuses et des diodes électroluminescentes ;
- **PROSIEL** : Acronyme de "Promozione della Sicurezza Elettrica" [Promotion de la sécurité électrique], une association à but non lucratif à l'avant-garde de la promotion d'une culture de la sécurité électrique et de l'innovation, dont les membres sont les principaux acteurs de la chaîne d'approvisionnement électrique ;
- **CEI** : Comitato Elettrotecnico Italiano [Comité électrotechnique italien]. Association de droit privé sans but lucratif, responsable au niveau national de la normalisation technique dans le domaine de l'électrotechnique, de l'électronique et des télécommunications, et participant directement - au nom de l'État italien - aux organisations européennes de normalisation correspondantes.

## 2.2 Les programmes de la feuille de route pour le développement durable et leur contribution aux ODD et aux thèmes matériels

Le 25 septembre 2015, les Nations unies ont approuvé le programme mondial de développement durable et ses **17 objectifs de développement durable** (ODD) à atteindre d'ici 2030. Pour atteindre ces objectifs, il est de plus en plus évident que **tous les secteurs de la société doivent s'engager pleinement**, des entreprises au secteur public, de la société civile aux organisations philanthropiques, et des universités et centres de recherche aux opérateurs de l'information et de la culture.

GEWISS partage l'esprit des ODD et souhaite contribuer de manière concrète à leur réalisation en **définissant des programmes d'initiatives dans le cadre de la Feuille de route développement durable du groupe**, selon les corrélations indiquées dans le tableau ci-dessous.

Chaque programme comprend de nombreuses initiatives qui permettent d'atteindre les objectifs de développement durable définis du groupe et qui contribuent de manière plus ou moins directe à chacun des thèmes ESG. Suite à l'acquisition de PERFORMANCE iN LIGHTING en novembre 2022, GEWISS a décidé d'ajouter les ODD 3 et 5 à ses ODD prioritaires, précédemment identifiés dans le Profil de développement durable 2021. Les ODD 3 et 5 ont été identifiés par PERFORMANCE iN LIGHTING comme des priorités clés, et pour lesquels la société a réalisé de nombreux projets au cours de l'année 2022.



### LA FEUILLE DE ROUTE DE GEWISS PROGRAMMES ET SDG D'IMPORTANCE MAJEURE

Piliers ESG	Programmes Initiatives pour 2023	Objectifs de développement durable (ODD)	initiatives 2022	
Environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Œuvrer pour la protection du climat</li> <li>Améliorer l'efficacité énergétique interne</li> <li>Gérer et réduire les déchets</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Gewiss Forestation Event - acquisition de 50 tonnes de crédits carbone - Gestion de la forêt de Pizzo Badile</li> <li>Interventions en matière d'efficacité énergétique sur les sites de production en Italie, en Allemagne et au Portugal</li> <li>Création de codes QR sur les catalogues pour réduire la quantité d'impression</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduction de panneaux photovoltaïques dans les usines italiennes du groupe</li> <li>Initiatives visant à optimiser la gestion des déchets des sites de production</li> <li>Réduction de l'utilisation du papier pour le catalogue des produits</li> </ul>
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer la satisfaction des personnes et la sécurité au travail</li> <li>Assurer la satisfaction du client</li> <li>Renforcer les communautés locales</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Journée portes ouvertes au siège de Gewiss</li> <li>Développement d'un parcours client sur mesure dans le centre d'expérience Gewiss</li> <li>Concours scolaire annoncé par l'Académie Gewiss pour les écoles italiennes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Extension de la plateforme d'aide sociale aux principaux pays du groupe</li> <li>Mise en œuvre d'événements sur le thème du développement durable ouverts à la population de l'entreprise</li> <li>Promouvoir des initiatives impliquant les communautés locales</li> </ul>
Gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantir la conformité et l'éthique</li> <li>Développer des produits innovants et durables</li> <li>Améliorer l'efficacité des processus internes</li> <li>Développer une chaîne d'approvisionnement durable</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaboration et diffusion du code de conduite des fournisseurs du groupe</li> <li>Partenariat pour l'utilisation de matières premières d'origine recyclée dans la série Joinon I-Cord pour la recharge des véhicules électriques</li> <li>Élaboration et diffusion de la politique et des procédures</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation des études d'évaluation du cycle de vie et des déclarations environnementales des produits</li> <li>Promotion des critères ESG dans les audits de fournisseurs</li> <li>Adoption des exigences de la norme ISO 20121 pour la gestion durable des événements au Gewiss Experience Center</li> </ul>

# 3 INNOVATION ET CONCEPTION RESPONSABLE

## 3.1 Conception, qualité et produit sécurité

GEWISS a décidé de développer un modèle d'entreprise responsable, qui promeut un comportement respectueux des personnes et de l'environnement. En développant nos solutions, nos services et nos processus, nous nous efforçons d'offrir des produits qui répondent aux besoins et aux attentes de nos clients, conformément aux forces dynamiques de la durabilité et du développement durable, qui peuvent être résumées dans les points clés suivants :

- développer des **produits innovants et durables** en appliquant les principes de l'éco-conception, en encourageant les collaborations utiles et la recherche et le développement ;
- garantir la **satisfaction du client** et des informations véridiques sur l'impact environnemental des produits ;
- favoriser l'utilisation de **processus, de matériaux et de services qui valorisent les ressources naturelles** et réduisent les déchets tout au long du cycle de vie du produit, y compris l'adoption de pratiques d'économie circulaire.

Nous voulons développer des solutions, des services et des processus innovants en mettant l'accent sur les aspects sociaux, environnementaux et économiques. Pour définir les critères de développement durable de nos solutions, services et processus, nous nous inspirons des piliers du développement durable définis dans le rapport des Nations unies intitulé "Notre avenir à tous" et nous identifions des lignes directrices pour chacun d'entre eux.

**Durabilité de l'environnement** : préserver la disponibilité et la qualité des ressources naturelles et, dans la mesure du possible, s'efforcer de.. :

- Utiliser des matières premières recyclées ;

- Favoriser la longévité du produit et son entretien en cours d'utilisation ;
- Faciliter la gestion adéquate de la fin de vie de l'appareil produit (collecte de déchets triés, démantèlement) ;
- Réduire les matériaux d'emballage et encourager la collecte des déchets triés ;
- Réduire l'utilisation de substances dangereuses ou SVHC ;
- Limiter les émissions de CO2 en fonction des phases de production, d'utilisation et de distribution ;
- Réduire les déchets pendant la production ;
- Soutenir le développement de la mobilité durable et la réduction de la consommation de ressources ;
- Faciliter les voies de l'économie circulaire au profit de la communauté.

**Durabilité sociale** : Garantir la qualité de vie, la sécurité et les services aux citoyens :

- Faciliter la fourniture de services, de données et d'informations à l'utilisateur final et améliorer l'accessibilité ;
- Permettre aux utilisateurs d'avoir une autonomie complète dans la gestion des fonctions Home & Building en rendant leur accès facile ;
- Améliorer la sécurité des environnements ;
- Faciliter la phase d'installation au profit des utilisateurs professionnels ;
- Promouvoir le développement de villes intelligentes qui, grâce aux solutions technologiques adoptées, améliorent la qualité de vie de la communauté/localité ;
- Promouvoir des modes de vie sains.

**Durabilité économique** : Assurer une efficacité économique générale et promouvoir l'innovation, afin de permettre à tous les acteurs de notre chaîne de valeur de :

- Renforcer l'innovation en matière de technologies et d'applications ;
- Simplifier le processus de production ;
- Réduire la consommation d'énergie et de ressources ;
- Permettre des économies ;
- Générer des bénéfices économiques pour le territoire et les parties prenantes (start-ups, organismes de recherche, fournisseurs).

La recherche de **l'innovation** est au cœur de la stratégie de l'entreprise, GEWISS la considère comme un avantage concurrentiel et elle joue un rôle clé dès le début du processus de développement des produits. La recherche sur l'innovation des produits vise à créer de la valeur pour les parties prenantes et à identifier des solutions durables en termes de matériaux, de technologies et de processus industriels à utiliser dans la fabrication des produits. Chaque Business Unit de GEWISS, en fonction de son secteur spécifique, favorise l'innovation en tant qu'avantage concurrentiel pour l'entreprise en incorporant des technologies innovantes dans ses applications :



**ÉNERGIE.** Création et utilisation de tableaux d'information visant à améliorer la gestion du cycle de vie des produits et études visant à améliorer la gestion de l'énergie des produits de consommation. les installations électriques (par exemple, par l'introduction de tableaux de distribution intelligents dotés de fonctions de comptage et de contrôle à distance des principaux paramètres électriques).



**INSTALLATION.** Des innovations basées sur la recherche et l'évaluation continue de nouveaux matériaux, des solutions de d'emballage.

Toutes ces mesures sont mises en œuvre pour améliorer la durabilité et garantir des normes de performance élevées.



**ECLAIRAGE.** La création d'une équipe pour développer un nouveau moteur LED (LED Engine) partageant une plateforme électronique commune, permettant de

rationaliser le développement des produits et améliorer le cœur du produit. Dans le courant de l'année 2023, une étude d'analyse du cycle de vie (ACV) sera réalisée sur la gamme Smart[4], afin de comprendre les impacts environnementaux du produit, de les minimiser et, enfin, d'obtenir un label environnemental d'une tierce partie.



**CONSTRUCTION.** S'efforcer d'améliorer continuellement la qualité de vie des utilisateurs et le fonctionnement des professionnels travaillant dans le secteur, également dans le respect de l'environnement. En 2022, une solution de maison intelligente sans fil a été proposée avec la plaque EGO SMART, qui garantit à l'utilisateur final un mode de vie plus sûr, plus confortable et plus durable. Cette solution fournit une interface efficace pour les utilisateurs qui permet une interaction sûre et durable avec leurs maisons, tout en nécessitant moins de dispositifs à insérer dans un système existant pour le rendre connecté. L'innovation s'exprime dans la recherche permanente de nouveaux matériaux utilisés pour les supports des plaques EGO SMART, qui sont sans halogène et ont une plus grande résistance mécanique, ainsi que dans le choix des emballages et des matériaux pour garantir que les produits ont les meilleures performances en termes de durabilité.



**MOBILITÉ.** L'accent est mis sur l'innovation en minimisant l'impact environnemental tout en maximisant l'expérience de l'utilisateur : les étapes de

la conception à la production des gammes de produits. Recherche et développement de solutions pour la recharge des véhicules électriques en courant alternatif (AC) et en courant continu (DC), afin de contribuer à une avancée technologique significative ayant un impact considérable sur la durabilité liée à tous les aspects de l'activité de la mobilité électrique. L'infrastructure de recharge (EVSE) ainsi que l e s accessoires (par exemple les câbles de recharge) sont conçus et produits en mettant l'accent sur l'amélioration des matériaux, qui doivent continuer à être plus performants en termes de durabilité.

En 2021, GEWISS a lancé le projet de **transformation numérique**, qui représente un choix stratégique pour l'entreprise et a pour objectif de revoir les **principaux processus commerciaux, ainsi que la façon de travailler et de penser** en utilisant des technologies innovantes.

La **feuille de route pour la transformation numérique** regroupe ses projets en **six programmes** :

1. **Personnes et projets**
2. **Gestion des données et production d'informations**
3. **Numérisation du SC**
4. **Amélioration du parcours client**
5. **Optimisation de la proposition de valeur**
6. **Servitisation**

La feuille de route évolue et est mise à jour en permanence grâce à l'application des processus du modèle d'exploitation numérique (DOM) et fait l'objet d'un suivi constant grâce à l'application des méthodologies de gestion de projet et de portefeuille.

## 3.2 Recherche et innovation

Chez GEWISS, la durabilité est étroitement liée à l'**innovation** et à la **numérisation** de ses processus opérationnels internes.

Depuis mi-2022, GEWISS a mis en œuvre un projet stratégique de **gestion de l'innovation** afin d'atteindre les objectifs de l'entreprise, à savoir accroître son avantage concurrentiel sur le marché, diffuser une culture et créer un écosystème innovant.

Ces objectifs s'inscrivent dans le contexte d'une entreprise de plus en plus attentive aux besoins et aux attentes des clients et soucieuse de valoriser et de développer les ressources internes, la communauté et le territoire.

Fin 2022, le projet a été transformé en une nouvelle fonction d'entreprise, avec la mise en œuvre d'un modèle d'innovation pour la gestion des processus d'innovation et l'introduction de compétences spécifiques, qui deviendra pleinement opérationnel à partir du début de 2023.

La proposition de valeur de GEWISS vise à créer des solutions capables d'intégrer des produits, des services et des technologies numériques spécifiques pour chaque application finale, en se concentrant sur les objectifs de sécurité, de fiabilité, de simplicité et d'innovation, qui ont toujours été des caractéristiques fondamentales de GEWISS et qui, depuis de nombreuses années, en ont fait un leader reconnu sur le marché.

Les activités d'innovation se concentrent sur la durabilité, la connectivité, les nouveaux services et les modèles d'entreprise, avec pour objectif de générer une valeur économique et sociale pour GEWISS et ses parties prenantes grâce à des solutions qui améliorent la vie quotidienne, réduisent les coûts, respectent l'environnement et placent les besoins des personnes au cœur de toutes les activités.



# RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La proposition de produits GEWISS permet aux **nouvelles technologies de dialoguer** avec l'environnement dans lequel elles sont placées et est particulièrement attentive aux exigences et aux attentes de ses clients, en offrant une gamme de solutions, de services et de processus pour répondre à des besoins réels.

Chaque produit GEWISS fait partie d'une **offre flexible et évolutive**, avec des appareils connectés qui communiquent entre eux pour créer des solutions personnalisées répondant à toutes les exigences.

La connectivité et les solutions intelligentes sont conçues pour un mode de vie ouvert, durable et partagé, fondé sur de nouvelles plateformes et compétences.

Chez GEWISS, l'innovation joue un rôle essentiel dès les premières étapes du processus de développement des produits et des services visant à

identifier des solutions durables en termes de matériaux, de technologies et de processus industriels à utiliser dans la fabrication des produits.

## FOCUS : DIGITAL SPORT INNOVATION

Digital Sport Innovation est un site web dédié à l'efficacité énergétique de l'éclairage sportif pour tous les sports.

Grâce à l'accord conclu avec les principales fédérations sportives GEWISS et ses partenaires hautement spécialisés offrent un service sur mesure par discipline sportive. La solution consiste à se concentrer sur les économies d'énergie, tout en garantissant une sécurité totale aux athlètes et aux travailleurs, grâce à une gestion efficace de l'énergie adaptée selon les contraintes climatiques.

## Domaines d'application

### INTÉRIEUR/EXTÉRIEUR



FOOTBALL



BASKETBALL



VOLLEYBALL



SWIMMING



TENNIS



SQUASH



BOULES



ATHLETIQUE



HOCKEY DE FOND



GOLF



RUGBY



SKI



PING PONG



AUTRES SPORTS

En utilisant des solutions modernes et de pointe, GEWISS entend donc créer une **relation positive entre le sport et la durabilité en Italie.**

Les fonctionnalités des installations GEWISS permettent :

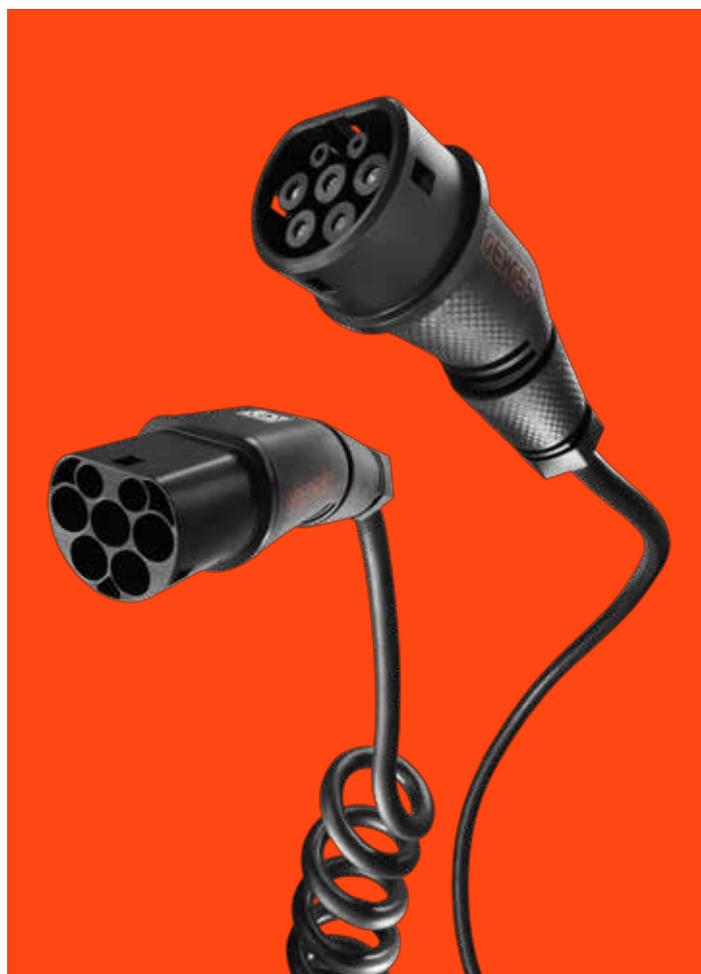
- **Le contrôle automatique de la consommation pour réduire l'impact sur l'environnement :** Les entreprises du secteur du sport (fabricants, fournisseurs, mais aussi organisations sportives) doivent adopter des **solutions d'automatisation qui garantissent l'efficacité énergétique.** Automatisation des bâtiments qui assure un meilleur contrôle de la consommation d'eau, de chauffage et d'éclairage, en évitant les gaspillages ;
- **Remplacement des installations sportives par des luminaires LED :** le remplacement d'un ancien **système d'éclairage** utilisant des lampes à décharge par un système d'éclairage **LED** de pointe permet de réduire la consommation d'énergie ainsi que les coûts associés, et de réduire les émissions de **CO2.** Grâce à l'utilisation de **capteurs intégrés au système d'éclairage,** le système peut être automatisé pour une gestion à distance et une optimisation du flux lumineux. Il est également possible d'identifier des séries de données environnementales utiles, telles que la température, l'humidité et la qualité de l'air, via **l'internet des objets.**

Le projet a non seulement un impact sur la croissance des clubs sportifs, mais également une efficacité mesurée au **niveau social.** Veiller à ce qu'il y ait d'excellentes installations pour le sport signifie créer les conditions adéquates pour que des millions de jeunes puissent se socialiser, se rencontrer, s'épanouir et se mesurer les uns aux autres.

### FOCUS : JOINON I-CORD

2022 a vu l'extension de l'écosystème JOINON avec I-CORD, le câble universel pour la recharge de tous les véhicules électriques. L'I-CORD est conçu selon une approche entièrement durable : la prise et la fiche sont partiellement fabriquées à l'aide d'une gamme de **technopolymères spéciaux obtenus à partir de nylon recyclé,** un matériau de grande valeur doté d'une excellente résistance et d'une grande capacité de charge.

tandis que **chaque composant individuel** du produit peut être **désassemblé pour être collecté séparément,** afin de faciliter la récupération et l'élimination tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



En plus d'être un produit respectueux de l'environnement, I-CORD est également un produit très **innovant** dans le secteur de la mobilité électrique. Il est le fruit d'une étude approfondie menée par l'équipe de recherche et développement de GEWISS, qui l'a conçu selon les principes de la durabilité environnementale et de la circularité à toutes les étapes de son cycle de vie, de la conception à la fabrication, en passant par l'utilisation et la fin de vie.

I-CORD se targue d'utiliser des matières premières d'origine recyclée, avec des pourcentages variables et d'origine post-industrielle et post-consommation.

En outre, le produit est facile à désinstaller et à démonter, ce qui permet de remplacer facilement tous les éléments et de faciliter leur recyclage en fin de vie.

I-CORD fait partie de l'écosystème **JOINON**, qui comprend à la fois l'infrastructure technologique du produit et sa gestion complète, y compris l'assistance technique et la maintenance. Des stations de recharge aux applications pour smartphones et tablettes, en passant par la gestion intelligente des unités de recharge : un **système complet** qui valorise la durabilité environnementale.

## 3.3 La relation avec nos clients

(GRI 416-1, 417-1)

GEWISS a toujours placé le client au centre de ses préoccupations, convaincu que seuls l'écoute et le dialogue permettent de construire une relation solide et durable. Avec **sa structure technique et commerciale présente dans plus de 100 pays à travers le monde**, l'entreprise accompagne les professionnels de l'industrie dans les phases d'avant et d'après-vente et dans la création de solutions personnalisées.

La promotion d'une culture des systèmes avancés et la sensibilisation du marché à l'innovation ont toujours été au cœur de la stratégie de communication du groupe, afin d'encourager l'adoption de **solutions de systèmes électriques plus efficaces, durables et innovantes**.

GEWISS a également toujours travaillé au plus haut niveau de qualité et peut s'enorgueillir de **plus de 500 droits de propriété industrielle actifs**.

La qualité de la marque GEWISS est également reconnue par l'**IMQ** (Istituto del Marchio di Qualità) - l'organisme de certification le plus important d'Italie - et par tous les principaux organismes et instituts de certification internationaux, qui ont accordé aux laboratoires du groupe la **certification CTF (Customer Testing Facilities)**, reconnaissant la qualité des équipements et l'expertise du personnel par le biais d'audits périodiques.

Tous les produits GEWISS sont conçus, fabriqués et testés conformément aux normes CEI, CENELEC et CEI pertinentes - lorsqu'elles existent et sont applicables - et testés pour évaluer leur impact sur la santé et la sécurité des clients, afin de toujours garantir les meilleures performances. En outre, dans un souci de transparence maximale vis-à-vis des clients, toutes les

informations relatives à l'utilisation et à la sécurité de nos produits sont mentionnées sur l'étiquetage et dans la documentation qui l'accompagne. Elles sont évaluées conformément aux directives, règlements et normes techniques applicables dans chaque pays.

Afin de communiquer plus efficacement avec ses clients et ses partenaires commerciaux, GEWISS s'efforce également de diversifier autant que possible sa palette de médias, en recourant de plus en plus aux médias interactifs. Pour mieux faire connaître les produits, les solutions et les services, **des campagnes publicitaires et des articles sont préparés pour la presse industrielle**, les publications sur l'aménagement de la maison et les principaux magazines féminins et d'information, ainsi que de la **documentation technique** sur l'installation et l'utilisation des produits et des solutions.

Afin de garantir une navigation personnalisée pour toutes les catégories d'acteurs et les marchés cibles, le site web [gewiss.com](http://gewiss.com) a été remanié pour améliorer l'expérience utilisateur. Outre une meilleure présentation des produits et services de l'entreprise, le nouveau site donne accès à un contenu enrichi, notamment en ce qui concerne les principaux enjeux du secteur électrotechnique. La mise à jour du site web a été mise en œuvre après une cartographie de l'ensemble du contenu et des besoins spécifiques des parties prenantes concernées. Il a été publié en italien et en anglais et mis en ligne en novembre 2022.

L'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) du contenu du portail international fait actuellement l'objet d'une mise à jour afin d'améliorer le classement du site web sur Google et d'autres moteurs de recherche.

Outre la création de nouveaux articles, vidéos, films et matériel numérique pour les différents espaces du site [gewiss.com](http://gewiss.com) lancé en **2022**, GEWISS travaille continuellement à la création de **contenu pour ses pages officielles sur les principaux sites de médias sociaux** : Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube.

Ces espaces d'interaction et de partage d'idées sont accessibles à tous les utilisateurs et permettent une communication de plus en plus multimédia et interactive entre les parties prenantes.

L'attention portée aux besoins et aux exigences des clients se manifeste également dans le projet "Satisfaction des clients", qui mesure le niveau de satisfaction des principales parties prenantes de GEWISS, des installateurs et des distributeurs, par le biais d'une enquête portant sur six domaines :



La première enquête a été lancée en 2020 en Italie, pays pilote du projet, puis suivie par d'autres enquêtes concernant l'Espagne, la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni. entre 2021 et 2022.

Son but ultime est d'atteindre les objectifs du groupe, d'améliorer les services et les processus, et de devenir le meilleur partenaire des clients grâce aux réponses recueillies, qui sont suivis de mesures correctives et de projets d'amélioration.

GEWISS se positionne sur le marché comme une entreprise centrée sur le client et la satisfaction du client est un autre instrument de mesure. Afin d'être toujours aux côtés du client pendant les phases d'avant-vente et d'après-vente, un numéro de téléphone gratuit permet de contacter le service clientèle de GEWISS et un système de tickets permet de suivre toutes les demandes des clients et toutes les réclamations potentielles.

Le traitement des plaintes a deux objectifs principaux :

- la satisfaction du client, afin de le fidéliser de la meilleure façon possible ;
- l'assurance qualité, où les commentaires des clients parviennent aux services internes dans le but d'améliorer constamment le produit ou le service.



## GEWISS EXPERIENCE CENTER (GEC)

Ouvert aux visiteurs pour la première fois en juillet 2021, il vise à présenter l'histoire de l'innovation chez GEWISS sur un seul site. Le Gewiss Experience Center est conçu comme un site expérientiel, où on présente les produits, la vision et le savoir-faire de l'entreprise.

Ici, dans cet espace innovant, les valeurs de l'entreprise et sa quête d'innovation deviennent tangibles. Une attention particulière est accordée à la valeur de la durabilité, avec un espace qui lui est consacré et qui décrit les principaux points d'engagement en faveur du développement durable, ainsi qu'une frise chronologique retraçant les étapes les plus importantes du groupe.



Calendrier du projet de développement durable

L'ensemble de cet espace dédié à l'innovation présente les différentes solutions GEWISS selon 6 verticales/applications, que sont :

- Résidentiel ;
- Tertiaire ;
- L'hôtellerie ;
- L'industrie ;
- Sports ;
- Paysage urbain.

Le GEWISS Experience Center est utilisé pour les visites des clients et les réunions internes et a également été le lieu de plusieurs événements ouverts, tels que la journée portes ouvertes du 29 mai 2022, la journée d'entreprise GEWISS ForLong, le lancement de la nouvelle série résidentielle Chorusmart, et plusieurs autres événements internationaux avec des partenaires de premier plan, tels que le Rotary Club de Bergame, l'équipe de football de l'Atalanta et le constructeur automobile Porsche.

L'espace a accueilli plus de 350 événements au cours de l'année 2022, y compris des visites de partenaires et des activités internes, impliquant environ 2 000 personnes.



Vue du centre d'expérience GEWISS

Un GEC virtuel a également été lancé en 2022 qui permet des visites virtuelles aux parties prenantes intéressées, afin de soutenir les activités et la communication au niveau de l'entreprise. Une première phase du GEC virtuel est

mise en ligne en septembre 2022 auprès d'un public interne sélectionné, et sera mise à jour et étendue en 2023 en ce qui concerne les visuels, le contenu et le texte, afin d'en améliorer encore la convivialité.



Mur du projet de durabilité au GEWISS Experience Center

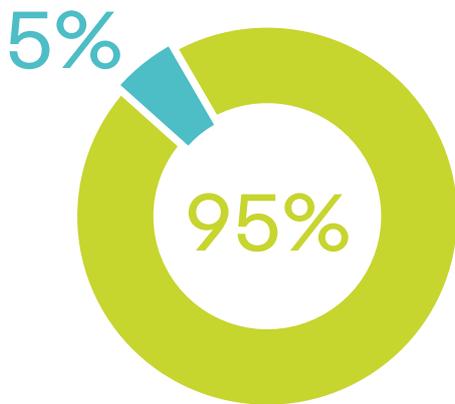
# 4 BIEN-ÊTRE ET DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

## 4.1 Nos collaborateurs

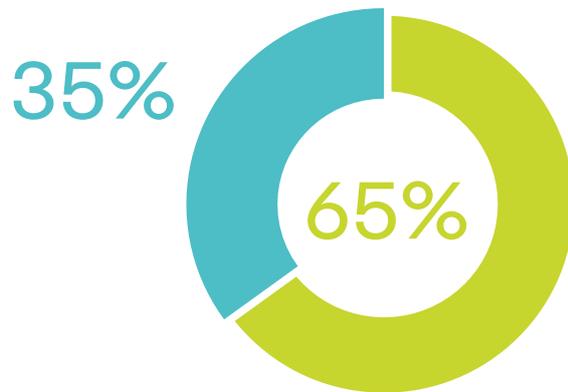
(GRI 2-7, 2-8, 2-30, 405-1)

GEWISS agit dans le respect du capital humain et de l'environnement social, en orientant ses efforts vers le **développement des compétences professionnelles** de ses ressources humaines et en encourageant une participation active au respect des droits de l'homme. GEWISS considère les personnes comme son bien le plus précieux et s'engage à garantir le plus haut niveau de qualité à ses employés.

La satisfaction des employés, le développement d'un sentiment d'appartenance à l'entreprise et **l'amélioration continue de ses performances** grâce au contrôle et à la surveillance des risques et au développement de processus et d'environnements de travail sûrs et sains, dans le respect total des réglementations en vigueur. **Au 31.12.2022**, GEWISS comptait au total **1 694 collaborateurs** (+8% par rapport à 2021), dont 65% d'hommes et 35% de femmes, ce qui est identique aux valeurs de 2021. **95%** des employés ont un contrat à durée indéterminée, un chiffre légèrement inférieur mais toujours en ligne avec les 97 % prévus en 2021.

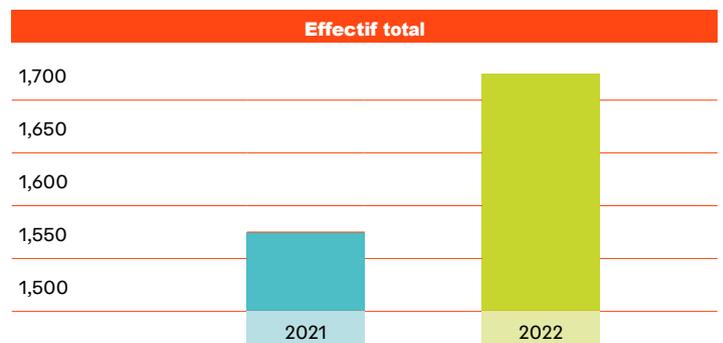


■ Permanent - ■ CDD



■ Hommes - ■ Femmes

En ce qui concerne les **embauches et les départs**, en 2022, le nombre d'embauches s'est élevé à 289, contre 160 pour les départs. Il convient de noter que, pour l'Italie, plus de 100 personnes ont été embauchées, ce qui représente près de la moitié des nouvelles embauches. Le **taux de rotation** pour 2022 est de 9%<sup>3</sup>. À ce jour, 100% de la population de l'entreprise est couverte par un système de négociation collective<sup>4</sup>.



<sup>3</sup> Le pourcentage est calculé en divisant le nombre de salariés sortants par le nombre de salariés au 31.12.2022.

<sup>4</sup> Les chiffres se réfèrent à Gewiss S.p.A.

## GRI 2-7 Employés

	2022			2021		
	Les hommes	Les femmes	Total	Les hommes	Les femmes	Total
Nombre de salariés (nombre total ou équivalent temps plein - ETP)	1,104	590	1,694	1,051	524	1,575
Contrat permanent (nombre total ou équivalent temps plein - ETP)	1,080	522	1,602	1,031	494	1,525
Contrat à durée déterminée (nombre total ou équivalent temps plein - ETP)	24	68	96	20	30	50
Pas de contrat d'heures minimales garanties (nombre total ou équivalent temps plein - ETP)	-	-	-	-	-	-
Temps plein (nombre total ou équivalent temps plein - ETP)	1,091	501	1,592	1,035	439	1,474
Temps partiel (nombre total ou équivalent temps plein - ETP)	11	88	103	16	85	101

	2022				2021			
	Italie	Europes	Reste du monde	Total	Italie	Europe	Reste du monde	Total
Nombre de salariés (nombre total ou équivalent temps plein - ETP)	1,068	575	51	1,694	1,016	442	117	1,575
Contrat permanent (nombre total ou équivalent temps plein - ETP)	1,054	497	51	1,602	1,009	405	115	1,525
Contrat à durée déterminée (nombre total ou équivalent temps plein - ETP)	14	78	-	96	7	37	6	50
Pas de contrat d'heures minimales garanties (nombre total ou équivalent temps plein - ETP)	-	-	-	-	-	-	-	-
Temps plein (nombre total ou équivalent temps plein - ETP)	984	542	51	1,577	930	430	114	1,474
Temps partiel (nombre total ou équivalent temps plein - ETP)	84	13	-	97	86	12	3	101

## GRI 2-8 Travailleurs non salariés

	Udm	2022			2021		
		Les hommes	Les femmes	Total	Les hommes	Les femmes	Total
Nombre de travailleurs indépendants (nombre total ou équivalent temps plein - ETP)	Non.	127	168	295	100	185	279

5 Veuillez noter que la catégorie Europe comprend les pays suivants du groupe : Albanie, Hongrie, Pologne, Roumanie, Belgique, France, Allemagne, Suisse, Portugal, Royaume-Uni, Espagne.

6 Veuillez noter que la catégorie "Reste du monde" comprend les pays suivants du groupe : Chili, Chine, Égypte, Turquie, Émirats arabes unis.

## GRI 405-1(b) - Diversité des organes de gouvernance et des employés

	2022									2021								
	<30			30 - 50			>50			<30			30 - 50			>50		
	Les hommes	Les femmes	Total															
Cadres	0	0	0	18	1	19	19	6	25	0	0	0	10	1	11	25	5	30
Cadres intermédiaires	2	1	3	104	27	131	68	5	73	4	1	5	80	20	100	85	10	95
Employé	54	33	92	422	161	583	142	38	180	41	18	59	364	141	505	176	54	230
Ouvrier	58	55	113	143	187	330	74	76	150	40	24	64	145	143	288	81	107	188
Total	114	89	203	687	376	1,063	303	125	428	85	43	128	599	305	904	367	176	543

	2022									2021								
	<30			30 - 50			>50			<30			30 - 50			>50		
	Les hommes	Les femmes	Total															
Cadres	-	-	-	95%	5%	100%	76%	24%	100%	-	-	-	91%	9%	100%	83%	17%	100%
Cadres intermédiaires	67%	33%	100%	79%	21%	100%	93%	7%	100%	80%	20%	100%	80%	20%	100%	89%	11%	100%
Employé	62%	38%	100%	72%	28%	100%	79%	21%	100%	69%	31%	100%	72%	28%	100%	77%	23%	100%
Ouvrier	51%	49%	100%	43%	57%	100%	49%	51%	100%	63%	38%	100%	50%	50%	100%	43%	57%	100%
Total	56.2%	43.8%	100%	64.6%	35.4%	100%	70.8%	29.2%	100%	66.4%	33.6%	100%	66.3%	33.7%	100%	67.6%	32.4%	100%

## DIVERSITÉ

Les activités de GEWISS sont réparties dans différents pays et continents. L'entreprise considère la pluralité et la diversité comme une source d'enrichissement pour le développement de l'organisation.

Par conséquent, elle s'engage à respecter et à apprécier la contribution unique que chaque individu apporte à l'entreprise, et s'efforce de créer un environnement de travail inclusif qui respecte la dignité de chaque personne, en rejetant toute forme de discrimination et en visant à créer un contexte hétérogène, en tenant compte de la contribution de chaque individu et en reconnaissant la valeur des différences comme une valeur fondatrice du groupe, comme le prévoient le code d'éthique et la politique de développement durable.

En 2022, une politique de groupe sur la diversité et l'inclusion a été définie par le biais de groupes de discussion spécifiques et d'une enquête sur le climat interne de l'entreprise.

La politique souligne l'engagement de GEWISS à l'égard des cinq piliers de la "diversité et de l'inclusion" qui seront développés dans les années à venir : le genre, les générations, les capacités, l'interculturalité et les opinions.

Des cours de formation spécifiques et des webinaires sont en cours de préparation pour les gestionnaires de personnel, et des activités spécifiques impliquant tous les employés sont prévues pour 2023, en commençant par un examen approfondi des piliers relatifs au genre et à l'interculturalité. En 2023, ces questions seront également développées et étendues aux droits de l'homme.

La feuille de route pour le développement durable comprend un plan pour la définition et la mise en œuvre d'une politique des droits de l'homme et des activités de suivi correspondantes.

### PROGRAMMES DE PERFORMANCE ET D'INCITATIONS DU PERSONNEL

En 2022, l'extension de l'évaluation des performances à toutes les sociétés du groupe a été achevée afin de garantir une méthodologie commune qui peut être appliquée aux évaluations des employés et utilisée pour promouvoir une culture de retour d'information continu sur les résultats obtenus et la façon dont ils sont mis en œuvre dans les comportements de GEWISS. Le système d'évaluation du développement professionnel mesure également la contribution de chaque individu au succès de l'entreprise, y compris l'évaluation en temps utile des résultats obtenus au cours de l'année.

### PROTECTION SOCIALE DES ENTREPRISES

Depuis avril 2022, une nouvelle plateforme d'aide sociale aux entreprises a été introduite en Italie. Elle offre aux employés participants une série d'avantages affiliés, notamment des biens et des services exonérés d'impôts, ainsi que des bons d'achat pour divers services. Les employés ont reçu une formation pour les aider à utiliser cette nouvelle plateforme, qui s'est accompagnée de la distribution d'identifiants d'accès par courrier électronique (pour le personnel disposant d'un compte d'entreprise) et par dépliant (pour ceux qui ne disposent pas d'un compte d'entreprise). Les options offertes par cette plateforme constituent une étape importante dans l'évolution de GEWISS, qui propose de lier les différents paiements aux performances de l'entreprise et aux performances individuelles, ainsi que de différencier les services et les avantages offerts aux employés.

### PRIME DE COOPTATION

2022 a également vu le lancement du programme "**Referral Bonus**", qui vise à encourager la recommandation de personnes qui correspondent aux profils recherchés par l'entreprise et qui sont ensuite embauchées.

### TRAVAILLER INTELLIGEMMENT

GEWISS a expérimenté et adopté les principes du Smart Working, qui permet de travailler en dehors du bureau et, plus important encore, de promouvoir une nouvelle méthodologie de travail, guidée par le concept de gestion par objectifs et résultats, permettant la flexibilité, l'autonomie et donc l'autonomisation des

activités professionnelles des personnes. Tout cela est conçu pour favoriser l'amélioration continue des performances et des niveaux d'engagement et de motivation des personnes pour un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

## Autres initiatives

### APERIGEC

En Italie, l'**AperiGEC** a été lancé en octobre 2022, organisé pour permettre aux collègues de prendre un apéritif ensemble dans le Gewiss Experience Center, pour créer des moments de rencontre, de partage et de détente parmi le personnel, et pour donner aux employés des différents départements de l'entreprise l'occasion de nouer des contacts.

Le service des ressources humaines de GEWISS gère le processus d'inscription à ces événements en tirant au sort un maximum de 100 participants par soirée.

Pour favoriser et communiquer une culture de l'apprentissage continu, des **ambassadeurs LMS** ont été nommés pour fournir des idées ou des conseils afin d'optimiser l'expérience d'apprentissage et de promouvoir, à travers leur réseau, le contenu et les outils disponibles sur la plateforme.

Parallèlement à l'identification du meilleur apprenant, un concours d'ambassadeurs a été organisé pendant le mois de novembre. Les cours les plus populaires ou les plus suivis ont été utilisés pour élire l'ambassadeur correspondant.

L'initiative était importante dans la mesure où elle démontrait le concept d'engagement commun, auquel chacun est appelé à participer, pour que GEWISS devienne une organisation apprenante, c'est-à-dire une organisation capable de développer, d'acquérir et de transférer des connaissances et des compétences et de les refléter dans son comportement en vue d'une amélioration continue.

La veille de chaque session d'apprentissage, des propositions de vidéos consultables sur le web et portant sur le même thème que les cours recommandés sur la plateforme d'apprentissage en ligne sont envoyées.

L'équipe de GEWISS chargée du développement durable a proposé plusieurs cours, dont un sur la **diversité culturelle**, structurés de manière à approfondir la compréhension des différents modèles culturels, des stéréotypes et des idées préconçues qui peuvent en découler, ainsi que la compréhension et l'acceptation des différences culturelles.

### **GEWISS HEALTH INTERNATIONAL CHALLENGE**

Afin de promouvoir un mode de vie sain et l'activité sportive - en ligne avec les initiatives menées pour la société mère Gewiss S.p.A. au cours de l'année 2021 - le **Gewiss Health INTERNATIONAL Challenge** a été lancé. Un défi entre les employés du groupe, qui vise à



récompenser ceux qui pratiquent une activité physique régulière, en suivant leurs pas à l'aide d'une application dédiée.

Le défi a débuté en avril 2022 et a permis d'atteindre les objectifs suivants

Des résultats significatifs en termes de pas, d'activités et d'amélioration générée. Au total, 582 participants ont effectué 214 millions de pas et parcouru 151 000 km. L'initiative, qui s'inscrit dans le cadre du parcours de promotion de la santé et du bien-être au sein de l'entreprise,

a permis d'organiser le démarrage d'une activité facile et amusante avec une cérémonie de remise des prix ayant eu lieu au début du mois de juin.

### **JOURNÉE PORTES OUVERTES DE GEWISS 2022**

29 mai 2022 GEWISS a organisé sa journée portes ouvertes. Il s'agissait d'un moment de rencontre et de socialisation entre les employés, au cours duquel environ 700 employés et leurs familles (environ 1 300 personnes au total) ont pu visiter l'ensemble du site de Cenate Sotto, y compris l'usine de production, le bâtiment administratif, le laboratoire et le GEC.

### **PROJET "PARTAGER L'IDÉE"**

Le projet pilote italien "Share Out the Idea" vise à promouvoir un système permettant de générer, de collecter et de récompenser les propositions d'amélioration émanant du personnel de production et de la logistique de l'entreprise. Le projet a débuté en mars 2022 sur le site de Cenate Sotto, d'abord dans la zone de fabrication, puis dans d'autres départements de l'entreprise.

Ce projet d'encouragement des idées a ensuite été étendu au site de Cenate Sopra et, en novembre 2022, il a également été étendu au site de Castel San Giovanni.

Le projet devrait également être étendu aux autres usines européennes du groupe au cours de l'année 2023, en commençant par le Portugal au cours du premier trimestre, puis la France et l'Allemagne au cours du deuxième trimestre 2023.

### **AMBASSADEUR DE LA MARQUE GEWISS**

Le projet "Employer Branding" développé par GEWISS vise à améliorer la réputation mondiale de l'entreprise en renforçant sa visibilité et son influence en ligne et sa capacité à attirer de nouveaux talents. Le mode d'exécution est encore en cours de définition et comprend l'implication des collaborateurs des entreprises affiliées, qui décrit l'entreprise, sa vision, sa mission et les valeurs qui représentent l'identité de la marque à travers leurs expériences personnelles. L'initiative comprenait une phase de définition du scénario et du script pour les employés impliqués dans le projet, avec l'enregistrement et le montage de vidéos destinées uniquement au marché italien à ce stade. Des entretiens avec les employés ont également été publiés sur le site web de Gewiss

et ont été relayés sur les plateformes sociales (telles que LinkedIn).

À partir de 2023, l'objectif est de relancer des versions pour le marché international.

### **REBONDIR SUR L'ÉQUIPE**

GEWISS est en pleine mutation, conformément au cadre MiNDS, pour devenir une entreprise mieux gérée, internationale et numérique.

Pour soutenir cette transformation, et dans une optique d'implication continue, GEWISS a décidé de mettre en place le Bouncing Off Team - un projet pilote en Italie - composé d'un échantillon de personnes représentatives de l'entreprise, choisies au sein des différents départements du siège.

L'objectif de l'équipe est de créer un espace de dialogue et de discussion ouverte sur les changements culturels et organisationnels majeurs, mais aussi de recueillir des informations sur les initiatives en cours et les projets internes, afin de formuler un plan d'action solide qui tienne compte des besoins et des perceptions des parties prenantes internes.

Au cours de l'année 2022, l'équipe Bouncing Off s'est réunie tous les deux mois pour discuter de sujets clés tels que la transparence et la communication d'entreprise, les comportements et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, le télétravail et la diversité et l'inclusion.

Les activités susmentionnées ajoutent une base solide à l'engagement et à l'attention que GEWISS accorde à ses collaborateurs, qui représentent sans aucun doute le pilier le plus important et le plus précieux de l'entreprise.

Cette voie, qui n'est pas nouvelle mais qui a toujours été l'ADN de l'entreprise, ne s'arrêtera pas là. Au contraire, elle se poursuivra avec une prévalence croissante dans les années à venir, dans le but d'accorder une attention particulière à la qualité de vie de nos collaborateurs, en facilitant l'engagement à concilier la vie professionnelle et la vie familiale, dans le plus grand sens d'intégration et d'appartenance au groupe.

## 4.2 Formation

GEWISS reconnaît la contribution fondamentale de son personnel à la réalisation des objectifs de l'entreprise et améliore ses compétences en **proposant des cours de formation dédiés** au développement professionnel.

En 2022, **19 312 heures de formation** ont été dispensées au personnel, dans le cadre du processus de **gestion du capital humain** impliquant l'ensemble de l'entreprise et visant à protéger, promouvoir et développer le capital humain. Il convient de noter qu'en 2022, le champ d'application du rapport a également été étendu aux filiales du groupe, un résultat direct de l'initiative du profil de durabilité 2021 visant à améliorer le rapport chaque année, afin de fournir une représentation de plus en plus complète du groupe GEWISS.

### GRI 404-1 : Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé

	N d'heures de formation : moyenne pour 2022 <sup>7</sup>		N d'heures de formation : moyenne pour 2021 <sup>8</sup>	
	Les hommes	Les femmes	Les hommes	Les femmes
Cadres	6	17	4	14
Cadres intermédiaires	15	26	5	9
Commis	16	13	10	9
Ouvrier	9	4	6	2
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>5</b>

	N d'heures de formation par thème 2022		
	Les hommes	Les femmes	Total
Santé et sécurité <sup>[1]</sup>	3,847	716	4,563
Conformité	699	285	984
Développement des compétences non techniques	8,513	3,591	12,104
Formation technique	1,556	105	1,661
<b>Total</b>	<b>14,615</b>	<b>4,697</b>	<b>19,312</b>

<sup>7</sup> Il convient de noter que les données examinées ne concernent que les employés de Gewiss S.p.A. en Italie.

<sup>8</sup> Veuillez noter que les données prises en compte en 2022 proviennent des pays du groupe suivants : Italie, Albanie, Hongrie, Pologne, Roumanie, France, Allemagne, Portugal, Espagne, Belgique, Suisse et Chili. La Chine a été exclue en raison de la non-disponibilité des données.

	N d'heures de formation par thème 2021		
	Les hommes	Les femmes	Total
Santé et sécurité	3,252	857	4,109
Conformité	169	51	220
Développement des compétences non techniques	4,998	1,943	6,941
<b>Total</b>	<b>8,419</b>	<b>2,851</b>	<b>11,270</b>

Pour soutenir le programme de développement managérial, en cours depuis 2019, la suite de facteurs de succès de **la gestion du capital humain** a été mise en œuvre en 2021, permettant de structurer numériquement le cycle de gestion de la performance de manière unifiée pour l'ensemble du Groupe.

Cela s'est traduit par un alignement sur les objectifs, la promotion d'une culture de retour d'information permanent et l'introduction d'un système plus efficace de rémunération des performances, reconnaissant ainsi la valeur de chaque individu et renforçant sa motivation.

Au cours de l'année 2022, une formation spécifique consacrée au code d'éthique et à ses principes a également été lancée pour tous les employés du groupe, et les cours de formation au développement durable pour tous les employés se sont poursuivis.

### LE MOIS DE LA FORMATION

Tout au long du mois de novembre 2022, GEWISS a promu l'importance de la formation et du développement individuel par le biais de l'initiative ULearn, Power up your development !

L'initiative prévoit des moments de formation spécifiques de 30 minutes, appelés "Learning Spots", pour investir dans le développement personnel en profitant des cours disponibles sur la plateforme d'apprentissage en ligne de l'UisUs ou d'autres activités en ligne avec les besoins de développement de chaque employé.

La plateforme propose un large éventail de contenus sur différents sujets et selon différentes modalités afin de rendre l'expérience plus attrayante. Fin novembre, sur la base des données collectées sur la plateforme, les personnes ayant complété le plus grand nombre de questionnaires ont été sélectionnées

et ont été récompensés par le titre de "Best Learners".

En outre, les 2-3-4 novembre, GEWISS S.p.A a organisé des journées de formation pour le personnel de production, en consacrant des sessions de formation au LEAN Manufacturing, à la conformité, à la durabilité et aux ressources humaines.

Les journées de formation ont été suivies par plus de 400 personnes des usines Gewiss de Cenate Sotto, Cenate Sopra et Castel san Giovanni.

### FORMATION À LA CYBERSÉCURITÉ

Le contexte dans lequel nous vivons oblige chacun d'entre nous à accorder une plus grande attention aux questions de cybersécurité, pour lesquelles l'entreprise est de plus en plus vigilante afin de prévoir, prévenir, détecter et répondre aux activités malveillantes des cybercriminels.

Ces dernières années, une initiative a été lancée pour sensibiliser l'ensemble de l'Union européenne aux cyberrisques.

Entre 2019 et 2021, des sessions de formation en classe ont été organisées pour les cadres supérieurs et leurs assistants et un contenu multimédia sous la forme d'un jeu "Escape Room" a été mis à la disposition du reste des employés. Pendant la même période, des clips de formation ont été diffusés périodiquement.

À partir de 2022, l'entreprise s'est engagée dans un programme de formation de trois ans (Cyberguru) comprenant 36 modules, chacun d'entre eux consistant en trois activités différentes avec un test d'apprentissage associé. À la fin de l'année 2022, 7 modules avaient été lancés auprès de 1 081 utilisateurs.

Parallèlement, toujours dans le cadre du projet Human Firewall, des campagnes périodiques de simulation d'hameçonnage ont été lancées, dans le but d'attirer l'attention des utilisateurs lorsqu'ils ouvrent leur courrier électronique.



## GEWISS ACADEMY

L'Académie GEWISS a été créée en 2018 à partir de l'expérience et des connaissances acquises dans le cadre de la formation par Gewiss Professional, une entreprise qui opérait sur le marché pour présenter et expliquer les solutions GEWISS en mettant l'accent sur la technique.

Aujourd'hui, la mission de l'Académie se concentre principalement sur l'entreprise afin de s'assurer que la force de vente est préparée à présenter efficacement l'entreprise et notre offre de produits aux clients.

En particulier, le personnel de l'entreprise, soigneusement sélectionné et formé, recueille et prépare des informations générales et spécifiques

sur toutes les solutions, organiser et diriger des cours pour la force de vente qui sont dispensés en personne, en ligne ou par le biais d'un contenu numérique (discussion et eLearning) partagé par les canaux dédiés de l'entreprise (plateforme de formation).

La formation est gérée sur l'ensemble du territoire italien et coordonnée dans les pays où GEWISS dispose d'une filiale ou d'une agence. Parmi ses autres activités, l'Académie s'occupe également de l'initiation des employés nouvellement recrutés, des visites d'entreprises, de la gestion des visites commerciales des clients invités au siège et de ceux qui demandent des études approfondies sur des produits spécifiques, ainsi que de l'organisation de la formation et de l'assistance technique.



Une attention particulière est également accordée à la jeune génération avec le programme "Education : Kits et outils pour l'enseignement de la domotique dans les écoles, avec des manuels techniques illustrés et le concours scolaire "UN PROGETTO DI CLASSE" (Un projet de classe) pour les étudiants en génie électrique de toute l'Italie.

En 2022, plus de 1 150 heures de présentations et de formations techniques ont été dispensées à environ 2 950 participants.

## FOCUS - UN PROJET DE CLASSE

"Un progetto di classe" est le concours créé par GEWISS Academy dans le but d'améliorer et de diffuser les bonnes pratiques en matière de conception électrique, grâce à l'utilisation d'un logiciel professionnel. Le concours s'adressera à tous les établissements d'enseignement secondaire d'Italie.

L'objectif est de réduire le fossé entre l'éducation et l'emploi. Cela permettra d'approfondir les différents aspects du programme ministériel de manière détaillée et stimulante, tout en donnant aux étudiants la possibilité de s'immerger dans un cas réel ; ils apprendront les rôles d'une équipe de travail et acquerront des compétences techniques de haut niveau. En mai 2022, cinq classes gagnantes ont été récompensées dans le cadre du concours 2021/2022, auquel ont participé plus de 1 260 étudiants de 82 établissements d'enseignement technique italien. Le thème du concours était "La maison : un espace à réévaluer", et la durabilité était l'un des critères d'évaluation des projets présentés. Les étudiants ont été encouragés à réfléchir à la manière dont la conception électrique peut jouer un rôle essentiel dans la construction d'un cercle vertueux entre la consommation, l'économie et l'impact sur l'environnement.



La Xe édition du concours pour l'année scolaire 2022/2023 s'est intitulée "SAVE ENERGY" : les classes participantes doivent **créer des solutions d'installation visant à économiser de l'énergie, en utilisant certaines gammes de produits GEWISS.**

Choisir l'efficacité énergétique, c'est faire le meilleur usage de l'énergie, en visant une économie d'énergie égale au service rendu. Cela contribue à réduire les émissions de CO2 et la pollution, quelle que soit la source d'énergie utilisée, qu'il s'agisse de combustibles fossiles ou d'énergies renouvelables. Les lauréats du concours seront désignés en 2023.

### 4.3 Santé au travail et sécurité

La gestion de la santé et de la sécurité au travail a toujours été une exigence fondamentale pour GEWISS, qui s'engage à garantir et à promouvoir des opérations et des comportements sûrs pour les employés et les associés, afin de les protéger et de préserver leur qualité de vie et celle de leurs familles. L'attention portée à la santé et à la sécurité suit des lignes directrices et des principes communs à l'ensemble du groupe, dans le respect total des différentes réglementations et normes locales.

Cet objectif a toujours été au cœur des préoccupations de l'entreprise et a été renforcé lors de l'urgence sanitaire Covid 19, au cours de laquelle de nouveaux modèles d'action et de relations ont été créés au sein du groupe pour l'amélioration de la qualité de vie des citoyens afin de parvenir à une plus grande intégration internationale. Dès les premières

phases de la pandémie, GEWISS a donné la priorité aux besoins de son personnel, en préparant des protocoles de sécurité en temps opportun - avec des mesures préventives encore plus strictes que celles stipulées par les décrets gouvernementaux - tout en assurant la continuité des services pour les clients.

GEWISS a fait ses preuves en tant qu'entreprise modèle dans la gestion des situations d'urgence, notamment en Italie et en particulier dans la province de Bergame, la région d'Italie la plus touchée par la pandémie. Les résultats des actions entreprises et le dialogue toujours plus direct et solide avec nos collaborateurs ont accéléré la définition d'une nouvelle situation de travail vers des modèles organisationnels de plus en plus polyvalents et durables, et vers un lien plus profond avec les collaborateurs, basé sur les valeurs et le sens de l'appartenance. La santé et la sécurité des employés ainsi que la prévention des risques sont donc vitales pour GEWISS et pour le développement de ses activités. C'est également ce qu'affirme la politique intégrée du groupe en matière de qualité, de santé et de sécurité, d'environnement et d'énergie.

À ce titre, GEWISS est certifié selon la norme internationale ISO 45001 - Systèmes de gestion de la santé et de la sécurité au travail - dans ses propres sites en Italie et en France. L'adoption de ces normes implique une réévaluation constante des risques par le biais de contrôles de conformité périodiques, et la mise en place d'un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail dont il en découle l'adoption de mesures préventives et correctives. Les filiales de GEWISS qui ne sont pas encore certifiées accordent



également une attention maximale à la santé et à la sécurité, et le groupe s'engage à assurer et à mettre en œuvre les normes les plus élevées, en garantissant non seulement le respect total des réglementations en vigueur dans chaque État, mais aussi au-delà.

Dans le cadre de la feuille de route pour le développement durable, il existe plusieurs projets visant à étendre les principales certifications ISO, y compris la norme ISO 45001, à d'autres sites appartenant au groupe.

2023 verra le lancement de la mise en œuvre et de l'adoption des exigences de la norme sur le site de production au Portugal.

La gestion des aspects liés à la santé et à la sécurité au travail comprend :

- Analyse approfondie des réglementations en matière de santé et de sécurité au travail afin de garantir le plus haut niveau d'application ;
- Analyse des accidents et des incidents évités de justesse et traitement statistique des données ;
- Vérification des exigences et de la mise en œuvre de la formation en matière de santé et de sécurité au travail ;
- Inspection périodique des environnements de travail pour contrôler l'activité et l'implication des fonctions de l'entreprise dans la mise en œuvre des mesures préventives ;
- Collecte et analyse de données à partir de recherches chimiques/physiques effectuées sur le lieu de travail

(bruit, polluants atmosphériques, substances dangereuses, radiations, etc ;)

- Évaluation des risques pour la santé et la sécurité sur le lieu de travail ;
- Gestion des urgences et inspection des postes de secours ;
- Implication et participation de l'ensemble du personnel.

L'évaluation des risques est effectuée en interne et avec le soutien permanent de consultants externes spécialisés dans le secteur, afin d'identifier les mesures appropriées pour le contrôle et, si possible, l'élimination des risques.

L'ensemble du personnel de l'entreprise, toutes qualifications confondues, est en première ligne pour nous alerter de toute situation anormale grâce à diverses méthodes mises en place dans l'entreprise. Un exemple est l'"APP Pericoli" (APP Dangers), une application disponible sur les smartphones et accessible via l'intranet de l'entreprise depuis 2021 en Italie, et en phase d'expansion dans les autres sites du groupe. L'application facilite la communication à la direction de l'entreprise chargée de la santé et de la sécurité de toute situation susceptible de présenter un danger non immédiat, afin de prendre des mesures préventives.

En outre, une communication interne efficace est essentielle, de même que la formation continue et l'information des employés, qui sont assurées par le biais de l'intranet de l'entreprise, du courrier électronique et des avis sur les panneaux d'affichage, des réunions formelles, des supports de

formation illustrés et des brochures.

À la suite d'un accident, une analyse rapide et précise de l'incident est effectuée à l'aide du formulaire de rapport 8D, qui est utilisé dans tous les sites de production du groupe (il n'est pas utilisé actuellement dans les succursales commerciales en raison du peu de personnel et du faible risque) et qui garantit une approche uniforme de l'analyse. Dans le rapport, l'événement est analysé, avec une description du problème, où il s'est produit, qui était

impliqué, quelles étaient les causes, les actions d'amélioration et l'efficacité de l'action sont également contrôlées.

Des inspections d'évaluation et de contrôle sont également effectuées périodiquement dans les environnements de travail (pour le bruit, les polluants, les substances dangereuses, etc.) grâce à l'implication des fonctions de l'entreprise dans la mise en œuvre de mesures préventives.

### GRI 403-9 : Accidents du travail

	2022		2021	
	N°	Taux	N	Taux
Le nombre et le taux d'accidents mortels liés au travail	0	0	0	0
Le nombre et le taux d'accidents du travail lourds de conséquences (à l'exclusion des décès)	1	0.36	0	0
Nombre et taux d'accidents du travail <sup>9</sup>	14	5.0 <sup>10</sup>	20 <sup>11</sup>	7.6 <sup>12</sup>
Le nombre d'heures travaillées <sup>13</sup>	2,772,319		2,632,060	

La coopération de chacun est nécessaire pour atteindre les objectifs de la politique QHSE.

Ainsi, dans la mesure du possible, nous favorisons la participation du personnel à des activités de promotion et de distribution de la culture de la sécurité par le biais de cours de formation obligatoires exigés par la réglementation en vigueur.

Le nombre total d'accidents enregistrés en 2022 est en baisse par rapport à 2021. Le thème de la santé et de la sécurité est un principe fondateur de la stratégie de développement durable de GEWISS. C'est pourquoi il a également été abordé dans les cours de formation au développement durable dispensés en 2021 à tous les employés de bureau du groupe et en 2022 aux ouvriers de GEWISS Italie.

4 563 heures de cours de formation ont été dispensées au total en 2022 sur le thème de la santé et de la sécurité, soit 23 % du total des heures de formation.

En outre, les cours de formation à participation volontaire sur le thème de l'ergonomie, développés en Italie depuis juin 2022, devraient également faire l'objet d'une attention particulière.

Plus de 400 participants ont été impliqués, avec 25 sessions de formation de deux heures dédiées aux concepteurs pour la conception ergonomique optimale de la ligne de travail, et aux opérateurs, sur les principes de l'ergonomie et en référence aux caractéristiques du travail de l'opérateur, afin qu'ils puissent effectuer leur travail selon les principes de l'ergonomie.

<sup>9</sup> Il convient de noter que les données relatives aux accidents couvrent l'ensemble du groupe GEWISS.

<sup>10</sup> L'indice de fréquence est calculé comme suit : (nombre total d'accidents / nombre d'heures travaillées) \*1 000 000.

<sup>11</sup> Il est à noter que 80 % des accidents sont bénins et entraînent une absence de moins de 20 jours.

<sup>12</sup> L'indice de fréquence est calculé comme suit : (nombre total d'accidents / nombre d'heures travaillées) \*1 000 000. <sup>13</sup> Ne disposant pas d'un chiffre exact pour les heures travaillées dans certains pays étrangers, une estimation a été faite.

# 5 GEWISS ET L'ENVIRONNEMENT

## 5.1 Notre engagement à réduire l'impact environnemental

GEWISS a toujours considéré la **protection de l'environnement** comme une exigence fondamentale pour le développement de ses activités.

Le groupe veut s'assurer que son **utilisation des ressources environnementales** nécessaires pour répondre à ses besoins **est gérée de manière responsable**, afin de ne pas les endommager ou les appauvrir pour le bien des générations futures.

Dans cette optique, tout en continuant à développer **un modèle d'entreprise durable sur le plan environnemental**, l'entreprise oriente ses efforts vers l'utilisation efficace des ressources énergétiques, la prévention de la pollution et le confinement des émissions.

La recherche constante de l'efficacité et de l'efficience de ses processus et de ses flux commerciaux a conduit à un engagement continu en faveur de l'amélioration des performances environnementales et énergétiques :

- Une attention scrupuleuse aux coûts qui ne génèrent pas de valeur ;
- L'utilisation rationnelle et efficace des ressources naturelles, y compris du point de vue de l'efficacité énergétique ;
- La prévention de la pollution et l'atténuation des impacts ;
- L'acquisition de produits et de services à haut rendement énergétique ;
- La mise à jour des pratiques opérationnelles grâce aux progrès technologiques.

GEWISS garantit également une attention maximale à la protection de l'environnement par la préparation de documents et de communications internes visant à assurer la meilleure gestion possible de toutes les ressources environnementales d'intérêt. Il s'agit des déchets, des émissions atmosphériques, des émissions sonores, de l'approvisionnement en eau et de la gestion des points de collecte de déchets, les substances et préparations chimiques, le transport de

marchandises et de déchets dangereux, ainsi que toutes les ressources environnementales et énergétiques entrant dans les bureaux. En outre, en 2022, l'accent a été mis sur le processus de dématérialisation, afin de garantir avant tout une plus grande efficacité et efficience des processus et d'éviter le gaspillage des ressources. Parallèlement, diverses initiatives de sensibilisation ont été mises en œuvre auprès des employés du groupe pour encourager l'adoption de comportements durables, par des communications sur l'intranet de l'entreprise et la création de vidéos dédiées qui ont été diffusées sur des écrans de télévision dans les espaces communs de l'entreprise.

### Un exemple ?

Le 11 mars, à l'occasion de la journée "**M'illumino di meno**" (**J'utiliserai moins de lumière**), **célébrée en Italie et créée pour sensibiliser à l'utilisation rationnelle de l'énergie et des ressources naturelles**, GEWISS a diffusé un clip sur l'intranet de son entreprise à l'intention de ses employés :

**"Aidez-nous à éliminer les déchets en adoptant des comportements durables"** contribuer à la promotion de bonnes habitudes par des exemples concrets, afin de réduire l'impact non seulement au travail, mais aussi à la maison.

L'adoption de systèmes de gestion de l'environnement dans les usines italiennes et françaises, certifiés selon la norme internationale ISO 14001, est une autre confirmation de l'engagement du groupe en faveur de la protection de l'environnement. En 2022, aucun cas environnemental n'a été signalé à l'encontre de GEWISS.

## 5.2 Consommation d'énergie et émissions

GEWISS encourage l'utilisation consciente des ressources disponibles par une gestion attentive et optimisée des sources d'énergie utilisées dans les cycles de production et par la définition d'objectifs d'économie d'énergie, s'engageant ainsi à réduire les émissions générées par sa propre consommation.

Dans cet esprit, GEWISS entend jouer un rôle actif à l'avant-garde de la recherche sur l'efficacité énergétique maximale : la gestion attentive et l'amélioration technologique des systèmes de production et de service au fil des ans ont permis d'optimiser la consommation d'énergie, avec une approche qui considère l'innovation technologique appliquée à ses systèmes comme la clé de la rationalisation de l'efficacité et de la limitation des coûts.

Dans cette optique, depuis 2020, GEWISS dispose de la certification **ISO 50001** pour ses sites de production en Italie, avec l'objectif de créer et de maintenir un système de gestion de l'énergie qui facilite l'amélioration continue de sa **performance énergétique**.

L'entreprise dispose d'une équipe énergie, coordonnée par le responsable énergie. Le rôle de cette équipe est de promouvoir la gestion optimale des ressources énergétiques dans tous les sites de GEWISS et auprès de tous les départements de l'entreprise,

en contrôlant la consommation des principaux flux énergétiques, en mesurant la performance énergétique, en évaluant les possibilités d'amélioration à l'aide des meilleures technologies du marché et en élaborant des plans d'amélioration continue.

Les principaux projets qui seront développés au cours des trois prochaines années, et qui suivront les directives de la **feuille de route pour le développement durable**, impliqueront des actions et des solutions visant à améliorer l'efficacité énergétique, la production et l'utilisation d'énergie provenant de sources renouvelables.

Les chiffres de la consommation d'énergie pour 2022 figurent dans le tableau ci-dessous et sont exprimés en gigajoules (GJ).

En 2022, la consommation d'énergie déclarée a diminué de 8 % par rapport à 2021. En particulier, la consommation de gaz naturel pour les processus industriels et le chauffage du groupe a diminué de 23 %.

### GRI 302-1 : Consommation d'énergie au sein de l'organisation

Consommation d'énergie <sup>14</sup>	GJ 2022	GJ 2021
<b>Consommation d'énergie directe - énergie utilisée pour le chauffage et les processus industriels</b>		
Gaz naturel	46,276.4	60,241.8
Diesel	42	33
Gaz propane	7,264.8	11,475.4
dont à partir de sources d'énergie renouvelables certifiées	0	0
<b>Consommation directe d'énergie - automobile</b>		
Diesel	20,670.3	19,149.1
Essence	1,185.7	1,022.7
GPL	0	0
Gaz naturel	0	0
dont à partir de sources d'énergie renouvelables certifiées	0	0
<b>Électricité autoproduite à partir de sources renouvelables, par exemple à partir d'installations photovoltaïques</b>		
Total de l'électricité autoproduite	0	0
dont consommés	0	0
dont vendus au réseau	0	0
Énergie thermique autoproduite à partir de sources renouvelables - par exemple, panneaux solaires thermiques	46.1	33.3
<b>Consommation indirecte d'énergie</b>		
Achat d'électricité	108,616.4	107,440.3
dont à partir de sources d'énergie renouvelables certifiées	1,013.5	1,000.7
<b>CONSOMMATION TOTALE D'ÉNERGIE</b>	<b>184,101.8</b>	<b>199,395.6</b>

<sup>14</sup> Les données rapportées se réfèrent au périmètre des sites de production et des principales filiales commerciales du groupe.



Les paramètres anglais standard définis par le Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA) ont été utilisés comme facteurs de conversion (à partir de l'unité de mesure de chaque source d'énergie) pour convertir la consommation d'énergie en GJ.

L'énergie électrique représente le principal poste de consommation de GEWISS, comme le montre le tableau ci-dessus, suivie par le gaz et le diesel pour alimenter les flottes de l'entreprise. Au cours de l'année 2022, les activités de **recherche continue sur l'efficacité énergétique et l'optimisation des installations** ont vu la poursuite des projets entamés l'année précédente, ainsi que le lancement de nouveaux projets, comme le résume le tableau ci-dessous :

- Remplacement des systèmes d'éclairage dans les usines de Cenate Sotto et Castel San Giovanni ;
- Installation d'un système de pompe à chaleur pour récupérer la chaleur du processus de production à Cenate Sotto, avec la réduction de la consommation de gaz pour le chauffage ;
- Optimisation du chauffage central du centre logistique de Calcinatè et lancement du plan d'amélioration du système de refroidissement ;
- Optimisation des systèmes d'éclairage dans les usines de Bustelo (Portugal) et d'Ottfingen (Allemagne).

La crise du gaz et l'impact sur les prix de l'énergie ont en outre entraîné une attention accrue sur la réduction des déchets par le biais de diverses activités développées dans tous les sites en Italie et à l'étranger. Il s'agit notamment de réduire l'éclairage nocturne en dehors des heures de travail et d'optimiser les températures et les programmes de chauffage.

L'optimisation se poursuivra en 2023 en ce qui concerne les systèmes d'éclairage, les systèmes technologiques et l'air comprimé sur différents sites de production.

L'accent mis sur la conversion et l'amélioration de l'efficacité de la flotte de véhicules de l'entreprise a conduit au remplacement d'un plus grand nombre de voitures diesel par de nouvelles voitures à faibles émissions, ainsi qu'à l'introduction de certains véhicules électriques et hybrides et à l'installation de bornes de recharge dans certains parkings de l'entreprise. L'optimisation et la conversion des véhicules de la flotte de l'entreprise se poursuivront également dans les années à venir.

Au cours de l'année 2022, l'évaluation de la faisabilité de l'utilisation des énergies renouvelables sur les sites de production a permis de lancer la construction du premier système photovoltaïque sur le toit du bâtiment de l'usine de Calcinatè, dans la province de Bergame. Ce système permettra d'atteindre les objectifs suivants :

une puissance approximative de 488 kW, dont l'achèvement est prévu pour le premier semestre 2023. Le système générera une production annuelle qui couvrira plus de 20 % de la consommation totale sur site et 2 % de la consommation totale des filiales italiennes du groupe. Il s'agit d'un projet pilote qui se poursuivra dans les années à venir, avec l'évaluation d'autres développements dans d'autres filiales du groupe.

En outre, l'évaluation des énergies renouvelables au cours de la phase de passation des marchés a permis de choisir des contrats de fourniture d'énergie renouvelable pour l'usine du Portugal et, à partir d'avril, pour la filiale commerciale de Turin.

La consommation a été réévaluée en termes d'émissions équivalentes de CO<sub>2</sub>, comme le montre le tableau suivant, confirmant la pertinence du champ d'application 2 sur les émissions totales du groupe GEWISS.

En 2022, une réduction de 13 % des émissions directes a été enregistrée, ce qui correspond à la réduction de la consommation d'énergie directe ; d'autre part, les émissions indirectes ont enregistré une légère augmentation (1,4 %), ce qui correspond à l'augmentation de l'énergie électrique acquise. Dans le rapport sur les émissions du champ d'application 1 de 2022, les valeurs des gaz de réfrigération ont également été ajoutées, dont la quantité n'est pas négligeable étant donné l'utilisation de systèmes de réfrigération dans les processus industriels.

### GRI 305-1 Émissions directes (champ d'application 1) de GES et GRI 305-2 Émissions indirectes (champ d'application 2) de GES liées à l'énergie.

Émissions directes (champ d'application 1) <sup>15</sup>	2022	2021
Gaz naturel	2,587.9	3,383.5
Diesel pour les générateurs d'électricité	3.0	2.3
GPL	0	0
Diesel	1,471.6	1,338.6
Essence	78.9	68.8
Gaz propane	469.3	741.3
Électricité provenant de sources non renouvelables	0	0
Gaz réfrigérants	552.6	395.5
<b>Total des émissions directes</b>	<b>5,163.4</b>	<b>5,930.1</b>
<b>Émissions indirectes (champ d'application 2) - en fonction de la localisation</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	
Électricité achetée au réseau pour la consommation	9,292.1	9,160.0
Chaleur (chauffage) achetée pour la consommation	0	0
Refroidissement acheté pour la consommation	0	0
Vapeur achetée pour la consommation	0	0
Autre (à préciser)	0	0
<b>Total des émissions indirectes</b>	<b>9,292.1</b>	<b>9,160.0</b>
<b>Émissions totales</b>	<b>14,455.5</b>	<b>15,090.1</b>

<sup>15</sup> Les facteurs d'émission du DEFRA, mis à jour jusqu'en 2022, ont été utilisés pour calculer les émissions de GES.

Pour les émissions provenant de l'achat d'électricité (champ d'application 2), le facteur d'émission "International Comparison 2019" de Terna [société nationale italienne du réseau de transport d'électricité] a été utilisé, car il fournit des données spécifiques pour chaque pays. En particulier : Italie, France, Allemagne et Portugal.



### 5.3 Économie circulaire

Depuis le début, la politique de gestion des déchets dans les bureaux et sur les sites industriels de GEWISS donne la priorité à la prévention de la production de déchets à la source, en investissant des efforts considérables dans la récupération et le recyclage des matériaux et dans l'élimination correcte de la fraction non recyclable. La sensibilisation du personnel, l'adoption de systèmes modernes et efficaces de collecte des déchets sur les différents sites industriels, la définition de procédures opérationnelles spécifiques pour la gestion des déchets, l'implication de sociétés spécialisées dans la collecte des déchets et de nombreuses autres initiatives ont permis, au fil du temps, des améliorations qualitatives et quantitatives de la production et de la valorisation/élimination ultérieure des déchets.

La production de déchets est essentiellement liée aux sites de production du groupe et concerne principalement les déchets dérivés des processus de transformation des matières plastiques pour l'extrusion et le moulage par injection, le traitement mécanique et les activités d'assemblage et de logistique (manutention des marchandises), qui sont tous suivis et gérés dans le respect total des directives nationales et locales en matière d'élimination des déchets. C'est précisément pour éviter la production de déchets à la source que

GEWISS a optimisé ses processus de production pour réduire tous les déchets plastiques et, plus généralement, tout impact sur l'environnement découlant de ses activités.

En particulier, les déchets du processus de moulage et les déchets du processus d'extrusion sont réintroduits directement dans le cycle de production de manière contrôlée, afin de garantir la qualité et les exigences du produit.

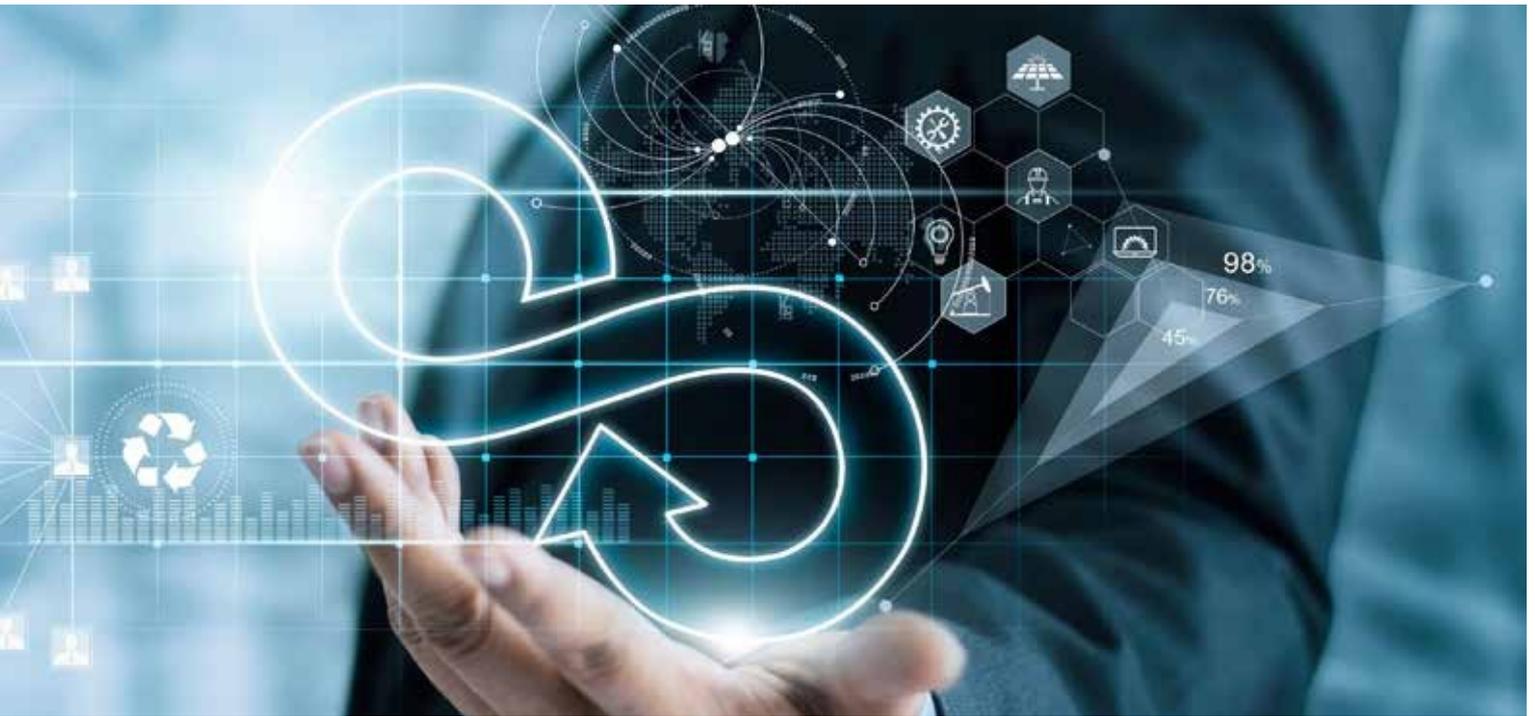
D'une manière générale, GEWISS accorde une attention maximale à la réduction des matières premières entrant dans l'entreprise, en commençant par la conception du produit, mais aussi pour l'emballage.

En effet, l'entreprise s'est toujours engagée dans des actions continues visant à éliminer les composants peu recyclables et à optimiser les formes et les épaisseurs, afin de garantir une qualité maximale avec un impact minimal.

En 2022, la conception des emballages a été réalisée de cette manière, en se concentrant également sur la réduction des matériaux plastiques utilisés dans les emballages, ainsi que sur le remplacement d'une partie des matériaux actuellement utilisés par des solutions innovantes et durables.

En outre, il est important de noter que :

- Conformément à la directive DEEE (2012/19/EU du



Parlement européen et du Conseil du 4 juillet 2012 relative aux déchets d'équipements électriques et électroniques), GEWISS est un "producteur d'équipements électriques et électroniques" et ses articles entrent dans le champ d'application de la directive 2012/19/UE dans les catégories 2, 3, 4 et 5. Pour tous ses produits entrant dans le champ d'application de la directive DEEE, GEWISS encourage la conception d'équipements électriques et électroniques durables sur le plan environnemental, dans le but de faciliter les opérations de démantèlement, de réparation, de préparation en vue du réemploi, de réutilisation, de valorisation et d'élimination prévues par la directive DEEE, afin de permettre une utilisation efficace des ressources ;

- En outre, GEWISS fournit aux utilisateurs finaux des informations utiles dans les instructions relatives à l'élimination du produit, pour le lancement successif des opérations de récupération et de recyclage, en soulignant l'importance de la sauvegarde et de la protection de l'environnement ;
- En plus d'adhérer aux exigences des consortiums de valorisation des déchets dédiés à la gestion des déchets d'équipements électriques et électroniques en fin de vie, GEWISS adhère également depuis plusieurs années à des consortiums de valorisation des déchets dédiés à la gestion des déchets d'emballages, de piles et d'accumulateurs.

### GRI 306-3 (2020) : Déchets produits

Déchets produits	2022	2021
Non dangereux (tonnes)	1,969	2,158
Dangereux (tonnes)	89	104
<b>Total (tonnes)</b>	<b>2,058</b>	<b>2,262</b>

Le tableau ci-dessus montre - avec une tendance en ligne pour 2021 et 2022 - que le pourcentage de déchets non dangereux produits par GEWISS est supérieur à 95 %, un résultat obtenu grâce à la décision d'utiliser des matériaux et des substances non dangereux dans le processus de production, dans la mesure du possible.

En 2022, les déchets du groupe s'élevaient à 2 058 tonnes, soit une réduction de 9 % par rapport au total des déchets produits en 2021.

En particulier, le système de tri des déchets en 2022 a été étendu aux bureaux et aux unités de production, suite à l'activité initiée en 2021 dans les zones de pause.

Il est à noter qu'une telle initiative s'inscrit dans le cadre du programme " Gérer et réduire les déchets " inclus dans la **feuille de route développement durable 2023-2025 du groupe**, qui vise à promouvoir les initiatives d'économie circulaire et les actions de sensibilisation du personnel de GEWISS par des actions récurrentes et la recherche de nouveaux partenaires.

En effet, le Groupe a décidé d'améliorer ses performances en matière de gestion des déchets selon les points suivants :

- Veiller à donner des instructions correctes sur l'utilisation et l'élimination des produits GEWISS ;
- Choisir avec soin les matériaux d'emballage, en évitant notamment les polyamines ;
- Appliquer les principes de l'éco-conception pendant la phase de conception du produit ;
- Utiliser des matières premières recyclées, afin d'optimiser à la fois l'approvisionnement en matériaux et leur élimination en fin d'utilisation ;
- Rendre les déchets industriels plus recyclables grâce à une sélection correcte des matériaux, même sans l'utilisation d'instruments pour séparer les différents matériaux constitutifs ;
- Recherche de produits adaptés au désassemblage total, au recyclage des composants et à la revalorisation afin de promouvoir une économie circulaire et d'éviter les déchets.

En ce qui concerne la gestion des déchets non dangereux pour 2022, elle s'établit à 75 % du total, conformément à ses principes et actions visant à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement.

En outre, en ce qui concerne les objectifs de durabilité environnementale de l'entreprise, GEWISS a décidé d'utiliser de plus en plus de matériaux recyclés de haute qualité, en recherchant continuellement de nouvelles opportunités d'achat sur le marché, afin d'augmenter le pourcentage de matières premières d'origine durable (recyclées, post-industrielles, pré-industrielles) dans ses produits finaux.

C'est précisément dans ce but que l'entreprise assure un échange continu entre le service des achats, la R&D et les différentes unités opérationnelles, ainsi que les fournisseurs.

L'entreprise est également fermement engagée à :

- Incitation à l'adoption de la méthode ACV (analyse du cycle de vie) : une évaluation de la durabilité qui comprend toutes les étapes du cycle de vie du produit en question, depuis l'extraction des

matières premières pour sa production jusqu'à son démantèlement et sa fin de vie ;

- Réduire l'utilisation des matières plastiques et réutiliser les déchets ;
- Optimiser les processus industriels afin de limiter la consommation de matériaux et de ressources.

Lors du choix des matériaux et de la production des pièces, GEWISS garantit le respect des réglementations italiennes et européennes en vigueur afin d'éviter l'utilisation de substances pouvant être nocives pour la santé. Le respect total de toutes les réglementations est assuré par un processus de vérification et de conformité concernant les réglementations et la fonctionnalité de l'utilisation dans notre processus de production et/ou nos produits.

## 5.4 Chaîne d'approvisionnement durable

GEWISS s'engage à promouvoir les principes et les critères de responsabilité éthique, sociale et environnementale qui guident les activités du groupe, y compris au sein de sa chaîne d'approvisionnement et dans ses relations avec ses partenaires commerciaux. En ce sens, dans le cadre des processus de qualification et d'évaluation des fournisseurs, l'entreprise a également introduit une enquête ESG afin de comprendre l'approche de nos fournisseurs en matière de développement durable. Cela permet également d'encourager la définition et la mise en œuvre de critères organisationnels, environnementaux, sécuritaires et éthiques dans les processus de qualification et d'évaluation de la chaîne d'approvisionnement.

GEWISS exige de ses fournisseurs qu'ils adoptent des comportements et des pratiques conformes aux principes définis dans les modèles d'organisation et de gestion, la politique de lutte contre la corruption et le code de déontologie. En 2022, le **code de conduite des fournisseurs** a été publié et est actuellement signé par 60 % des fournisseurs. GEWISS s'engage à **vérifier la conformité** de ses fournisseurs afin de répondre aux exigences du règlement REACH et de la directive RoHS, en ce qui concerne la présence de substances potentiellement dangereuses dans les produits et les matières premières.



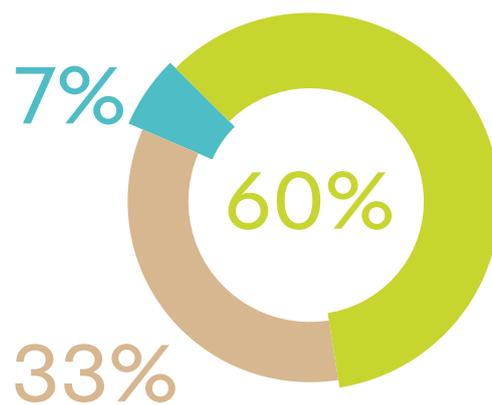
En outre, **des inspections et des audits réguliers des processus** de production sont effectués chez les fournisseurs afin de s'assurer que les normes de qualité les plus élevées sont toujours garanties. GEWISS utilise également l'outil **PPAP (Production Part Approval Process)** pour s'assurer que toutes les exigences en matière de conception et de produit sont respectées et que le processus de production du fournisseur est en mesure de maintenir ces exigences dans la production de masse.

En outre, GEWISS s'engage dans la recherche - lorsque cela est techniquement possible - de nouveaux matériaux, en vue d'améliorer les performances en matière de durabilité (sources renouvelables et sources recyclées post-industrielles ou post-consommation) à la fois dans l'application de nouveaux projets et dans les produits établis.

Les nouvelles solutions disponibles sur le marché et proposées par les fournisseurs, qu'ils soient établis ou nouveaux, sont partagées avec une équipe dédiée qui les évalue dans le but de développer une chaîne d'approvisionnement durable.

La chaîne d'approvisionnement pour 2022 est principalement basée en Italie, avec **60 % des fournisseurs basés dans le pays**, le reste étant réparti **en Europe (33 %)** et dans **le reste du monde (7 %)**.

La tendance de la chaîne d'approvisionnement est confirmée comme étant similaire à celle de l'année précédente.



■ Italie ■ Europe ■ Reste du monde

Fournisseurs	2022	2021
	%	%
Italie	60%	60%
France	14%	13%
Allemagne	9%	9%
Portugal	4%	5%
Reste de l'Europe	6%	7%
Chine	4%	3%
Taiwan	1%	1%
Corée	0%	0%
Reste du monde	2%	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### GRI 204-1 : Proportion des dépenses effectuées auprès de fournisseurs locaux

Dépenses	2022	2021
	%	%
<b>Italie</b>		
provenant de fournisseurs locaux	65%	66%
<b>France</b>		
des fournisseurs locaux	60%	59%
<b>Allemagne</b>		
des fournisseurs locaux	35%	32%
<b>Portugal</b>		
des fournisseurs locaux	89%	91%

<sup>16</sup> La définition de "local" est basée sur le nom de l'entreprise du fournisseur.

# 6 LES ACTIONS DE GEWISS POUR LE TERRITOIRE

## 6.1 Valeur durable

(GRI 201-1)

GEWISS considère la croissance économique comme une partie intégrante de sa stratégie et s'engage à créer de la valeur à long terme pour toutes ses parties prenantes.

Le tableau ci-dessous présente les chiffres des états financiers consolidés, reclassés selon les normes GRI afin d'identifier la valeur économique directement générée par les activités de production du groupe.

- **L'objectif** est d'exprimer la capacité du groupe à **générer de la richesse au profit de ses parties prenantes**.

La valeur économique générée par GEWISS en 2022 s'élève à 467 797 milliers d'euros, tandis que la valeur économique distribuée est de 433 668 milliers d'euros.

**GRI 201-1 - Valeur économique directe générée et distribuée**

Domaine d'activité	2022 "milliers d'euros"	2021 "milliers d'euros"
Valeur économique générée <sup>17</sup>	467,797	368,585
Valeur économique distribuée <sup>18</sup>	433,668	337,387
Valeur économique conservée	34,129	31,198

<sup>17</sup> Ce poste comprend le produit des ventes (chiffre d'affaires net de remises et de primes).

<sup>18</sup> L'entrée comprend :

Coûts opérationnels (valeur économique pour les fournisseurs)

Salaires et avantages sociaux des employés

Paiements aux fournisseurs de capitaux

Paiements à l'administration publique

Investissements communautaires

Pour plus d'informations sur les performances économiques et financières, veuillez vous référer au rapport financier annuel 2022 du groupe Gewiss.

## 6.2 Soutenir la communauté et le territoire

GEWISS croit au développement partagé de la valeur tout au long de la chaîne d'approvisionnement et a l'intention d'évaluer les impacts économiques, environnementaux et sociaux de ses activités au niveau local.

Consciente du rôle important qu'elle joue en tant qu'entité industrielle pour le marché, pour la croissance économique et pour le bien-être des personnes et des entités sociales où elle est présente, GEWISS s'efforce de **développer et de maintenir un dialogue ouvert avec les communautés locales** et les différentes zones où elle est implantée, en proposant des initiatives et des projets destinés à répondre à des besoins concrets.

L'objectif est de créer une **valeur partagée pour les clients, les personnes, les communautés et les générations futures**. GEWISS s'engage à jouer un rôle actif dans la société et à prendre en considération les besoins de la région, en promouvant ceux qui, de temps à autre, s'avèrent être en accord avec nos propres valeurs, en favorisant la croissance et le développement des communautés et en enrichissant des domaines tels que : la santé, l'éducation, l'environnement, l'agriculture, l'environnement et la sécurité :

- › Sensibilisation au secteur de l'énergie et à l'utilisation responsable des ressources ;

- La formation et les partenariats comme levier pour promouvoir l'innovation ;
- Développement et préservation du patrimoine culturel et environnemental ;
- Inclusion par le sport et sensibilisation à des sujets liés à la santé.

**La politique de citoyenneté** du groupe, élaborée en 2022, en témoigne.

Ce document est notre façon de déclarer le rôle que nous entendons jouer dans la société pour promouvoir le développement durable des régions et créer une valeur à long terme qui améliore concrètement la qualité de vie dans ces régions.

L'approche stratégique de GEWISS pour identifier les **besoins de la région et de la communauté** dans laquelle nous travaillons est basée sur les trois atouts suivants :



**Connaître et être connu** dans les régions et les contextes avec lesquels nous interagissons.



**Améliorer les relations existantes** avec le groupe cible et en créer de nouvelles.



**Investir dans la communauté de** manière cohérente et intégrée à l'entreprise.

La synthèse de ces trois éléments nous permet de combiner compétitivité et création de valeur sociale. Cela génère de grandes opportunités de développement, à la fois pour le groupe et pour nos parties prenantes.

Nous sommes particulièrement engagés dans les domaines d'action suivants :

- Sensibilisation aux questions relatives au secteur de l'énergie et à l'utilisation responsable des ressources : jouer un rôle actif dans l'amélioration de l'efficacité énergétique et dans la promotion de comportements responsables tout au long de la chaîne de valeur et auprès des clients finaux ;
- La formation et les partenariats comme levier pour promouvoir l'innovation : nous voulons garantir une formation numérique universelle de qualité, développer de nouveaux partenariats pour créer une culture orientée vers l'innovation, contribuer à la création de technologies intelligentes et améliorer la qualité de vie des citoyens ;
- Développement et préservation du patrimoine culturel et environnemental : Nous voulons apporter une valeur ajoutée aux communautés et aux régions dans lesquelles nous sommes implantés en protégeant le patrimoine environnemental, artistique et culturel, afin de renforcer le lien avec les communautés locales ;



- Inclusion par le sport et sensibilisation aux sujets liés à la santé : nous promouvons les valeurs positives associées au sport et aux modes de vie sains afin de contribuer à la santé physique, mentale et sociale de chaque personne avec laquelle nous interagissons.

### FOCUS

En 2022, GEWISS a développé diverses initiatives visant à encourager le développement des régions et l'autonomisation des communautés. Ceci est démontré par l'engagement exprimé dans la politique de citoyenneté et dans les activités en cours des années précédentes. Le premier de ces engagements concerne la plateforme d'**innovation numérique dans le domaine** du sport, qui inclut dans son champ d'application les partenariats sportifs avec les fédérations / clubs / athlètes. Au-delà de la garantie d'une économie d'énergie immédiate pour les structures dans lesquelles elles sont appliquées, la plateforme transmet également les valeurs associées de durabilité "transversale" à travers les contextes sportifs, qui peuvent être résumées comme le bien-être de l'individu, le respect de l'environnement et l'enrichissement des espaces communs, également grâce à un comportement individuel vertueux. Ces valeurs peuvent être traduites concrètement à travers les objectifs poursuivis sur cette Plateforme, qui visent à :

- Garantir la capacité de l'athlète à améliorer ses performances grâce aux solutions proposées ;
- Garantir une plus grande sécurité pour les athlètes

La transmission de la marque Digital Sport Innovation et de la marque GEWISS - et donc des valeurs qui y sont liées - aux différents groupes sportifs concernés par les différents partenariats se fait par le biais d'une série d'activités de communication. Ces activités varient en fonction de l'importance du partenariat et peuvent aller de l'affichage du logo GEWISS à l'extérieur du stade, à son impression sur les maillots des athlètes, à la personnalisation des murs LED à l'intérieur, à la projection de vidéos créées ad hoc pendant les moments d'avant et d'après-match, à l'organisation d'événements impliquant différents acteurs au sein du partenariat, jusqu'aux activités sociales. Les saisons 2021/2022 -

2022/2023 ont vu la poursuite de différents partenariats sportifs, énumérés ci-dessous, dans lequel GEWISS agit en tant que :

**ATALANTA B.C.** - Sponsor du nom du stade et du troisième maillot.

**ALBINOLEFFE** - Sponsor institutionnel et maillot du club / Fournisseur officiel de la Serie C. En novembre 2022, un groupe de garçons de l'équipe Primavera du club a participé à une journée d'entraînement chez GEWISS, ce qui leur a permis de découvrir l'entreprise de première main.

**MICHELA MOIOLI** - sponsor en titre du conseil d'administration. GEWISS a également confirmé son intention de soutenir l'athlète de snowboard et les valeurs sportives qu'elle représente au niveau national et international pour 2022 et jusqu'en 2026.

**URANIA BASKET** - Partenaire officiel / Fournisseur officiel du club pour le basket-ball de la Série A2.

**TIROLER FUESSBALL VERBAND** - Alpes du Nord parrainage, avec la Fédération de football du Tyrol, se concentrant sur la catégorie des moins de 16 ans et anticipant la diffusion de la marque GEWISS en tant que Premium Sponsor.

Certains partenariats sportifs dépassent également les frontières nationales. En voici quelques exemples :

**FEDERATION FRANCAISE DE NATATION** - GEWISS FRANCE est partenaire technique de la Fédération Française de Natation depuis 2020 à fin 2023, avec l'objectif de véhiculer également les valeurs de la Digital Sport Innovation Platform dans ce domaine spécifique auprès des athlètes et du public.

**CORDOBA CLUB BALONCESTO** - GEWISS ESPAGNE a décidé de soutenir le Cordoba Basketball Club pour la saison 2022/2023 en tant que sponsor, afin de véhiculer également les valeurs de la Digital Sport Innovation Platform dans ce domaine spécifique pour les athlètes et le public.

Les principaux **parrainages** auxquels GEWISS a participé au cours de l'année 2022 sont les suivants :

**ACADÉMIE DU SPORT** - 44ème Tournoi de Tennis 2022 - 29ème Trophée en mémoire d'Achille et Cesare Bortolotti, 14ème Trophée Giacinto Facchetti, 7ème Tournoi Franco

L'événement susmentionné s'est déroulé du **19 mai au 10 juin 2022** au **centre sportif de la Cittadella dello Sport**, Via Monte Gleno, 2/L, à Bergame. Suspendu en 2020 et 2021, l'événement est revenu en 2022, créant un **retour symbolique** pour la relance de **l'activité sociale, sportive et économique**, ainsi que **la revitalisation de l'ensemble de la filière agroalimentaire** de notre région.

GEWISS a sponsorisé l'événement avec le logo **JOINON**, apparaissant sur toutes les communications qui ont accompagné l'événement (en plus de la visibilité de la publicité sur les médias sociaux générée par le sponsoring, le site Web a été consulté 12 000 fois, et un total de 22 000 pages ont été visitées), avec une page publicitaire dédiée, publiée dans le livre du tournoi, également présente sur la toile de fond, sur les banderoles autour du terrain, dans les journaux locaux et sur au moins 10 000 brochures réalisées pour l'initiative. Cette initiative avait un **but caritatif** puisque l'objectif de l'événement était de soutenir les personnes dans le besoin dans la région.

### CAMMINATA NERAZZURRA

GEWISS a officiellement sponsorisé la CAMMINATA NERAZZURRA 2022 (marche bleue et noire), qui est devenue très populaire auprès des habitants de Bergame au cours des dernières années. Elle a eu lieu le dimanche 5 juin 2022 et 400 employés de GEWISS y ont participé gratuitement. Au total, 13 000 personnes ont participé à l'édition 2022. Grâce à son parrainage, GEWISS a pu offrir un maximum de 400 places à ses employés. Le logo GEWISS était présent sur le T-shirt de l'événement, sur la toile de fond, sur les bannières de départ et d'arrivée, ainsi que sur toutes les communications de l'événement (site web, médias sociaux, etc.).

La décision de parrainer cette initiative avait une **implication sociale** dans la mesure où elle promouvait une activité sportive en plein air à laquelle les employés pouvaient participer et qu'ils pouvaient partager avec leurs familles. L'initiative s'inscrivait dans le cadre de la **promotion de l'activité sportive** visant à favoriser le bien-être et à encourager un mode de vie sain, ainsi qu'à créer un impact positif sur la région. L'événement a également une portée caritative, puisque des fonds ont été collectés au profit d'associations et d'organisations qui opèrent dans la

la région.

### GEWISS FORESTATION EVENT

En avril 2022, un **projet de reforestation** a été développé dans une zone de la municipalité de Nova Milanese dans la province de Monza et Brianza, avec la participation de plus de 50 employés de Gewiss.

L'initiative s'inscrit dans le cadre de la campagne nationale **Foresta Italia**, dont l'objectif est de **restaurer la nature sur le territoire local, d'atténuer l'impact de l'activité humaine et d'accroître la résilience de la région face au stress environnemental et aux événements extrêmes liés au changement climatique.**

La campagne Foresta Italia collabore également avec des fournisseurs locaux et promeut le travail en pépinière sur le territoire, en garantissant la santé des choix exemplaires grâce au passeport végétal.



L'événement de plantation de Gewiss du 28/04/2022

Lors de cet événement, **250 arbres et arbustes ont été plantés**, ce qui a permis de créer un **système forestier avec des espèces indigènes**, notamment des peupliers, des chênes verts, des chênes anglais, des aubépines, des tilleuls, des frênes et des ormes, dans le but de reconstituer la **structure des forêts de chênes et de charmes**, une formation forestière typique de l'écorégion des plaines de la vallée du Pô.

Au cours de leur période de maturité (environ 30 ans), les plantes absorberont une quantité totale de CO2 équivalant à environ 80 tonnes.

Le choix de l'initiative a permis de combiner des **valeurs**

à la fois **localement** et **globalement**, avec une synergie orientée vers **une voie d'internationalisation qui enrichit et promeut les particularités du territoire en agissant sur l'amélioration des contextes urbains et en générant ainsi un impact positif pour la communauté locale.**

Parallèlement au programme de reforestation urbaine, et dans le prolongement de l'objectif du projet visant à reconstituer le "vert" du territoire, GEWISS a également financé en 2022 une intervention de gestion forestière durable sur 500 mètres carrés de bois, pour le Consorzio Forestale Pizzo Badile (Groupement forestier de Pizzo Badile), qui générera un bénéfice environnemental pendant une dizaine d'années.

GEWISS a également acheté des crédits carbone par l'intermédiaire des actions forestières au niveau

international, nécessaires pour compenser 50 tonnes de CO<sub>2</sub>, à l'appui du projet "Portel Para REDD+" visant à protéger la forêt amazonienne brésilienne dans la région de Portel, dans l'État du Pará. REDD+, qui signifie "Réduction des émissions dues à la déforestation et à la dégradation des forêts", est une initiative de planification menée dans les zones forestières visant à réduire les émissions causées par la déforestation et la dégradation de ces terres boisées. L'objectif actuel est de conserver et de gérer durablement les forêts, ainsi que d'augmenter les stocks de carbone locaux.

Les trois projets de protection de l'environnement susmentionnés qui ont été soutenus ont permis de compenser des émissions de dioxyde de carbone équivalent à 125 000 kg.





## 7 CONCLUSIONS

**Simplicité, partage et clarté.** Telles sont les pierres angulaires de notre rapport sur le développement durable 2022.

Cette première édition du document nous a permis de démontrer systématiquement la philosophie qui accompagne nos méthodes de travail, en promouvant et en pratiquant l'innovation durable comme un aspect fondamental de notre stratégie et de notre culture d'entreprise.

Mais cela ne suffit pas. Nous voulons fixer de nouveaux objectifs et nous améliorer, afin d'apporter notre contribution à l'augmentation du capital économique, environnemental et social dans les régions où nous opérons, et plus encore. À cette fin, nous avons mis en place des objectifs spécifiques que nous entendons poursuivre au cours des trois prochaines années, afin de contribuer au développement durable.

Nous tenons à remercier tous ceux qui ont contribué à l'obtention des résultats décrits dans ce rapport, ainsi que tous ceux qui, chaque jour, dans le cadre de leurs fonctions, ont contribué à la compilation de ce document, en répondant ouvertement et avec une solide participation à notre invitation au dialogue et à des discussions constructives.

Grâce à leur soutien, GEWISS dispose d'un outil à partager avec tous les acteurs, pour renforcer la relation de confiance et contribuer à la création d'une valeur partagée tout au long de la chaîne de valeur.

### Contactez-nous :

Pour de plus amples informations sur tout sujet abordé dans ce document et pour une connaissance plus approfondie du parcours du groupe GEWISS en matière de développement durable, veuillez contacter : [sustainability@gewiss.com](mailto:sustainability@gewiss.com)

Pour rester informé sur le parcours de GEWISS Group en matière de développement durable, visitez la section dédiée sur notre site web en scannant le lien suivant



## 8 GRI CONTENT INDEX

<b>Déclaration d'utilisation</b>	Le groupe GEWISS a rapporté les informations citées dans cet index de contenu GRI pour la période du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022, en se référant ("en se référant") aux normes GRI.
<b>GRI 1 utilisé</b>	GRI 1 : Base 2021

NORMES GRI	DIVULGATION	Numéro de page ou divulgation
<b>GRI 2 : Divulgation générale 2021</b>	2-1 Détails organisationnels	Note méthodologique, pages 6
	2-2 Entités incluses dans le rapport de développement durable de l'organisation	Note méthodologique, page 6
	2-3 Période de rapport, fréquence et point de contact	Note méthodologique, page 6
	2-4 Retraitements de l'information	<b>N/A</b> il s'agit de la première année du rapport
	2-5 Assurance externe	<b>N/A</b> - Le rapport de développement durable 2022 n'est pas soumis à une assurance externe puisqu'il a été élaboré sur une base volontaire (GEWISS n'est pas tenu par la législation en vigueur).
	2-6 Activité, chaîne de valeur et autres relations commerciales	L'activité, page 8
	2-7 employés	Nos collaborateurs - page 35
	2-8 Travailleurs non salariés	Nos collaborateurs - page 35
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	Gouvernance d'entreprise - page 12
	2-14 Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans l'établissement de rapports sur le développement durable	Note méthodologique - page 6, Analyse de matérialité et identification des parties prenantes, page 18
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Lettre aux parties prenantes, page 5
	2-23 Engagements politiques	Éthique et conformité, page 14
	2-27 Respect des lois et règlements	En 2022, il n'y a pas eu de cas de non-conformité aux lois et règlements
	2-28 Associations de membres	Analyse de matérialité et identification des parties prenantes, page 23
	2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes	Analyse de matérialité et identification des parties prenantes, page 22
	2-30 Conventions collectives	Nos collaborateurs - page 34
<b>GRI 3 : Thèmes matériels 2021</b>	3-1 Processus de détermination des thèmes importants	Analyse de matérialité et identification des parties prenantes, page 18
	3-2 Liste des thèmes matériels	Analyse de matérialité et identification des parties prenantes, page 18
	3-3 Gestion des questions matérielles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation et conception responsable, page 25</li> <li>• Bien-être et développement des ressources humaines, page 35</li> <li>• GEWISS et l'environnement, page 46</li> <li>• GEWISS pour le territoire, page 54</li> </ul>
<b>GRI 201 : Performance économique 2016</b>	201-1 Valeur économique directe générée et distribuée	Valeur durable, page 54
<b>GRI 204 : Pratiques d'approvisionnement 2016</b>	204-1 Proportion des dépenses effectuées auprès de fournisseurs locaux	Chaîne d'approvisionnement durable, page 53
<b>GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016</b>	205-3 Incidents de corruption confirmés et mesures prises	Éthique et conformité, page 15
<b>GRI 302 : Énergie 2016</b>	302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Consommation d'énergie et émissions, page 47

<b>GRI 305 : Émissions 2016</b>	305-1 Émissions directes de GES (champ d'application 1)	Consommation d'énergie et émissions, page 49
	305-2 Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	Consommation d'énergie et émissions, page 49
<b>GRI 306 : Déchets 2020</b>	306-1 Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Économie circulaire, page 50
	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Économie circulaire, page 50
	306-3 Déchets produits	Économie circulaire, page 51
<b>GRI 401 : Emploi 2016</b>	401-1 Embauches et rotation du personnel	Nos collaborateurs - page 34
<b>GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018</b>	403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Santé et sécurité au travail, page 43
	403-2 Identification des dangers, évaluation des risques et enquêtes sur les incidents	Santé et sécurité au travail, page 43
	403-3 Services de santé au travail	Santé et sécurité au travail, page 43
	403-4 Participation, consultation et communication des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Santé et sécurité au travail, page 43
	403-5 Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Santé et sécurité au travail, page 43
	403-6 Promotion de la santé des travailleurs	Santé et sécurité au travail, page 43
	403-7 Prévention et atténuation des incidences sur la santé et la sécurité au travail directement liées aux relations d'affaires	Santé et sécurité au travail, page 43
	403-8 Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Santé et sécurité au travail, page 43
	403-9 (a) Accidents du travail	Santé et sécurité au travail, page 45
<b>GRI 404 : Formation et éducation 2016</b>	404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	Formation, page 40
<b>GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016</b>	405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	Gouvernance d'entreprise, page 12 Nos collaborateurs, page 36
<b>GRI 413 : Communautés locales 2016</b>	GRI 413-1 : Opérations avec engagement des communautés locales, évaluations d'impact et programmes de développement	Soutenir la communauté et le territoire, page 54
<b>GRI 416 : Santé et sécurité des clients 2016</b>	416-1 Évaluation des incidences sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	La relation avec nos clients, page 30
	416-2 Incidents de non-conformité concernant les effets des produits et services sur la santé et la sécurité	En 2022, il n'y a eu aucun cas de non-conformité concernant l'impact des produits et services sur la santé et la sécurité.
<b>GRI 417 : Marketing et étiquetage 2016</b>	417-1 Exigences en matière d'information et d'étiquetage sur les produits et les services	La relation avec nos clients, page 30
	417-2 Incidents de non-conformité concernant les informations et l'étiquetage des produits et des services	En 2022, il n'y a pas eu de cas de non-conformité concernant l'information et l'étiquetage des produits et des services.
	417-3 Incidents de non-conformité concernant les communications marketing	En 2022, il n'y a eu aucun cas de non-conformité concernant les communications marketing.
<b>GRI 418 : Protection de la vie privée des clients 2016</b>	418-1 Plaintes fondées concernant des atteintes à la vie privée des clients et des pertes de données les concernant	En 2022, il n'y a eu aucun cas vérifié de plaintes concernant des atteintes à la vie privée des clients et des pertes de données les concernant.





# GEWISS

GEWISS S.p.A.

Siège social : Via A. Volta, 1 24069

CENATE SOTTO BG - Italie

T.+39035946111 - F.+39035945222

gewiss@gewiss.com - www.gewiss.com

Société à actionnaire unique - Bergame Registre du commerce/  
TVA/Code fiscal (IT) 00385040167 Index économique et  
administratif 107496 - Capital social 60.000.000,00 EUR  
entièrement libéré

Visitez [www.gewiss.com](http://www.gewiss.com) et suivez-nous :

