

CODUL DE ETICĂ

GEWISS

20**22**

Cronologie

Versiune	Data	Motiv Recenzie/Comentarii
00	ianuarie 16, 2022	Emisie
01	Octombrie 17, 2024	Actualizarea alineatului referitor la procedura de raportare - Revizuirea LES

INDEX

MESAJUL PREȘEDINTELUI	3
INTRODUCERE	4
1. DESTINATARI ȘI DOMENIUL DE APLICARE	5
1.1 DEFINIȚII	5
1.2 GENERALITATE	5
2. PRINCIPII ETICE	6
2.1 VIZIUNE	6
2.2 MISIUNE	6
3. REGULI DE CONDUITĂ	8
3.1 PROTECȚIA PERSOANELOR	8
3.2 RELAȚII CU PARTENERII DE AFACERI, CLIEȚI ȘI FURNIZORI	10
3.3 RELAȚIA CU AUTORITĂȚILE LOCALE, INSTITUȚIILE ȘI COMUNITĂȚILE	11
3.4 ANGAJAMENTUL FAȚĂ DE PROTECȚIA MEDIULUI	12
3.5 LEGI ȘI CONDUITĂ	14
3.6 CONFLICTUL DE INTERESE	14
3.7 RELAȚIA CU TERȚII ȘI LUPTA ÎMPOTRIVA CORUPȚIEI	15
3.8 CONFIDENȚIALITATEA, PROTECȚIA SECRETELOR DE AFACERI ȘI A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	16
3.9 PROTECȚIA ACTIVELOR COMPANIEI ȘI A PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE	16
3.10 GESTIUNE FINANCIARĂ ȘI CONTABILĂ	17
3.11 COMUNICAREA CORPORATIVĂ ȘI PROTECȚIA BUNURILOR SOCIALE	17
4. MECANISME DE PUNERE ÎN APLICARE	18
4.1 RAPOARTE	18

MESAJUL PREȘEDINTELUI

Istoria GEWISS este o lungă călătorie antreprenorială care pornește dintr-o idee genială de produs și se hrănește cu capacitatea de a interpreta lumea contemporană și de a imagina ziua de mâine, de a îmbunătăți calitatea vieții. **Inovația este originea tuturor valorilor**, impulsul care ne-a ghidat până acum și care se traduce în viața de zi cu zi, în modul nostru de lucru, în serviciile pe care le oferim și în relațiile pe care le avem cu toți stakeholderii noștri.

Astăzi, ca și în trecut, la GEWISS ne concentrăm pe inovație și dezvoltare, înțelese ca valori cheie ale managementului, prin implicarea tuturor oamenilor care reprezintă adevăratele atuuri ale companiei. Valorile noastre de bază de **integritate, excelență și sustenabilitate** consolidează unitatea și coeziunea întregului grup și susțin strategia de creștere durabilă și profitabilă. Am ales să transpunem aceste valori în comportamente, principii și reguli formalizate în Codul de Etică, astfel încât să poată fi o referință esențială în relațiile cu **clienții, partenerii de afaceri, furnizorii, colaboratorii interni și externi, instituțiile și comunitățile**, în toate **țările** în care activăm.

De fapt, documentul reprezintă sinteza unui parcurs pe care l-am început pentru a răspunde schimbărilor sociale și economice ale lumii contemporane combinându-le cu calea **managerializării, internaționalizării și digitalizării** întreprinsă de companie în numele **sustenabilității**, pentru a garanta calitatea activității desfășurate de toți oamenii care alcătuiesc mozaicul Grupului GEWISS în întreaga lume.

Acest proces a văzut participarea angajaților din întregul Grup, care s-au alăturat proiectului cu interes, oferindu-și contribuția personală la definirea principiilor enunțate. Conținutul exprimat reprezintă, așadar, identitatea companiei noastre și sinteza dintre **etica în afaceri și etica individuală** a fiecărui angajat, al cărui comportament trebuie să ofere un exemplu și o contribuție fundamentală pentru a face din GEWISS **un loc în care să-și exprime talentul și de care să fii mândru**.

FABIO BOSATELLI

Președinte al Consiliului de Administrație

INTRODUCERE

Istoria Gewiss este o lungă călătorie antreprenorială care pornește dintr-o idee genială de produs și care se hrănește cu capacitatea de a interpreta contemporaneitatea și de a imagina ziua de mâine.

Astăzi, ca și acum 20 de ani, când a început calea conștientizării care a inspirat transpunerea principiilor etice în valori comportamentale de referință, însoțind Compania către un **nou Model de Afaceri**, bazat pe **Integritate, Promovarea culturii Excelenței și Sustenabilității**, la Gewiss ne concentrăm **pe inovație și dezvoltare**, înțelese ca valori cheie ale managementului, prin implicarea tuturor oamenilor care reprezintă adevăratele active ale companiei.

Fiecare inițiativă și fiecare proiect sunt concepute pentru a atinge cel mai important obiectiv: îmbunătățirea **siguranței și calității vieții** oamenilor și oferirea profesioniștilor soluții fiabile, sigure și funcționale care să ușureze munca de zi cu zi, **respectând resursele de mediu** și animate de **o etică a muncii** bazată pe principiile **corectitudinii și transparență**.

Fondat de Cav. Lav. Domenico Bosatelli în 1970 pe intuiția revoluționară a utilizării tehnopolimerului în sistemele electrice, Gewiss este astăzi cea mai importantă companie din **sectorul electrotehnic cu capital italian**. Gewiss S.p.A. se află în vârful Grupului Gewiss, format din companii comerciale și industriale care îi permit să supravegheze majoritatea principalelor piețe internaționale.

Grupul este acum o **companie internațională**, cu site-uri industriale, sucursale comerciale, **agenții și distribuitori în întreaga lume**.

Acest Cod de etică al Gewiss S.p.A. completează și înlocuiește versiunea adoptată anterior de Consiliul de Administrație al Societății la 21 iulie 2012.

1. DESTINATARI ȘI DOMENIUL DE APLICARE

1.1 DEFINIȚII

În sensul prezentului Cod de etică:

"**COD DE ETICĂ**" înseamnă acest document;

"**COMPANIE**" înseamnă Gewiss Romania S.r.l.;

"**GEWISS**" înseamnă Gewiss S.p.A.;

"**AUDIT INTERN CORPORATIV**" înseamnă Managerul de Audit Intern al Gewiss S.p.A.;

"**PĂRȚILE INTERESATE**" (denumite în continuare și "**părțile interesate**") și "**destinatarii**" se înțeleg cumulativ:

- membrii organului administrativ considerați individual și organul administrativ considerat colectiv;
- membrii Consiliului de Auditori Statutari examinați individual și organul de control intern examinat în mod colectiv;
- angajații companiei;
- colaboratorii Companiei;
- Agenți;
- Furnizori.

1.2 GENERALITATE

1.2.1 Codul de etică este inspirat dintr-un ideal de cooperare între oameni, respectând rolul fiecărei persoane, și constituie un ghid în luarea deciziilor și desfășurarea acțiunilor în concordanță cu cultura responsabilității, legalității, transparenței și creării de valoare pe termen lung pentru toți Destinatarii, contribuind la realizarea deplină a valorilor corporative ale Integrității, Excelență și sustenabilitate, în vederea îmbunătățirii continue, inclusiv prin dezvoltarea de tehnologii inovatoare.

1.2.2 Compania stabilește modele organizatorice, de management și control, precum și proceduri, criterii și sancțiuni pentru a face efectiv aplicabilă respectarea principiilor stabilite în Codul de etică.

1.2.3 Compania intenționează să dezvolte și să consolideze relațiile cu părțile interesate care împărtășesc principiile stabilite în acest document și care promovează adoptarea lor în rândul oamenilor și al lanțului lor de relații de afaceri.

1.2.4 Cerințele prezentului Cod nu înlocuiesc, ci se adaugă cerințelor și prevederilor legii, precum și conținutului angajamentelor contractuale asumate de Companie.

2. PRINCIPII ETICE

2.1 VIZIUNE

2.1.1 Gewiss și-a stabilit obiectivul de a fi un punct de referință în sectorul electrotehnic, promovând inovații semnificative pentru companie.

2.1.2 Societatea adoptă următoarele **valori** care fac parte integrantă din prezentul Cod de etică, precum și principiile care inspiră comportamentul care trebuie respectat în relațiile cu acționarii, clienții, părțile interesate și furnizorii cărora li se adresează piața:

- **INTEGRITATE:** integritatea pentru companie este fundația pe care angajații, clienții și toate părțile interesate construiesc relații de încredere. Integritatea înseamnă a fi responsabil, de încredere și ghidat de principii etice;
- **EXCELENȚĂ:** cultura excelenței este condusă de dorința constantă de a îmbunătăți și de a atinge obiective provocatoare, creând ceva mai bun în fiecare zi decât cu o zi înainte, explorând soluții inovatoare și profitând la maximum de potențialul disponibil;
- **SUSTENABILITATE:** Gewiss lucrează pentru a reduce toate deșeurile și pentru a gestiona eficient resursele umane, naturale și financiare. Compania își propune să creeze valoare pentru oamenii săi, clienții săi, comunitățile și generațiile viitoare.

2.1.3 Compania se angajează să asigure legalitatea, transparența, corectitudinea și să creeze valoare pe termen lung pentru toate **părțile interesate**. Prin urmare, se așteaptă ca interlocutorii săi să adopte un comportament la fel de responsabil din punct de vedere social și să dezvolte programe și garanții etice adecvate, în conformitate cu principiile și comportamentele exprimate în Codul de etică.

2.1.4 În niciun caz convingerea că cineva acționează în avantajul sau în interesul Societății nu poate justifica adoptarea unui comportament contrar acestor principii de către interlocutorii săi.

2.1.5 Compania își rezervă dreptul de a lua măsuri adecvate împotriva acelor persoane care nu corespund așteptărilor sale și nu acționează în conformitate cu principiile Codului.

2.2 MISIUNE

2.2.1 "Misiunea" **Gewiss** este de a crea valoare pentru clienți și echipa de lucru, oferind soluții inovatoare și scalabile pentru clădiri, industrii și infrastructuri, capabile să conecteze oamenii și lucrurile și să îmbunătățească siguranța și calitatea vieții, ghidate de valorile corporative.

2.2.2 Societatea stabilește următoarele comportamente care constituie "modul de a fi" față de Părțile interesate cărora li se adresează:

- să fim **CREATIVI**, dezvoltând idei inovatoare;
- să fie **COLABORATIVI** și promotori ai muncii în echipă;
- să fie **REZILIENT** și responsabil pentru a atinge obiective ambițioase;
- să fie **PRAGMATIC** și eficient, simplificând și acționând rapid;

- să fie **COMUNICATORI EFICIENTI**, profitând la maximum de inteligența emoțională;
- să fie **INCLUZIV** și gata să primească diversitatea contextului multinațional;
- să fim **NEOBOSIȚI** în căutarea **SATISFACTIEI CLIENȚILOR**;
- să fim **PROMOTORI AI TALENTULUI**, învățării și predării în viața de zi cu zi.

3. REGULI DE CONDUITĂ

3.1 PROTECȚIA PERSOANELOR

3.1.1 Gewiss consideră că resursele umane sunt un element fundamental pentru succesul companiei și un factor decisiv pentru asigurarea inovării și dezvoltării continue.

Pentru a garanta sănătatea și siguranța tuturor, Compania identifică și evaluează în prealabil riscurile cu scopul de a le gestiona și neutraliza, pregătind instrumente adecvate de prevenire și protecție împotriva oricărui comportament intenționat și/sau neglijent care ar putea provoca daune materiale și morale, directe sau indirecte, persoanelor și/sau resurselor sale.

3.1.2 Compania se angajează, de asemenea, să garanteze angajamentul deplin al conducerii sale de vârf față de managementul sănătății și securității, precum și să ofere instruire și conștientizare în rândul lucrătorilor săi cu privire la adoptarea unui comportament sigur și sigur pentru sănătate.

3.1.3 Compania își propune să evite angajarea în comportamente ilegale și/sau periculoase, raportând orice situație care poate reprezenta un pericol concret și/sau potențial pentru mediul de lucru.

3.1.4 În plus, Gewiss urmărește o politică de îmbunătățire continuă și de participare la programe specifice de monitorizare și control pentru aplicarea proactivă a bunelor practici de operare.

3.1.5 Gewiss sprijină Declarația Universală a Drepturilor Omului și Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă.

3.1.6 Compania se angajează să adere la principiile stabilite în aceste reguli și se așteaptă ca părțile interesate, precum și diferitele părți interesate să facă același lucru.

3.1.7 Compania prevede ore de lucru și perioade de odihnă în conformitate cu legislația aplicabilă și în conformitate cu standardele internaționale relevante. Compania răspândește o cultură a sănătății și siguranței care constituie un angajament constant.

3.1.8 Compania își va informa în mod clar și transparent oamenii, interlocutorii și partenerii de afaceri cu privire la măsurile preventive și de protecție necesare care trebuie implementate, pentru a elimina (și atunci când acest lucru nu este posibil, a atenua) riscurile și criticitățile proceselor și activităților în care sunt implicați.

3.1.9 Gewiss crede în oamenii săi ca element fundamental pentru succesul companiei. Se angajează să asigure un mediu de lucru lipsit de orice formă de discriminare sau prevaricație, în care să se asigure respectul și sprijinul reciproc pentru dezvoltarea potențialului cuiva.

În consecință, Societatea prescrie obligația de a adera la un comportament bazat pe următoarele principii:

- **FORME DE SCLAVIE MODERNĂ / TRAFIC DE PERSOANE.** Gewiss nu tolerează nicio formă de sclavie, muncă forțată, trafic de persoane. Gewiss impune beneficiarilor prezentului cod să respecte pe deplin cerințele legale în vigoare privind sclavia, munca forțată și traficul de persoane.

- **MUNCA COPILOR.** Gewiss nu tolerează nicio formă de muncă a copiilor. Gewiss cere beneficiarilor acestui cod să acționeze în conformitate cu legile care reglementează vârsta minimă de muncă pentru fiecare poziție, inclusiv orice lege privind ocuparea forței de muncă, ucenicile, stagiile de practică pentru tineri și studenți.
- **DREPTURILE OMULUI.** Gewiss nu tolerează nicio formă de încălcare a drepturilor omului. Gewiss se așteaptă ca destinatarii acestui cod să adopte practici pentru a menține un loc de muncă respectuos și sigur. În plus, Gewiss se așteaptă ca destinatarii acestui document să nu tolereze niciun tip de violență fizică, amenințare, pedeapsă corporală, constrângere mentală, abuz verbal, comportament lipsit de respect, intimidare sau hărțuire.
- **DREPTUL MUNCII.** Gewiss cere beneficiarilor acestui cod să respecte toate legile locale ale muncii în vigoare. Orice utilizare a muncii temporare, fie de la un birou de ocupare a forței de muncă, fie externalizată, trebuie să fie în conformitate cu legile locale.
- **ȘANSE EGALE.** Gewiss promovează egalitatea de șanse, în special între sexe, pentru fiecare angajat sau candidat. Acesta garantează procese de evaluare bazate pe criteriile de merit, competență și tratament echitabil în raport cu rolul, angajamentul și rezultatele obținute.
- **MEDIU DE LUCRU SĂNĂTOS ȘI SIGUR.** Gewiss promovează un mediu de lucru sănătos și sigur: prin urmare, în timpul muncii, interzice consumul, prezența sau distribuția de droguri, nu acceptă substanțe alcoolice decât dacă este autorizat în mod explicit și nu prevede posibilitatea de a fuma la locul de muncă, cu excepția cazului în care este permis.

3.1.10 Societatea ia în considerare pluralitatea și diversitatea surselor de îmbogățire și a resurselor pentru dezvoltarea umanității. Prin urmare, se angajează să asigure respectarea și valorificarea contribuției exclusive a fiecărui individ la companie, angajându-se să creeze un mediu de lucru incluziv care să respecte demnitatea fiecărei resurse umane, ținând cont de contribuția fiecăruia și recunoscând valoarea diferențelor.

3.1.11 Prin urmare, Gewiss se angajează să respecte următoarele principii de conduită și să se asigure că destinatarii prezentului Cod de etică acționează în conformitate cu regulile de conduită incluse în acesta:

- **PROTECȚIA DIVERSITĂȚII.** Gewiss se asigură că angajații săi adoptă comportamente care transmit și întăresc valorile diversității, evitând și cenzurând orice formă de discriminare.
- **CONSOLIDAREA COOPERĂRII ÎNTRE RESURSE.** GEWISS sprijină modelele organizaționale care îmbunătățesc cooperarea între oameni din culturi, perspective și experiențe diferite. Prin urmare, compania se angajează să adopte măsuri (de formare, comunicare, comportamentale și operaționale) care să contribuie la evoluția culturii interne către modele extinse de incluziune activă a tuturor diversităților.

3.1.12 Gewiss consideră că competențele oamenilor săi, la toate nivelurile, sunt fundamentale pentru excelența operațională. De asemenea, promovează dezvoltarea unei culturi bazate pe diseminarea cunoștințelor, care prețuiește comportamentul și contribuțiile fiecăruia. Compania crede profund în puterea împărtășirii, a schimbului de idei și a comparației, pentru a crea sinergia fundamentală care caracterizează munca în echipă și dă naștere la rezultate excelente.

3.1.13 Gewiss se obligă să respecte următoarele principii de conduită și să se asigure că Destinatarii prezentului Cod de Etică acționează în conformitate cu regulile de conduită incluse în acesta:

- **FORMAȚIE.** Gewiss investește în formare ca instrument de creștere și îmbogățire a oamenilor, pentru diseminarea valorilor etice și pentru consolidarea unei identități de apartenență la companie; compania consideră că principiile educației și **formării** stau la baza integrării organizaționale și a promovării schimbării.

Compania se angajează să contribuie activ la procesele de management al aculturației pentru a stimula căutarea de soluții inovatoare și creșterea profesională a resurselor sale.

- **SALARIU CORECT.** Gewiss plătește angajaților săi remunerația în conformitate cu responsabilitățile dobândite și contribuția adusă, în conformitate cu referințele de reglementare și contractuale aplicabile și în conformitate cu nivelurile de remunerare ale piețelor de referință: **corectitudinea, meritocrația, îngrijirea** personală și **nediscriminarea** sunt elementele fundamentale ale sistemului de remunerare al Companiei.
- **MOBILITATE ȘI DEZVOLTARE INTERNAȚIONALĂ.** Gewiss se angajează să sprijine și să promoveze mobilitatea și dezvoltarea internațională, înțelese ca momente și experiențe importante în creșterea profesională și personală a resurselor umane.

3.2 RELAȚII CU PARTENERII DE AFACERI, CLIEȚI ȘI FURNIZORI

3.2.1 Gewiss poate fi trasă la răspundere pentru activitățile corupte desfășurate de partenerii săi de afaceri, în special atunci când un partener de afaceri prestează servicii sau este angajat în alt mod în operațiuni comerciale, negocieri sau negocieri în interesul Gewiss cu entități publice sau private (și/sau funcționarii, managerii sau angajații acestora).

3.2.2 Destinatarii prezentului Cod de Etică trebuie să respecte următoarele prevederi referitoare la gestionarea relațiilor de afaceri, inclusiv selecția, păstrarea și implicarea Partenerilor de afaceri.

3.2.3 Gewiss se va asigura că fiecare membru al personalului nu invită un partener de afaceri să se angajeze în nicio activitate care îi este interzisă de prevederile legilor și reglementărilor aplicabile privind relațiile de muncă, rezumate în prezentul Cod de etică pregătit de Companie.

3.2.4 Companie se va asigura că fiecare membru al personalului nu se abține de la raportarea suspiciunilor de încălcare a prezentului document de către partenerii de afaceri sau de la a trece cu vederea circumstanțe suspecte. Orice comportament inadecvat real sau suspectat trebuie raportat prompt audit intern corporativ. Înainte de orice angajament cu un potențial partener de afaceri, personalul implicat în stabilirea relației de afaceri trebuie să efectueze due diligence față de contraparte, în conformitate cu procedurile Gewiss referitoare la validarea terților.

3.2.5 Toți partenerii de afaceri care desfășoară afaceri cu, în numele sau în interesul Gewiss sunt obligați să acționeze cu cel mai înalt nivel de profesionalism, legalitate și integritate în desfășurarea activităților comerciale.

3.2.6 Gewiss își desfășoară activitatea pe piețele naționale și internaționale, bazându-și politicile comerciale și strategiile de piață, precum și alegerile de afaceri pe cele mai bune practici și pe principiul loialității profesionale față de clienți și consumatori.

3.2.7 Gewiss se angajează să asigure construirea de relații de afaceri centrate pe nevoile clientului, punându-l întotdeauna în poziția de a putea face alegeri libere și informate.

3.2.8 Prin urmare, Gewiss se angajează să respecte următoarele principii de conduită și să se asigure că destinatarii prezentului Cod de etică acționează în conformitate cu regulile de conduită incluse în acesta:

- **CALIFICAREA, SELECTAREA ȘI MONITORIZAREA FURNIZORILOR.** Compania adoptă procese atente de calificare, selecție și monitorizare a furnizorilor și partenerilor săi, în baza principiilor transparenței și integrității și nu tolerează practici coluzive, în deplină conformitate cu legea.
- **PROTEJAREA VALORILOR ȘI SUSTENABILITATEA ALEGERILOR DE AFACERI.** Compania se angajează să definească și să disemineze politici, standarde și reguli care ghidează acțiunea furnizorilor și partenerilor săi către respectarea drepturilor omului și a principiilor sustenabilității.
- **PROMOVAREA RELAȚIILOR STRATEGICE PE TERMEN LUNG.** Compania promovează colaborări strategice pe termen lung bazate pe o abordare integrată, coordonată și transparentă, încurajând o împărțire echitabilă a riscurilor și oportunităților.
- **PROTECȚIA INTERESELOR CONSUMATORILOR.** Compania desfășoară toate inițiativele comerciale, menite să promoveze compania și să încurajeze achiziționarea produselor și serviciilor sale, în conformitate cu legislația care protejează interesele consumatorilor și satisfacția clienților.
- **TRANSPARENȚA ȘI EXHAUSTIVITATEA INFORMAȚIILOR PENTRU CLIENȚI ȘI CONSUMATORI.** Compania se asigură că Clienții și Consumatorii săi au informații complete și transparente atunci când decid să intre într-o relație de afaceri, angajându-se să se asigure că caracteristicile produselor și serviciilor furnizate corespund informațiilor furnizate, astfel încât să permită alegeri informate.
- **CORECTITUDINEA ÎN RELAȚIILE CONTRACTUALE.** Compania garantează că Clienții și Consumatorii săi sunt protejați nu numai în faza de "prim contact" cu compania, ci și pe întreaga durată a relației contractuale, angajându-se să ofere tot suportul necesar pentru continuarea și/sau finalizarea corectă a relației contractuale, inclusiv prin atenția continuă la sugestiile și reclamațiile clienților.

3.3 RELAȚIA CU AUTORITĂȚILE LOCALE, INSTITUȚIILE ȘI COMUNITĂȚILE

3.3.1 Gewiss promovează și sprijină dialogul și cooperarea activă cu autoritățile și instituțiile internaționale, naționale și locale.

3.3.2 Societatea se obligă să stabilească relații cu autoritățile bazate pe principiile corectitudinii și transparenței, în conformitate cu programele aprobate, evaluarea prealabilă a intervențiilor și partajarea acțiunilor aferente.

3.3.3 Compania crede în importanța stabilirii unor relații și parteneriate puternice și durabile cu comunitățile în care își desfășoară activitatea, pentru a construi o valoare comună care să dureze în timp.

3.3.4 Prin urmare, Compania se obligă să respecte următoarele principii de conduită și să se asigure că Destinatarii prezentului Cod de Etică acționează în conformitate cu regulile de conduită incluse în acesta:

- **CORECTITUDINE ȘI TRANSPARENȚĂ.** Gewiss nu face, induce sau încurajează declarații false sau neadevărate către autorități și instituții.
- **EXPERTIZĂ ÎN RELAȚII DE AFACERI.** Societatea menține relațiile cu Autoritățile și Instituțiile în limitele competenței funcției și, în orice caz, acționează numai dacă este autorizată în prealabil.
- **PROTECȚIA DREPTURILOR OMULUI.** În toate activitățile noastre și în colaborare cu comunitățile locale, Gewiss ia în considerare aspectele de mediu, sociale, de sănătate și siguranță și de drepturile omului.
- **SĂ PROMOVEZE CREȘTEREA CULTURALĂ A COMUNITĂȚILOR DIN CARE FAC PARTE.** Gewiss lucrează împreună cu comunitățile, organizațiile locale și promotorii de dezvoltare pentru a promova creșterea locală autonomă, durabilă și durabilă, atât prin activități tipice de afaceri, cât și prin proiecte de dezvoltare locală în concordanță cu Viziunea sa de a promova îmbunătățirea calității vieții și dezvoltarea socio-economică durabilă în contextele în care activează.
- **PROTECȚIA OAMENILOR.** Gewiss se angajează să asigure respectarea drepturilor persoanelor și comunităților, recunoscând și consolidând culturile lor tipice, cu referire specială la obiceiuri, stiluri de viață, instituții, legături cu țara de origine și modele de dezvoltare.

3.4 ANGAJAMENTUL FAȚĂ DE PROTECȚIA MEDIULUI

3.4.1 De mulți ani, Gewiss a plasat mediul înconjurător printre valorile principale care animă alegerile economice și sociale ale companiei. Aceasta este o alegere înrădăcinată în convingerea împărtășită de toți angajații că fiecare activitate industrială trebuie studiată, proiectată și implementată în așa fel încât să reducă impactul potențial asupra mediului.

3.4.2 În acest sens, pentru a continua dezvoltarea unui model de **afaceri eco-durabil**, Gewiss solicită angajaților săi să se îndrepte către adoptarea unui model de consum eficient al resurselor și materialelor energetice, prevenirea poluării, limitarea emisiilor, dezvoltarea de procese și medii de lucru sigure și respectarea strictă a reglementărilor legale.

Implementarea voluntară în siturile industriale italiene a unui **sistem de management de mediu** conform **standardului ISO 14001:2018**, combinată cu publicarea periodică a Raportului de **mediu**, este o mărturie importantă a dorinței Gewiss de a continua calea protecției **mediului** mână în mână cu dezvoltarea realității industriale. O vocație care se traduce printr-o utilizare conștientă a resurselor disponibile printr-o gestionare prudentă și optimizată a **surselor de energie** și definirea obiectivelor de **economisire a energiei**. O abordare care vede **inovația tehnologică** aplicată instalațiilor ca fiind

cheia **eficienței energetice** și a reducerii costurilor, precum și dezvoltarea unui sistem de management al **energiei** inspirat de cerințele standardului **ISO 50001**.

3.4.3 Gewiss și-a stabilit obiectivul constant de a fi unul dintre cei mai importanți producători internaționali de echipamente electrice pentru sisteme de joasă tensiune de uz civil, industrial și terțiar, asigurând un grad ridicat de compatibilitate cu mediul a amplasamentelor, activităților, produselor și serviciilor sale și protecția personalului în conformitate cu legile și reglementările aplicabile.

3.4.4 În special, **obiectivele de sustenabilitate** ale Gewiss sunt pe deplin integrate în **planul strategic de dezvoltare al companiei**. Acestea acoperă o perioadă de timp care coincide cu Planul de afaceri și sunt **definite în sinergie** cu **Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)** convenite în cadrul **Agendei 2030 a Organizației Națiunilor Unite**.

3.4.5 Guvernanța durabilă este încredințată Comitetului Director pentru Sustenabilitate, care ghidează și monitorizează activitățile, identifică obiectivele de îmbunătățire, evaluează principalele domenii de intervenție și raportează direct CEO-ului Gewiss.

3.4.6 Gewiss intenționează să asigure, în timpul desfășurării activităților sale comerciale, o abordare etică ca o condiție prealabilă pentru orice conduită și pentru comercializarea produselor sale.

Integritatea este o valoare esențială pentru Gewiss în gestionarea relațiilor de afaceri și este fundamentul pe care părțile interesate construiesc relații de încredere.

3.4.7 Gewiss își desfășoară activitatea în deplină conformitate cu legile și reglementările fiecărei țări în care își desfășoară activitatea, adoptând măsuri adecvate pentru prevenirea și combaterea corupției și a practicilor ilegale.

În special, Compania:

- a adoptat o serie de reguli de conduită, instrumente și proceduri de control menite să prevină corupția prin verificarea preventivă și finală a metodelor de desfășurare a activităților pentru a preveni și reprimă orice formă de comportament lipsit de etică;
- se angajează să mențină măsurile luate actualizate în mod constant;
- se angajează să sensibilizeze/să formeze personalul său și să informeze furnizorii și partenerii pentru prevenirea și combaterea corupției și a practicilor ilegale, inclusiv în ceea ce privește relațiile cu **organismele și instituțiile, părțile interesate** și clienții;
- lucrează pentru a dezvolta și menține un dialog deschis cu comunitățile locale și, în general, cu toate părțile interesate;
- la în considerare solicitările venite din teritoriu, promovându-le pe cele care din când în când sunt în concordanță cu valorile sale, promovează creșterea și dezvoltarea comunității și care pun în valoare domenii precum:

cel. **cultură, cunoaștere, conștiință și cercetare științifică;**

li. **protecția mediului de Sănătate și sensibilizare** către temele **interes social;**

lii. **Sport și bunăstarea individului;**

- își propune să facă vizibile rezultatele obținute în domeniul **dezvoltării durabile**.

3.4.8 Prin urmare, Compania solicită Angajaților să respecte următoarele principii:

- să respecte teritoriul prin promovarea utilizării responsabile a resurselor și a utilizării produselor reciclate, recuperate și/sau mai puțin dăunătoare pentru mediu, preferând produsele locale, în sprijinul economiei regionale și, în general, al principiilor *economiei verzi* și al luptei împotriva schimbărilor climatice;
- să reducă la minimum impactul asupra ecosistemelor naturale și perturbarea asupra comunităților locale ca urmare a activităților sale prin limitarea, acolo unde este posibil, a producției de deșeuri, emisii și efluenți, precum și prin promovarea recuperării și reutilizării deșeurilor și materialelor;
- să opereze în conformitate cu legile aplicabile și cerințele Sistemului de Management de Mediu Gewiss, participând activ la inițiative de instruire, comunicare și dezvoltare pentru îmbunătățirea performanței de mediu.

3.5 LEGI ȘI CONDUITĂ

3.5.1 Compania are ca principiu esențial respectarea legilor și reglementărilor în vigoare în toate țările în care își desfășoară activitatea.

3.5.2 Acest angajament este valabil pentru toate părțile interesate ale Companiei, care nu vor începe sau înceta relația de muncă și/sau colaborare cu cei care nu intenționează să se alinieze la acest principiu.

3.5.3 Angajații Gewiss sunt obligați să respecte legile aplicabile și principiile conținute în prezentul document, chiar dacă acestea din urmă stabilesc standarde mai stricte – dar care nu intră în conflict – cu reglementările aplicabile.

3.6 CONFLICTUL DE INTERESE

3.6.1 Relațiile și comportamentul la toate nivelurile trebuie să se bazeze pe principiile onestității, corectitudinii, integrității, transparenței și respectului reciproc, astfel încât să se prevină și să se evite potențialele conflicte de interese în desfășurarea afacerilor.

Compania menține o relație de încredere și loialitate cu fiecare dintre angajații săi.

3.6.2 Obligația de loialitate presupune interzicerea fiecărui angajat de a prelua ocupații cu raport de muncă angajat de terți, misiuni de consultanță sau alte responsabilități în numele terților, fără informarea prealabilă a Societății, precum și de a desfășura activități contrare intereselor Societății sau incompatibile cu atribuțiile de serviciu.

3.6.3 Angajații Gewiss sunt obligați să:

- evite orice situație care ar putea duce la conflicte de interese sau care ar putea interfera cu capacitatea de a lua decizii imparțiale. Acestea sunt ocazii în care comportamentul sau deciziile

directorilor, managerilor, angajaților și colaboratorilor pot genera un avantaj imediat sau amânat pentru ei sau pentru membrii familiei/cunoștințele lor, în detrimentul intereselor companiei;

- raporteze orice situație de conflict de interese, chiar potențială, de care ia cunoștință, încă din faza de negociere cu Societatea.

3.7 RELAȚIA CU TERȚII ȘI LUPTA ÎMPOTRIVA CORUPȚIEI

3.7.1 Gewiss interzice tuturor **părților interesate orice** donație de bani - pentru orice sumă și prin orice mijloace - precum și orice ofertă de cadouri, favoruri sau alte forme de beneficii, făcute direct sau indirect, în beneficiul direct sau indirect al reprezentanților guvernamentali, parlamentari și sindicali, managerilor, funcționarilor și angajaților angajați de administrațiile publice de stat și/sau locale și de organismele publice în general; precum și clienților și furnizorilor potențiali sau existenți, precum și agenților și reprezentanților acestora, pentru a obține avantaje comerciale, contractuale și economice necuvenite. Acest grup include, de asemenea, entități care au relații cu structurile Uniunii Europene și ale țărilor terțe.

3.7.2 Este permisă oferirea ocazională de cadouri clienților potențiali sau existenți și reprezentanților acestora, întotdeauna în conformitate cu legea și cu condiția ca acestea să nu depășească o valoare maximă de curtoazie care poate fi cuantificată conform obiceiului. Oferirea ocazională de cadouri constând în bunuri de valoare modestă purtând embleme sau semne distinctive ale companiei este permisă și în scopuri promoționale și pentru a califica imaginea corporativă. În cele din urmă, în cursul obișnuit al relațiilor de afaceri și cu ocazia unor evenimente promoționale extraordinare, cum ar fi conferințe și întâlniri, este permisă oferirea micului dejun sau a cinei și a sejururilor scurte în hoteluri și facilități de cazare în general, cu condiția ca acestea să fie pură expresie a ospitalității și să nu fie excesive sau neobișnuite ca valoare. Este interzis ca Gewiss să facă contribuții partidelor politice, mișcărilor, comitetelor, organizațiilor politice sau sindicale sau reprezentanților sau candidaților acestora.

3.7.3 De asemenea, Compania interzice necondiționat oricărui dintre Furnizorii săi să accepte de la oricine donații de bani, cadouri, favoruri sau alte forme de beneficii, chiar dacă sunt destinate terților, furnizate în scopul obținerii de la Companie, sau prin intermediul acesteia, avantaje comerciale, contractuale și economice care sunt necuvenite sau la care nu ar fi rezonabil să ne așteptăm în absența donației sau ofertei.

3.7.4 Fără a aduce atingere celor de mai sus, acceptarea oricărui cadou, primă sau alt beneficiu, indiferent de forma în care este oferit, din partea clienților sau furnizorilor companiei în cadrul desfășurării activităților în interesul acesteia din urmă, trebuie raportată șefului departamentului sau direct departamentului de audit intern al companiei, în cazul în care destinatarul nu este angajat al companiei.

3.7.5 Organul de supraveghere va evalua oportunitatea de a informa prompt Consiliul de administrație dacă evenimentele raportate la punctul 3.7.3 sunt de o importanță deosebită.

3.7.6 În plus, Angajații se angajează să nu efectueze **Plăți de Facilitare** (pentru a fi înțelese prin această expresie, plăți neoficiale efectuate către Funcționari Publici pentru a accelera, încuraja sau în general facilita desfășurarea unei activități de rutină).

3.8 CONFIDENȚIALITATEA, PROTECȚIA SECRETELOR DE AFACERI ȘI A DATELOR CU

CARACTER PERSONAL

3.8.1 Conform acestui Cod de etică, este interzis în mod expres tuturor părților interesate Gewiss să prelucreze, să utilizeze și să acceseze fără autorizație informații confidențiale referitoare la datele sau cunoștințele aparținând Gewiss, în scopuri care nu sunt strict legate de îndeplinirea obișnuită a atribuțiilor lor profesionale.

3.8.2 Cu titlu exemplificativ și fără a se limita la, informațiile confidențiale sunt considerate orice date, cunoștințe, invenții (brevetate sau brevetabile), desene, documente tehnice sau de producție, know-how, precum și orice informații tehnice, comerciale, de marketing, economice, financiare și administrative, inclusiv informații despre clienți, furnizori și colaboratori, precum și orice alte informații referitoare la Gewiss, sub orice formă (scris, verbal, magnetic sau electronic, prin vedere directă etc.), dobândite ca urmare a activității desfășurate.

3.8.3 În plus, angajații Gewiss sunt obligați să:

- prelucreze datele cu caracter personal în modul convenit cu Compania;
- scolește doar datele necesare în scopuri specifice și strict legate de desfășurarea activității;
- adopte măsurile adecvate pentru a se asigura că datele sunt stocate cu acuratețe și pentru o perioadă adecvată necesității exprimate, asigurându-se că acestea sunt actualizate;
- protejeze accesul la date de către părți neautorizate, garantând integritatea și confidențialitatea acestora prin cele mai potrivite instrumente tehnico-organizaționale.

3.9 PROTECȚIA ACTIVELOR COMPANIEI ȘI A PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE

3.9.1 Fiecare Angajat este responsabil pentru utilizarea corectă, precum și pentru protecția și conservarea activelor și resurselor fizice și necorporale, fie ele umane, corporale sau necorporale, inclusiv informațiile confidențiale, care îi sunt încredințate pentru a-și desfășura activitatea.

3.9.2 Este interzisă orice utilizare a acestor active, resurse și informații care este contrară intereselor Companiei sau este dictată de motive personale sau profesionale care nu au legătură cu relația de muncă cu Compania.

3.9.3 Prin urmare, aceștia sunt obligați să garanteze confidențialitatea cerută de circumstanțe pentru orice informații obținute, sub orice formă, ca urmare a relației cu Gewiss.

3.9.4 Gewiss Părțile interesate trebuie, de asemenea, să asigure securitatea informațiilor în funcție de relevanța acestora și, dacă este necesar, să efectueze o evaluare a riscurilor pentru a identifica cele mai adecvate măsuri de securitate.

3.9.5 În cele din urmă, **părțile interesate ale Gewiss** sunt obligate să recunoască și să respecte drepturile de proprietate intelectuală ale Gewiss, cum ar fi, de exemplu, mărcile comerciale, denumirile comerciale, brevetele, semnele, companiile, numele de domenii, semnele distinctive, know-how-ul, desenele și modelele, drepturile de autor, identificarea și raportarea oricărei încălcări, inclusiv a unei potențiale încălcări.

3.10 GESTIUNE FINANCIARĂ ȘI CONTABILĂ

3.10.1 Fiecare operațiune și tranzacție a Companiei trebuie să fie legitimă, consecventă și congruentă, corect autorizată și înregistrată în mod adecvat, astfel încât procesul de luare a deciziilor, autorizării și executării aferente să poată fi verificat în orice moment.

3.10.2 Nu se pot efectua tranzacții financiare în absența respectării procedurilor stabilite de Companie și în absența documentației justificative adecvate.

3.10.3 Fără a aduce atingere prevederilor Codului Civil, legislației fiscale și altor surse de reglementare naționale, sistemul contabil al Societății trebuie să permită în orice moment verificarea în timp util a fiecărei tranzacții care implică mișcarea mijloacelor de plată de intrare și ieșire, a motivelor substanțiale care au condus la executarea acesteia, a persoanelor care au autorizat executarea acesteia și a documentelor justificative aferente.

3.10.4 Societatea, în calitate de contribuabil, îndeplinește corect și prompt toate obligațiile impuse de reglementările în vigoare în materie fiscală.

3.10.5 Gewiss cere părților interesate să se angajeze să:

- furnizeze, în cursul relațiilor de afaceri cu Compania, informații contabile corecte, veridice și complete;
- nu solicite utilizarea numerarului sau a altor mijloace de plată care nu pot fi urmărite (de exemplu, monede virtuale);
- nu aibă relații cu persoane fizice sau juridice incluse în listele de referință publicate de **autorități pentru combaterea criminalității organizate, terorismului și spălării banilor**.

3.11 COMUNICAREA CORPORATIVĂ ȘI PROTECȚIA BUNURILOR SOCIALE

3.11.1 Societatea asigură păstrarea evidențelor contabile, întocmirea și întocmirea situațiilor financiare, a situațiilor financiare interanuale, a rapoartelor, a prospectelor, a comunicărilor corporative în general și a oricărui alt lucru necesar funcționării sale, în conformitate cu prevederile legii, principiilor și standardelor tehnice în vigoare.

3.11.2 Societatea va furniza tuturor organelor și funcțiilor vizate informații corecte și în timp util cu privire la întocmirea situațiilor financiare, a situațiilor financiare interimare, a rapoartelor, a prospectelor, a comunicărilor corporative în general și a oricărui alt lucru necesar funcționării sale, în conformitate cu prevederile legii, principiilor și standardelor tehnice în vigoare. De asemenea,

stabilește colaborarea corectă între organele și funcțiile corporative menționate mai sus și promovează controalele avute în vedere de către organele și funcțiile competente.

3.11.3 Angajații sunt obligați să respecte normele prevăzute de lege pentru a proteja integritatea și eficacitatea capitalului social, pentru a nu prejudicia garanțiile creditorilor și ale terților în general.

4. MECANISME DE PUNERE ÎN APLICARE

4.1 RAPOARTE

4.1.1 Orice raportare privind încălcarea Codului de etică trebuie comunicată prin intermediul sistemului de raportare Gewiss.

4.1.2 Gewiss a adoptat canale de informare adecvate pentru a asigura primirea, analiza și prelucrarea rapoartelor, inclusiv a rapoartelor anonime, privind comportamentul incorect și/sau încălcările prezentului Cod de etică, precum și a reglementărilor legale.

4.1.3 Comunicările făcute cu încălcarea principiilor bunei-credințe și/sau cu scopul de a provoca efecte negative asupra unei persoane nevinovate, nu vor fi tolerate și vor fi considerate o încălcare gravă a Codului de etică și vor fi supuse sancțiunilor disciplinare corespunzătoare.

4.1.4 Un angajat Gewiss care face un raport cu bună credință va fi protejat de companie, astfel încât să nu poată fi concediat, eliberat din funcții, suspendat, amenințat, hărțuit sau discriminat în orice fel la locul de muncă.

4.1.5 Pentru clarificări și/sau informații suplimentare, vă rugăm să consultați "Procedura de raportare", disponibilă pe site-ul companiei, în secțiunea "Guvernanță" (<https://www.gewiss.com/it/it/>).