

Codul de etică



2022

CUPRINS

UN MESAJ DIN PARTEA PREȘEDINTELUI	2
INTRODUCERE	3
1. DESTINATARI ȘI DOMENIU DE APLICARE.....	4
1.1 DEFINIȚII.....	4
1.2 GENERALITĂȚI.....	4
2. ETICĂ.....	5
2.1 VIZIUNE	5
2.2 MISIUNE	5
3. NORME DE CONDUITĂ	7
3.1 PROTEJAREA PERSOANELOR.....	7
3.2 RELAȚIILE CU PARTENERII DE AFACERI, CLIENȚII ȘI FURNIZORII.....	9
3.3 RELAȚIILE CU AUTORITĂȚILE, INSTITUȚIILE ȘI COMUNITĂȚILE LOCALE	11
3.4 ANGAJAMENTUL DE A PROTEJA MEDIUL ÎNCONJURĂTOR	11
3.5 LEGI ȘI CONDUITĂ	12
3.6 CONFLICTE DE INTERESE	13
3.7 RELAȚIILE CU PĂRȚILE TERȚE ȘI COMBATEREA CORUPȚIEI.....	14
3.8 CONFIDENȚIALITATE, PROTEJAREA INFORMAȚIILOR COMPANIEI ȘI A DATELOR CU CARACTER PERSONAL ..	15
3.9 PROTEJAREA ACTIVELOR COMPANIEI ȘI A PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE.....	15
3.10 MANAGEMENT FINANCIAR ȘI CONTABIL.....	16
3.11 DEZVĂLUIREA DE INFORMAȚII ȘI PROTEJAREA ACTIVELOR COMPANIEI	16
4. MECANISME DE PUNERE ÎN APLICARE	18
4.1 CONTROL ȘI SANCTIUNI	18

UN MESAJ DIN PARTEA PREȘEDINTELUI

Povestea GEWISS este cea a unui lung parcurs antreprenorial care a început cu o idee genială de produs și este inspirată de capacitatea de a interpreta contemporaneitatea și de a imagina ziua de mâine, pentru o mai bună calitate a vieții. **Inovarea se află în centrul tuturor valorilor noastre**, conducându-ne acolo unde ne aflăm astăzi, reflectată în viața noastră de zi cu zi, în modul în care lucrăm, în serviciile pe care le oferim și în relațiile cu toate părțile interesate.

Astăzi, ca și ieri, GEWISS vizează inovația și dezvoltarea, ca valori fundamentale ale managementului său, prin implicarea tuturor oamenilor care reprezintă adevăratele atuuri ale companiei. Valorile noastre călăuzitoare de **integritate, excelență și durabilitate** consolidează unitatea și coeziunea întregului Grup și sprijină strategia sa de creștere profitabilă pe termen lung. Am ales să traducem aceste valori într-o conduită, în principii și reguli, oficializate în Codul nostru de Etică. Acest Cod oferă îndrumări esențiale în relațiile cu **clienții, partenerii de afaceri, furnizorii, angajații și personalul extern, instituțiile și comunitățile**, în toate **țările în** care ne desfășurăm activitatea.

De fapt, Codul sintetizează o abordare pe care am adoptat-o pentru a răspunde schimbărilor sociale și economice ale vieții contemporane, adăugându-le pe acestea în drumul nostru spre **managerializare, internaționalizare și digitalizare**, în căutarea **sustenabilității**, astfel încât să putem garanta calitatea activităților desfășurate de toți oamenii care formează fabrica Grupului GEWISS, în întreaga lume.

Această călătorie implică angajații din întregul Grup, care au dorit să ia parte la proiect, aducându-și propria contribuție la definirea principiilor. Prin urmare, conținutul Codului reflectă identitatea Companiei și **etica de afaceri** a acesteia, care merg mână în mână cu **etica individuală a fiecărui angajat, al cărui comportament trebuie să fie un exemplu și care trebuie să aibă o contribuție fundamentală pentru ca GEWISS să devină un loc în care fiecare să își poată lăsa talentul să strălucească și să fie mândru de Grupul nostru.**

FABIO BOSATELLI

Președinte al Consiliului de Administrație al Gewiss S.p.A.

INTRODUCERE

Astăzi, la fel ca acum douăzeci de ani, când a început călătoria spre o conștientizare inspirată de tradiția de a îmbrățișa etica în conduită și spre un **nou Model de Afaceri**, axat pe **Integritate și pe Promovarea unei culturi a Excelenței și Sustenabilității**, GEWISS vizează **inovația și fiabilitatea**, ca valori de bază ale managementului său, prin implicarea tuturor oamenilor care reprezintă adevăratele atuuri ale companiei.

Fiecare inițiativă și fiecare proiect sunt concepute pentru a atinge cel mai important obiectiv: îmbunătățirea **siguranței și a calității vieții oamenilor** și oferirea de soluții fiabile, sigure și funcționale profesioniștilor, pentru a facilita munca de zi cu zi, respectând **resursele de mediu și** fiind inspirate de o **etică a muncii** ale cărei principii de bază sunt **corectitudinea și transparența**.

Înființată de dl Domenico Bosatelli în 1970, pornind de la ideea revoluționară de a utiliza tehnopolimeri în sistemele electrice, Gewiss este astăzi cea mai importantă **corporație din sectorul electrotehnic** din Italia. Gewiss S.p.A. se află în fruntea Grupului GEWISS, care este alcătuit de fapt din mai multe companii comerciale și industriale care domină majoritatea principalelor piețe internaționale.

În prezent, Grupul este un **actor internațional**, cu unități industriale, sucursale de vânzări, **agenții și distribuitori în întreaga lume**.

1. DESTINATARI ȘI DOMENIU DE APLICARE

1.1 DEFINIȚII

În sensul prezentului Cod de Etică:

„**CODUL DE ETICĂ**” înseamnă prezentul document;

„**COMPANIE**” înseamnă GEWISS ROMANIA S.R.L.;

„**AUDITUL INTERN CORPORATIV**” înseamnă Directorul de Audit Intern al Gewiss S.p.A..

„**PĂRȚI INTERESATE**” și „**Destinatarii**” înseamnă, împreună:

- membrii consiliului de administrație, individual și împreună;
- angajații Companiei;
- personalul extern al Companiei;
- agenți;
- furnizori.

1.2 GENERALITĂȚI

1.2.1 Codul de Etică este inspirat de o cooperare ideală între oameni, în conformitate cu rolurile lor, și oferă îndrumări privind luarea deciziilor și a măsurilor în concordanță cu o cultură a responsabilității, legalității, transparenței și creării de valoare pe termen lung pentru toți Destinatarii, contribuind la punerea în aplicare deplină a valorilor companiei de Integritate, Excelență și Sustenabilitate, în vederea îmbunătățirii continue, inclusiv prin dezvoltarea de tehnologii inovatoare.

1.2.2 Compania instituie modele de organizare, de management și de control, precum și proceduri, criterii și sancțiuni, astfel încât să existe o asumare a răspunderii în legătură cu respectarea principiilor din Codul de Etică.

1.2.3 Compania dezvoltă și consolidează relațiile cu Părțile Interesate care împărtășesc principiile stabilite în prezentul Document și promovează adoptarea acestora prin intermediul propriilor persoane și al lanțului de relații de afaceri.

1.2.4 Prevederile din prezentul Cod nu înlocuiesc, ci completează cerințele și dispozițiile legale, precum și conținutul contractelor de muncă ale Companiei.

2. ETICĂ

2.1 VIZIUNE

2.1.1 „Viziunea” Gewiss este aceea de a deveni un lider în industria electrotehnică, promovând inovații semnificative pentru Comunitate.

2.1.2 Compania îmbrățișează următoarele **valori**, care fac parte integrantă din prezentul Cod de Etică, precum și principiile care inspiră conduita de adoptat în relațiile cu Acționarii, Clienții, Părțile Interesate, precum și cu Furnizorii cu care aceasta tranzacționează pe piață:

- **INTEGRITATE:** Integritatea pentru Companie este fundamentul pe care Angajații, Clienții și toate părțile implicate construiesc relații de încredere. Integritatea înseamnă a fi responsabil, de încredere și ghidat de etică;
- **EXCELENȚĂ:** cultura excelenței este condusă de un efort constant de îmbunătățire și de atingere a unor obiective provocatoare, creând în fiecare zi ceva mai bun decât în ziua precedentă, explorând soluții inovatoare și valorificând la maximum potențialul disponibil;
- **SUSTENABILITATE:** Gewiss se străduiește să reducă toate deșeurile și să gestioneze eficient resursele umane, naturale și financiare. Aspiră să creeze valoare pentru oamenii săi, clienții săi, comunitățile și generațiile viitoare.

2.1.3 Compania se angajează să garanteze legalitatea, transparența, corectitudinea și să creeze valoare pe termen lung pentru toate părțile interesate ale acesteia. Prin urmare, se așteaptă ca partenerii săi să adopte un comportament la fel de responsabil din punct de vedere social și să dezvolte programe adecvate și garanții etice, în concordanță cu principiile și conduita stabilite în Codul de Etică.

2.1.4 În niciun caz, convingerea că se acționează în beneficiul sau în interesul Companiei nu poate justifica un comportament al părților interesate care contravine acestor principii.

2.1.5 Compania poate adopta măsuri adecvate împotriva persoanelor care nu corespund așteptărilor sale și care nu acționează în conformitate cu principiile din Cod.

2.2 MISIUNE

2.2.1 „Misiunea” Gewiss este de a crea valoare pentru clienți și echipe, oferind soluții inovatoare și scalabile pentru clădiri, industrii și infrastructură, care pot conecta oameni și lucruri și pot îmbunătăți calitatea vieții, ghidându-se după valorile companiei.

2.2.2 Compania a indicat următoarele conduite de adoptat, reprezentând „cum să fie” cu părțile interesate:

- să fie **CREATIVĂ**, dezvoltând idei inovatoare;
- să fie **COOPERANTĂ** și să promoveze munca în echipă;
- să fie **REZISTENTĂ** și responsabilă pentru a atinge obiective ambițioase;

- să fie **PRAGMATICĂ** și eficientă, simplificând și acționând rapid;
- să fie **COMUNICATOR EFICIENT**, folosind inteligența emoțională;
- să fie **INCLUZIVĂ** și să îmbrățișeze diversitatea într-un mediu multicultural;
- să fie **DE NEÎNDUPLECAT** în căutarea **SATISFAȚIEI CLIENȚILOR**;
- să fie **PROMOVATOR AL TALENTELOR**, să învețe și să predea prin practică.

3. NORME DE CONDUITĂ

3.1 PROTEJAREA PERSOANELOR

3.1.1 Gewiss consideră că resursele umane sunt vitale pentru succesul afacerii sale și reprezintă un factor decisiv pentru garantarea unei inovații și dezvoltări constante.

Pentru a garanta sănătatea și siguranța tuturor, Compania identifică și evaluează în prealabil toate riscurile pentru a le gestiona și a le minimiza, pregătind mijloace adecvate de prevenire și protecție împotriva oricărui comportament intenționat și/sau neintenționat care ar putea cauza daune/prejudicii materiale și morale directe sau indirecte persoanelor și/sau resurselor.

3.1.2 De asemenea, Compania se angajează să garanteze **angajamentul** total al conducerii sale superioare în supravegherea sănătății și securității, precum și în formarea personalului și în creșterea nivelului de conștientizare al personalului cu privire la un comportament sigur de adoptat, care să respecte sănătatea și securitatea.

3.1.3 Compania se străduiește să evite adoptarea unui comportament ilicit și/sau periculos, raportând toate situațiile care pot reprezenta un pericol concret și/sau potențial pentru locul de muncă.

3.1.4 În plus, Gewiss urmărește o politică de îmbunătățire continuă și de implicare în programe de monitorizare, precum și controale specifice privind adoptarea activă a bunelor practici de operare.

3.1.5 Gewiss susține Declarația Universală a Drepturilor Omului și Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind Principiile și Drepturile Fundamentale la Locul de Muncă.

3.1.6 Compania se angajează să respecte principiile stabilite în aceste Declarații și se așteaptă ca părțile interesate, precum și persoanele și organizațiile cu care tranzacționează să facă același lucru.

3.1.7 Orele de lucru și perioadele de odihnă ale Companiei respectă legislația aplicabilă și sunt în conformitate cu standardele internaționale relevante. Compania promovează o cultură a sănătății și securității care reprezintă un angajament continuu.

3.1.8 Compania își informează în mod clar și transparent personalul, persoanele și organizațiile cu care tranzacționează și partenerii de afaceri cu privire la măsurile de prevenire și protecție necesare de adoptat, pentru a elimina (și, atunci când acest lucru nu este posibil, pentru a atenua) riscurile și aspectele critice ale proceselor și activităților în care sunt implicați.

3.1.9 Gewiss consideră că resursele sale sunt esențiale pentru succesul companiei. Gewiss se angajează să garanteze un loc de muncă lipsit de orice fel de discriminare sau tergiversare, care să asigure respectul și sprijinul reciproc, cu scopul de a dezvolta potențialul propriu.

În consecință, Compania a stabilit obligația personalului de a se comporta pe baza următoarelor principii:

- **FORME DE SCLAVIE MODERNĂ / TRAFIC DE PERSOANE** Gewiss nu tolerează nicio formă de sclavie, muncă forțată sau trafic de persoane. Gewiss solicită Destinatariilor acestui Cod să respecte în totalitate cerințele legale privind sclavia, munca forțată și traficul de persoane.

- **MUNCĂ INFANTILĂ** Gewiss nu tolerează nicio formă de muncă infantilă. Gewiss solicită Destinatarii acestui Cod să acționeze în conformitate cu legile privind vârsta minimă de angajare, pentru fiecare poziție, inclusiv orice lege privind încadrarea în muncă în calitate de angajați, ucenicia și stagiile de muncă pentru tineri și studenți.
- **DREPTURILE OMULUI** Gewiss nu tolerează nicio încălcare a drepturilor omului. Gewiss se așteaptă ca Destinatarii acestui Cod să adopte practici adecvate pentru menținerea unui loc de muncă sigur și respectuos. În plus, Gewiss se așteaptă ca Destinatarii acestui Cod să nu tolereze niciun fel de violență fizică, amenințări, pedepse corporale, constrângere psihologică, abuz verbal, comportament lipsit de respect, intimidare sau hărțuire.
- **DREPTUL MUNCII** Gewiss solicită Destinatarii acestui Cod să respecte toate legile locale privind ocuparea forței de muncă. Orice utilizare a muncii temporare, fie prin intermediul centrelor de ocupare a forței de muncă, fie prin externalizare, trebuie să fie în conformitate cu legile locale.
- **EGALITATE DE ȘANSE** Gewiss promovează egalitatea de șanse, în special între sexe, pentru toți angajații sau viitorii angajați. Aceasta garantează procese de evaluare bazate pe criterii de merit, competență și tratament echitabil în raport cu rolul, angajamentul și rezultatele obținute.
- **UN LOC DE MUNCĂ SIGUR ȘI SĂNĂTOS** Gewiss promovează un loc de muncă sigur și sănătos: prin urmare, interzice, în timpul muncii, prezența sau distribuția de stupefiante; nu permite consumul de alcool, cu excepția cazului în care există o autorizație specială și nu permite fumatul la locul de muncă, exceptând locurile în care acesta este permis.

3.1.10 Compania consideră că varietatea și diversitatea reprezintă un mijloc de îmbogățire și o resursă pentru dezvoltarea umanității. Prin urmare, se angajează să respecte și să prețuiască contribuția exclusivă a fiecărei persoane din cadrul companiei și să creeze un loc de muncă incluziv care respectă demnitatea fiecăruia, luând în considerare contribuția acestuia și recunoscând valoarea diversității.

3.1.11 Prin urmare, Gewiss se angajează să respecte următoarele principii de conduită și să se asigure că Destinatarii prezentului Cod de Etică acționează în conformitate cu normele de conduită stabilite în prezentul document:

- **PROTECȚIA DIVERSITĂȚII** Gewiss garantează că Angajații săi adoptă un comportament care transmite și consolidează valorile diversității, evitând și cenzurând orice formă de discriminare.
- **VALORIZAREA COOPERĂRII ÎNTRE RESURSE** GEWISS sprijină modelele organizaționale care valorizează cooperarea între oameni din culturi diferite și cu perspective și experiențe diferite. Prin urmare, Compania se angajează să adopte măsuri (de formare, de comunicare, comportamentale și operaționale), care să contribuie la dezvoltarea unei culturi interne care să includă în mod activ toate diversitățile.

3.1.12 Gewiss consideră că expertiza oamenilor săi, la toate nivelurile, este fundamentală pentru excelența în exploatare. De asemenea, aceasta promovează dezvoltarea unei culturi bazate pe promovarea cunoștințelor, care valorizează comportamentul și contribuția fiecăruia. Compania crede

cu tărie în puterea de a împărtăși, de a schimba idei și puncte de vedere, pentru a crea sinergia fundamentală care caracterizează munca în echipă și pune bazele unor rezultate excepționale.

3.1.13 Gewiss se angajează să respecte următoarele principii de conduită și se străduiește să se asigure că Destinatarii prezentului Cod de Etică acționează în conformitate cu normele de conduită stabilite în prezentul document:

- **FORMARE** Gewiss investește în formare ca instrument de creștere și responsabilizare a oamenilor, de promovare a valorilor etice și de consolidare a identității de apartenență la companie; Compania consideră că principiile **educației și formării** constituie baza pentru integrarea organizațională și pentru promovarea schimbării.

Compania se străduiește să contribuie în mod activ la procesele care gestionează capacitatea culturală, pentru a încuraja soluțiile inovatoare și creșterea profesională a resurselor sale.

- **PLATA ECHITABILĂ** Gewiss le plătește angajaților săi un salariu în concordanță cu responsabilitățile și contribuția acestora, în conformitate cu dispozițiile legale și contractuale aplicabile și în conformitate cu practicile salariale de pe piață: **egalitatea, meritocrația, grija față de oameni și nediscriminarea** sunt elementele de bază ale sistemului de remunerare al Companiei.
- **MOBILITATE ȘI DEZVOLTARE INTERNAȚIONALĂ** Gewiss se angajează să sprijine și să promoveze mobilitatea și dezvoltarea internațională, ca momente și experiențe importante pentru dezvoltarea profesională și personală a resurselor sale umane.

3.2 RELAȚIILE CU PARTENERII DE AFACERI, CLIEȚII ȘI FURNIZORII

3.2.1 Gewiss poate fi trasă la răspundere pentru acte de corupție comise de partenerii săi de afaceri, în special atunci când un partener de afaceri furnizează servicii sau este implicat în alt mod în activități comerciale, tratative sau negocieri în interesul Gewiss cu organizații publice sau private (și/sau cu funcționarii, managerii sau angajații acestora).

3.2.2 Destinatarii prezentului Cod de Etică trebuie să respecte următoarele prevederi privind gestionarea relațiilor de afaceri, inclusiv activitățile de selectare, menținere și implicare a partenerilor de afaceri.

3.2.3 Gewiss depune eforturi pentru a se asigura că niciun membru al personalului nu solicită unui partener de afaceri să participe la nicio activitate care nu este permisă de legile sau reglementările aplicabile privind relațiile industriale, care sunt sintetizate în prezentul Cod de Etică elaborat de Companie.

3.2.4 Gewiss depune eforturi pentru a se asigura că fiecare membru al personalului ia măsuri pentru a raporta presupusele încălcări ale prezentului Cod de către partenerii de afaceri și pentru a raporta alte circumstanțe suspecte. Toate comportamentele inadecvate reale sau presupuse trebuie să fie raportate cu promptitudine către Auditul Intern Corporativ. Înainte de orice angajament cu un potențial Partener de Afaceri, personalul implicat în stabilirea relației de afaceri trebuie să efectueze

un control de audit intern cu privire la partenerul contractual, în conformitate cu procedurile Gewiss privind validarea părților terțe.

3.2.5 Toți partenerii de afaceri care fac afaceri cu Gewiss, în numele sau în interesul Gewiss sunt obligați să acționeze cu cel mai mare profesionalism, legalitate și integritate în desfășurarea activităților lor de afaceri.

3.2.6 Gewiss activează pe piețele naționale și internaționale, politicile sale comerciale, strategiile de piață și opțiunile sale comerciale fiind inspirate de cele mai bune practici și de principiile de loialitate profesională față de clienți și consumatori.

3.2.7 Gewiss se angajează să se asigure că relațiile de afaceri sunt construite în jurul nevoilor clienților, plasându-i întotdeauna pe aceștia în condiții în care pot face în mod liber alegeri conștiente.

3.2.8 Prin urmare, Gewiss se angajează să respecte următoarele principii de conduită și depune eforturi pentru a se asigura că Destinatarii prezentului Cod de Etică acționează în conformitate cu normele de conduită stabilite în prezentul document:

- **CALIFICAREA, SELECȚIA ȘI MONITORIZAREA FURNIZORILOR.** Compania adoptă procese riguroase de calificare, selecție și monitorizare a furnizorilor și partenerilor săi, bazate pe principii de transparență și integritate și nu tolerează niciun fel de coluziune, respectând pe deplin legea.
- **SALVGARDAREA VALORILOR ȘI SUSTENABILITATEA OPȚIUNILOR DE AFACERI** Compania se angajează să definească și să disemineze politici, standarde și reguli care să ghideze activitățile furnizorilor și partenerilor săi în vederea respectării Drepturilor Omului și a principiilor de sustenabilitate.
- **PROMOVAREA RELAȚIILOR STRATEGICE PE TERMEN LUNG** Compania promovează relațiile strategice pe termen lung, bazate pe o abordare integrată, coordonată și transparentă, încurajând o împărțire echitabilă a riscurilor și oportunităților.
- **PROTEJAREA INTERESELOR CONSUMATORILOR** Compania întreprinde toate inițiativele de afaceri, menite să promoveze compania și să încurajeze cumpărarea produselor și serviciilor sale, în conformitate cu reglementările care protejează interesele consumatorilor și satisfacția clienților.
- **TRANSPARENȚĂ ȘI INFORMAȚII COMPLETE PENTRU CLIENȚI ȘI CONSUMATORI** Compania se asigură că Clienții și Consumatorii săi dispun de informații complete și transparente atunci când decid să intre într-o relație de afaceri, angajându-se să garanteze că caracteristicile produselor și serviciilor pe care le furnizează corespund informațiilor furnizate, astfel încât să permită alegeri în cunoștință de cauză.
- **CORECTITUDINE ÎN RELAȚIILE CONTRACTUALE** Compania garantează că clienții săi sunt protejați nu numai în timpul „contactului inițial” cu compania, ci și pe întreaga durată a relațiilor contractuale, angajându-se să ofere tot sprijinul necesar pentru buna desfășurare și/sau finalizare a contractului, acordând, de asemenea, atenție în orice moment sugestiilor și reclamațiilor clienților.

3.3 RELAȚIILE CU AUTORITĂȚILE, INSTITUȚIILE ȘI COMUNITĂȚILE LOCALE

3.3.1 Gewiss promovează și susține implicarea și cooperarea activă cu autoritățile și instituțiile locale, naționale și internaționale.

3.3.2 Compania se angajează să stabilească relații cu autoritățile care să se bazeze pe principii de corectitudine și transparență, în conformitate cu programele aprobate, evaluarea prealabilă a activităților și partajarea acțiunilor aferente.

3.3.3 Compania crede în importanța stabilirii unor relații și parteneriate puternice și de lungă durată cu comunitățile în care își desfășoară activitatea, creând o valoare comună care să dureze.

3.3.4 Prin urmare, Compania se angajează să respecte următoarele principii de conduită și să se asigure că Destinatarii prezentului Cod de Etică acționează în conformitate cu normele de conduită stabilite în prezentul document:

- **CORECTITUDINE ȘI TRANSPARENȚĂ** Gewiss nu face, nu convinge pe alții să facă și nu încurajează declarații false sau neadevărate către Autorități și Instituții.
- **COMPETENȚA ÎN RELAȚIILE DE AFACERI** Compania are relații de afaceri cu Autoritățile și Instituțiile în limitele funcțiilor sale și, în orice caz, acționează numai dacă a fost autorizată în prealabil.
- **PROTECȚIA DREPTURILOR OMULUI** În toate activitățile noastre și împreună cu comunitățile locale, Gewiss ia în considerare aspectele de mediu, sociale, de sănătate și siguranță și drepturile omului.
- **ÎNCURAJAREA CREȘTERII CULTURALE A COMUNITĂȚILOR GAZDĂ** Gewiss colaborează cu comunitățile, organizațiile locale și entitățile care promovează dezvoltarea, pentru a încuraja o creștere locală independentă, pe termen lung, sustenabilă, prin activități comerciale standard, precum și prin proiecte locale care sunt în concordanță cu viziunea sa de a promova o mai bună calitate a vieții și o dezvoltare socio-economică durabilă în contextele în care își desfășoară activitatea.
- **PROTEJAREA PERSOANELOR** Gewiss se angajează să garanteze respectarea drepturilor persoanelor și comunităților, recunoscând și consolidând culturile locale, acordând o atenție deosebită obiceiurilor, stilurilor de viață, instituțiilor, legăturilor cu mediul local și modelelor de dezvoltare.

3.4 ANGAJAMENTUL DE A PROTEJA MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

3.4.1 Timp de mulți ani, Gewiss a considerat mediul înconjurător ca fiind o valoare fundamentală care îi ghidează alegerile economice și sociale. Această abordare provine din convingerea, împărtășită de întregul personal, că fiecare activitate industrială trebuie studiată, proiectată și dezvoltată într-un mod care să reducă impactul potențial asupra mediului.

3.4.2 Din această perspectivă, și pentru a continua să dezvolte un **model de afaceri eco-sustenabil**, Gewiss solicită Angajaților săi să adopte un comportament axat pe utilizarea eficientă a resurselor

energetice și a materialelor, pe prevenirea poluării, pe reducerea emisiilor, pe dezvoltarea unor procese și medii de lucru sigure și pe respectarea strictă a legilor.

Gewiss este pe deplin angajată în urmărirea **protecției mediului** odată cu dezvoltarea activităților sale industriale. Acest angajament se traduce printr-o utilizare atentă a resurselor disponibile, printr-o gestionare atentă și optimizată a **surselor de energie** și prin definirea unor obiective de **economisire a energiei**. O abordare în care **inovația tehnologică** în cadrul unităților sale este esențială pentru **eficiența energetică** și menținerea costurilor la un nivel scăzut, precum și pentru dezvoltarea unui **Sistem de Gestionare a Energiei**.

3.4.3 Obiectivul Gewiss este de a fi în permanență un producător internațional de top de materiale electrice pentru sisteme de joasă tensiune pentru uz civil, industrial și terțiar, asigurând un nivel ridicat de compatibilitate cu mediul înconjurător al unităților, activităților, produselor și serviciilor sale și de protecție a personalului, în conformitate cu legile și reglementările aplicabile.

3.4.4 În special, **obiectivele de Sustenabilitate** ale Gewiss sunt pe deplin integrate în **Planul de Dezvoltare Strategică** al acesteia. Obiectivele acoperă o perioadă care coincide cu Planul de Afaceri și sunt **definite în mod sinergic** cu **Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)** decise în cadrul **Agendei 2030 a Organizației Națiunilor Unite**.

3.4.5 Guvernanța Sustenabilității este supervizată de Comitetul Director pentru Sustenabilitate, care ghidează și monitorizează activitățile, identifică obiectivele de îmbunătățire, evaluează principalele domenii de acțiune și raportează direct directorului general al Gewiss.

3.4.8 Prin urmare, Compania solicită Angajaților să respecte următoarele principii:

- să respecte zonele locale, promovând o utilizare responsabilă a resurselor și a produselor reciclate, recuperate și/sau mai puțin dăunătoare pentru mediu, optând pentru produse locale, pentru a sprijini economia regională și, în general, principiile economiei verzi și lupta împotriva schimbărilor climatice;
- să reducă la minimum impactul propriilor activități asupra ecosistemelor naturale și inconvenientele pentru comunitățile locale, limitând, pe cât posibil, producția de deșeuri, emisii și efluenți și promovând recuperarea și reutilizarea materialelor și a obiectelor aruncate;
- să funcționeze în conformitate cu legile aplicabile și cu cerințele **Sistemului de Management Certificat** al Gewiss, participând activ la formarea profesională, la inițiativele de comunicare și la dezvoltarea oportunităților de îmbunătățire a performanței de mediu.

3.5 LEGI ȘI CONDUITĂ

3.5.1 Respectarea legilor și reglementărilor în vigoare în toate țările în care își desfășoară activitatea este un principiu fundamental pentru Companie.

3.5.2 Acest angajament este valabil pentru toate părțile interesate ale Companiei, iar Companie nu va iniția sau va încheia o relație de muncă cu persoane care nu intenționează să respecte acest principiu.

3.5.3 Angajații Gewiss sunt obligați să respecte în mod specific legile aplicabile și principiile din prezentul document, chiar și atunci când acesta din urmă stabilește standarde mai stricte, care nu contravin însă legii aplicabile.

3.5.4 Pe parcursul dezvoltării operațiunilor sale comerciale, Gewiss se străduiește să adopte o abordare etică ca o condiție prealabilă pentru toate comportamentele și pentru comercializarea produselor sale.

Integritatea este o valoare esențială pentru Gewiss în gestionarea relațiilor de afaceri și reprezintă fundamentul pe care părțile interesate construiesc relații de încredere.

3.5.5 Gewiss își desfășoară activitatea în deplină conformitate cu legile și reglementările din fiecare țară în care își desfășoară activitatea, adoptând măsuri adecvate pentru a preveni și combate corupția și practicile ilegale.

Mai exact, compania:

- a adoptat norme de conduită, controale și proceduri de prevenire a corupției, prin monitorizarea prealabilă și ulterioară a modului de desfășurare a activităților, în vederea prevenirii și sancționării oricărui tip de comportament neetic;
- se angajează să se asigure că măsurile sunt actualizate în permanență;
- se angajează să instruiască și să sensibilizeze personalul și să informeze furnizorii și partenerii în vederea prevenirii și combaterii corupției și a practicilor ilicite, inclusiv în ceea ce privește relațiile cu **Organizațiile și Instituțiile, Părțile Interesate și Clienții**;
- lucrează pentru a se angaja în permanență cu comunitățile locale și, în general, cu toate părțile implicate;
- ia în considerare cererile locale, promovând inițiative care sunt în concordanță cu valorile sale, încurajând creșterea și dezvoltarea comunității și care promovează domenii precum:
 - i. **cultură, cunoaștere, conștientizare și cercetare științifică**;
 - ii. **protejarea mediului și a sănătății**, precum și **sensibilizarea cu privire la problemele sociale**;
 - iii. **sportul și bunăstarea individuală**;
- oferă vizibilitate rezultatelor obținute în domeniul **dezvoltării durabile**.

3.6 CONFLICTE DE INTERESE

3.6.1 Relațiile și conduita, la toate nivelurile, trebuie să se bazeze pe principiile onestității, corectitudinii, integrității, transparenței și respectului reciproc, astfel încât să se prevină și să se evite potențialele conflicte de interese în desfășurarea afacerilor.

Compania menține o relație de încredere și loialitate cu fiecare dintre Angajații săi.

3.6.2 Obligația de loialitate înseamnă că fiecare angajat nu poate fi angajat de către părți terțe, nu poate efectua consultanță sau alte responsabilități în numele unor părți terțe fără a notifica în

prealabil Compania și nici nu poate desfășura activități care contravin intereselor Companiei sau care sunt incompatibile cu îndatoririle sale.

3.6.3 Angajații Gewiss sunt obligați:

- să evite toate situațiile care pot duce la un conflict de interese sau care pot interfera cu capacitatea de luare a deciziilor imparțiale. Aceste situații se referă la o conduită sau la decizii a(le) directorilor, cadrelor de conducere superioară, angajaților și personalului extern care pot da naștere unui beneficiu imediat sau amânat pentru ei înșiși sau pentru membrii familiei/ cunoscuții lor, aducând atingere intereselor companiei;
- să raporteze toate situațiile de conflict de interese, care sunt și potențiale, de care au luat cunoștință, încă din primele etape ale negocierii.

3.7 RELAȚIILE CU PĂRȚILE TERȚE ȘI COMBATEREA CORUPȚIEI

3.7.1 Gewiss interzice tuturor **Părților Interesate** să doneze bani - indiferent de sumă sau prin orice mijloace - precum și să facă orice ofertă de cadouri, daruri, favoruri sau alte beneficii, direct sau indirect, în beneficiul direct sau indirect al reprezentanților guvernamentali, parlamentarilor și sindicatelor, al cadrelor de conducere superioară, al funcționarilor și angajaților din administrația publică de stat și/ sau locală și al clienților publici în general, precum și al clienților și furnizorilor potențiali sau existenți, precum și al agenților și reprezentanților acestora, pentru a obține beneficii comerciale, contractuale și economice necuvenite. Cele de mai sus includ, de asemenea, subiecții care au relații cu organisme ale Uniunii Europene și cu state terțe.

3.7.2 Cadourile ocazionale doar pentru Partenerul de Afaceri potențial sau existent, pentru agenții și reprezentanții acestora sunt permise, cu condiția ca acestea să fie în conformitate cu legea și să nu depășească o valoare maximă de curtoazie, cuantificabilă pe baza practicilor standard. Cadourile ocazionale constând în obiecte de valoare modestă cu emblemele sau semnele distinctive ale companiei sunt, de asemenea, permise, în scopuri promoționale și de imagine a companiei. În cursul activităților comerciale obișnuite și cu ocazia unor evenimente promoționale excepționale, cum ar fi conferințe și reuniuni, este, de asemenea, posibil să se ofere prânzuri de afaceri sau sejururi scurte la hoteluri și facilități de cazare în general, cu condiția ca acestea să reflecte pur și simplu ospitalitatea, iar valoarea să nu fie excesivă sau neobișnuită. Gewiss nu poate face donații către partide politice, mișcări, comitete, organizații sau sindicate, nici către reprezentanții sau candidații acestora.

3.7.3. În mod similar, Compania interzice necondiționat Furnizorilor să accepte de la oricine bani, cadouri, daruri, favoruri sau alte beneficii, chiar dacă sunt destinate unor părți terțe, oferite în scopul de a obține pentru Companie sau în numele acesteia, beneficii comerciale, contractuale și economice care nu sunt datorate sau care nu ar fi fost așteptate în mod rezonabil în absența donației sau a ofertei.

3.7.4 Fără a aduce atingere celor de mai sus, acceptarea oricărui cadou sau dar sau alt beneficiu, indiferent de modul în care este oferit, de la Clienți sau Furnizori ai Companiei în desfășurarea activităților în interesul acestora din urmă, va fi raportată șefului de departament sau direct Auditului Intern Corporativ, dacă destinatarul nu este angajat al Companiei.

3.7.5 Auditul intern corporativ va decide dacă va informa prompt Consiliul de Administrație în cazul în care evenimentele indicate la punctul 3.7.3 sunt deosebit de semnificative.

3.7.6 În plus, Angajații se angajează să nu efectueze **Plăți de Facilitare** (plăți neoficiale efectuate către funcționari publici pentru a accelera, favoriza sau, în general, facilita desfășurarea unei activități de rutină).

3.8 CONFIDENȚIALITATE, PROTEJAREA INFORMAȚIILOR COMPANIEI ȘI A DATELOR CU

CARACTER PERSONAL

3.8.1 În conformitate cu prezentul Cod de Etică, este strict interzis tuturor **Părților Interesate** din cadrul Gewiss **care nu au autorizație**, să prelucreze, să utilizeze și să acceseze informații confidențiale referitoare la date sau cunoștințe aparținând Gewiss, în scopuri care nu sunt strict legate de îndeplinirea obișnuită a sarcinilor lor profesionale.

3.8.2 Informațiile confidențiale includ, dar nu se limitează la orice date, cunoștințe, invenții (brevetate sau care pot fi brevetate), desene, documente tehnice sau de producție, know-how, precum și orice informații tehnice, comerciale, de marketing, economice, financiare și administrative, inclusiv informații despre clienți, furnizori și personal și parteneri externi, precum și orice alte informații despre Gewiss, sub orice formă (scrisă, verbală, magnetică sau electronică, prin consultare directă etc.), dobândite în desfășurarea activităților.

3.8.3 Angajații Gewiss sunt, de asemenea, obligați:

- să prelucreze datele cu caracter personal în conformitate cu procedurile convenite cu Compania;
- să colecteze numai datele necesare în scopuri specifice și strict legate de desfășurarea activității;
- să adopte măsuri adecvate pentru ca datele să fie păstrate cu exactitate și pentru o perioadă corespunzătoare necesității indicate, garantând că datele sunt actualizate;
- să protejeze datele împotriva accesului persoanelor neautorizate, garantând integritatea și confidențialitatea datelor prin utilizarea celor mai adecvate mijloace tehnice/organizatorice.

3.9 PROTEJAREA ACTIVELOR COMPANIEI ȘI A PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE

3.9.1 Fiecare Angajat este responsabil pentru utilizarea, protecția și păstrarea corectă a activelor corporale și necorporale, precum și a resurselor corporale, necorporale și umane, inclusiv a informațiilor confidențiale, care îi sunt încredințate pentru a-și desfășura activitatea.

3.9.2 Este interzisă orice utilizare a acestor bunuri, resurse și informații care contravine intereselor Companiei sau este dictată de motive personale sau profesionale care depășesc sfera relației de muncă cu Compania.

3.9.3 Prin urmare, angajații garantează confidențialitatea cerută de circumstanțe pentru toate informațiile obținute, sub orice formă, ca urmare a relației lor cu Gewiss.

3.9.4. Părțile interesate din Gewiss garantează, de asemenea, securitatea informațiilor în funcție de importanța acestora și, dacă este necesar, efectuează o evaluare a riscurilor pentru a identifica cele mai adecvate măsuri de securitate.

3.9.5 În cele din urmă, părțile interesate ale **Gewiss** sunt obligate să recunoască și să respecte drepturile de proprietate intelectuală ale Gewiss, care acoperă, dar nu se limitează la mărci, nume comerciale, brevete, însemne, firme, nume de domenii, semne distinctive, know-how, desene, modele, drepturi de autor, identificând și raportând orice încălcare, chiar și potențială.

3.10 MANAGEMENT FINANCIAR ȘI CONTABIL

3.10.1 Toate operațiunile și tranzacțiile Companiei trebuie să fie legale, coerente și adecvate, autorizate corect și înregistrate în mod corespunzător, astfel încât procesul decizional și de autorizare și performanța să poată fi urmărite în orice moment.

3.10.2 Nu se poate efectua nicio tranzacție financiară, decât dacă se respectă procedurile stabilite de Companie și se furnizează documente justificative adecvate.

3.10.3 Fără a aduce atingere dispozițiilor Codului Civil, legislației fiscale și altor legi naționale, sistemul contabil al Companiei trebuie să permită efectuarea de controale specifice, în orice moment, care să vizeze toate tranzacțiile care implică plăți primite și efectuate, motivele și persoanele care le autorizează, precum și documentele justificative aferente.

3.10.4 În calitate de contribuabil, Compania îndeplinește corect și prompt toate obligațiile prevăzute de legislația fiscală aplicabilă.

3.10.5 Gewiss solicită următoarele angajamente din partea părților interesate:

- să furnizeze Companiei informații contabile corecte, veridice și complete, pe parcursul relațiilor de afaceri cu aceasta;
- să se abțină de la a solicita numerar sau alte mijloace de plată care nu pot fi urmărite (de exemplu, monedă virtuală);
- să se abțină de la relații cu persoane fizice sau juridice incluse pe Listele publicate de **Autoritățile de combatere a criminalității organizate, a terorismului și a spălării banilor**.

3.11 DEZVĂLUIREA DE INFORMAȚII ȘI PROTEJAREA ACTIVELOR COMPANIEI

3.11.1 Compania se asigură că sunt ținute evidențele contabile și că sunt întocmite situațiile financiare anuale și intermediare, rapoartele și anunțurile companiei în general, precum și orice alte informații necesare funcționării sale, în conformitate cu prevederile legale, principiile și standardele tehnice aplicabile.

3.11.2. Compania încurajează raportarea corectă și promptă către toate organismele și funcțiile implicate, în ceea ce privește întocmirea situațiilor financiare anuale și intermediare, a rapoartelor și a anunțurilor companiei în general, precum și orice altă informare necesară funcționării sale, în conformitate cu prevederile legale, principiile și standardele tehnice aplicabile. De asemenea, aceasta

asigură cooperarea între organismele și funcțiile companiei și facilitează controalele efectuate de organismele și funcțiile competente.

3.11.3 Angajații trebuie să respecte dispozițiile legale privind protecția integrității și aplicabilitatea capitalului social, pentru a nu periclita garanțiile creditorilor și ale părților terțe în general.

4. MECANISME DE PUNERE ÎN APLICARE

4.1 CONTROL ȘI SANȚIUNI

4.1.1 Auditul Intern Corporativ are sarcina de a monitoriza respectarea dispozițiilor Codului de Etică și poate fi ajutat în mod activ în această sarcină de către destinatarii acestui Cod.

4.1.2. Părțile interesate ale Gewiss trebuie să se angajeze să respecte Codul, raportând orice încălcare la Auditul Intern Corporativ, precum și orice activitate în conflict de interese cu Compania.

4.1.3 Orice notificare a încălcărilor prezentului Cod de Etică poate fi trimisă utilizând „**Formularul de raportare anonimă**” disponibil pe site-ul web și pe intranet sau la adresa de e-mail [**ia-odv@gewiss.com**](mailto:ia-odv@gewiss.com).

4.1.4 Compania se angajează să protejeze confidențialitatea notificărilor, încurajând simțul responsabilității din partea tuturor părților interesate.

4.1.5 Încălcarea dispozițiilor Codului de Etică va fi considerată o încălcare care face obiectul unor măsuri disciplinare și o încălcare gravă a contractului.

GEWISS